

<b>Titelthema</b>	<b>12-29</b>
Gipfelstürmer:	
Bahntechnik aus den Alpenländern	12
Der Preis der Mobilität	15
Potenziale der elektrischen Bahnen nutzen	16
Josef Theurer: Ehrung für das Lebenswerk	17
<b>Interview</b> mit SBB-CEO Andreas Meyer:	
Konzentration auf die Schweiz – und Europa	18
RCA setzt auf Einzelwagen	20
<b>Interview</b> mit Dr. Ulrich Puz, SCHIG:	
ÖBB halten Qualitätsversprechen	22
Stadler: Mit Hybridkraft auf die letzte Meile	24
Die kleinste Straßenbahn der Welt	28
<b>Forum</b>	<b>6-9</b>
Kommentar: Gefahr für die Glaubwürdigkeit	6
Der SPNV wird europäisch	6
Grauguss-Sohlen-Bremse	7
E-Autobahn zurück in die Schublade	8
Trennung von Netz und Transport	8
Die Mobilität von morgen	9
<b>Neues aus Brüssel</b>	<b>10</b>
<b>Fahrzeugreinigung</b>	<b>30-41</b>
Sauberkeit ist Vertrauenssache	30
Service für Mobilität	31
Alles IO	32
Wäsche unter Hochspannung	34
Auffangsysteme umweltgerecht und präzise	36
Nordeutsche Vielseitigkeit	36
Opti3D: Optimal für jede Zugkontur	37
Reinigung parallel zur Instandsetzung	37
Vom Dienstleister zum Berater	39
Moderne Schienenfahrzeugreinigung	40
Partner für Sauberkeit	40
Modulare Waschanlagen	41
<b>Sicherungs- und Signaltechnik</b>	<b>42-43</b>
Sicher ohne Schranken	42
Montage und Instandhaltung	43
<b>Regionalverkehr</b>	<b>44-51</b>
Die Erfolge des Wettbewerbs wahren	44
Höft & Wessel: Auf nach Europa!	47
Errix: Sauber und sicher unterwegs	48
Mehr Freizeit für Vergessliche	48
DB mit Rad und Tat	49
Strecken-Renaissancen	50
<b>Bahnen</b>	<b>52-57</b>
VPS: Unterwegs in Sachen Stahl	52
DB/PKP: Umsteigefrei bis Danzig	54
<b>Logistik</b>	<b>58-65</b>
Der „beste polnische Terminal“	58
Bahn und Binnenschiff	60
Rangieren? Abschaffen!	62



**Best Practice: Windkraft setzt auf Schiene**

Der ostfriesische Windkraftanlagenhersteller Enercon will in Zukunft den Verkehrsträger Schiene noch stärker nutzen. Dafür stellt das Unternehmen Transportdienstleistungen mit der eigenen Bahn jetzt auch externen Kunden zur Verfügung. **Seite 64**



**Frankreichs Bahnen: Gemeinsames Ziel statt Konkurrenz**

Im Schatten der SNCF haben sich seit der Liberalisierung des Bahnmarktes in Frankreich rund ein Dutzend private EVU entwickelt. Sie sehen sich weniger als Konkurrenten der ehemaligen Staatsbahn, sondern setzen auf ihr gemeinsames Ziel: möglichst viele Güter zurück auf die Schiene zu bringen, so der AFRA-Generaldelegierte Jacques Malécot. **Seite 82**



**Im Interview: Andreas Meyer, CEO der SBB**

Seit etwa fünf Jahren steht Andreas Meyer als CEO an der Spitze der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB). Mit dem Privatbahn Magazin sprach er über die Beziehung der Schweizer zur Bahn, die Rolle der SBB in Europa und die Auswirkungen der Euro-Krise. **Seite 18**



**Titelthema: Gipfelstürmer – Bahntechnik aus den Alpenländern**

Unternehmen wie Stadler Rail aus der Schweiz oder Plasser & Theurer aus Österreich haben den guten Ruf der Bahnindustrie der Alpenländer etabliert. Gemeinsam mit weiteren innovationsfreudigen und leistungsstarken Unternehmen entwickeln sie Fahrzeuge, Maschinen und technische Ausrüstungen, die weltweit ihre Käufer finden. **Seite 12**



**Schwerpunkt Fahrzeugreinigung**

Fahrgäste erwarten, dass ein Zug von innen und außen sauber ist, wenn sie damit unterwegs sind. Nicht immer ist es einfach, die oft hartnäckigen Verschmutzungen an Schienenfahrzeugen auf praktische und finanziell wie ökologisch vertretbare Weise zu beseitigen. **Seite 30**



**Fritz Czeschka: Vom Wettbewerb profitieren**

Fritz Czeschka von der Bayerischen Eisenbahngesellschaft (BEG) ist überzeugt: Der Wettbewerb im liberalisierten SPNV trägt zur Qualitätssteigerung und Kostenminderung bei. **Seite 44**



**Susanne Henckel: Den Anbieter-Markt pflegen**

Die Fahrzeugfinanzierung ist eines der Hauptthemen für Bieter im SPNV. Susanne Henckel von der BAG-SPNV erklärt, was die Aufgabenträger tun können, um den Markt zu pflegen. **Seite 68**

<b>Best Practice:</b> Enercon	
Windradbauer setzt auf die Schiene	64
<b>Verkehrspolitik</b>	<b>66-69</b>
Die Schiene als Umweltschützer	66
<b>Interview</b> mit Susanne Henckel, BAG-SPNV:	
SPNV-Markt für Bieter attraktiv	68
<b>Wirtschaft</b>	<b>70-78</b>
InnoTrans: Schaufenster der Bahnindustrie	70
<b>Im Porträt:</b> Bernd Oppermann	
Gemeinsam Gutes tun	72
Zeil: „Die Bahn muss ihr Image verbessern“	73
Herausforderung Hochgeschwindigkeit	78
<b>Beruf &amp; Karriere</b>	<b>79-81</b>
Bewerbungstipps von den Profis	79
<b>Interview</b> mit Prof. Dr. Claudia Langowsky:	
Interdisziplinär und innovativ	80
Stiftungsprofessur nimmt Arbeit auf	81
<b>International</b>	<b>82-83</b>
Frankreichs Privatbahnen:	
Kein Konfrontationskurs zur SNCF	82
<b>Forschung &amp; Technik</b>	<b>84-87</b>
Weniger Lärm an der Strecke	84
STRAIL: Kompetenz durch Fokussierung	86
<b>Service: Instandhaltung</b>	<b>88-91</b>
Storm: Mit Optimismus in die Zukunft	88
<b>Verbände</b>	<b>92-95</b>
Allianz pro Schiene:	
Verkehrsfläche in Deutschland wächst weiter	92
BAG-SPNV wählt Geyer zum Präsidenten	93
BF Bahnen: Berlin–Usedom in zwei Stunden	94
<b>Rubriken</b>	
Branchentreff	57
Buchtipps	74
Termine	76
Branchenbarometer	78
Drehscheibe	96
Ausblick	97
Firmenindex	97
Impressum	99



Beachten Sie auch unsere Beilage **Zukunftsbranche Bahn EXTRA** mit aktuellen Stellenanzeigen!