

**P** MAKAZIN  
**PRIVATBAHN**

Ausgabe  
2018/2019

# Pressehandbuch Bahnen und Häfen

+++ Kontakte +++ Adressen +++ Kommunikation +++

GITTERROSTE • PODESTE • TREPPEN • AUSKLEIDUNGEN



**ALLES AUS KUNSTSTOFF**



**EBA • HPQ nach DBS 918 010**

**ARTHUR KRÜGER**  
Technik in Kunststoff



Arthur Krüger GmbH | Altes Feld 1 | 22885 Barsbüttel  
info@arthur-krueger.de | Tel. +49 (0)40 - 670 52 0

[www.arthur-krueger.de](http://www.arthur-krueger.de)

## Mediadaten 2020/21

Pressehandbuch Bahnen und Häfen

## Mediadaten 2020

### Verlagsangaben

<b>Auflage:</b>	2.500 Exemplare
<b>Format:</b>	A6 (105 mm breit, 148 mm hoch)
<b>Satzspiegel:</b>	87 mm breit, 121 mm hoch
<b>Druck:</b>	4c Euroskala Wir berechnen Farbzuschläge nur für Sonderfarben.
<b>Druckunterlagen:</b>	druckfähige PDF Dateien 300 dpi Auflösung, 4c Euroskala
<b>Redaktion:</b>	<b>Diana Ruf</b> Tel.: +49 (0)5820 970 177-12 E-Mail: ruf@bahn-media.com
<b>Anzeigen:</b>	<b>Patrick Kramüller (verantwortlich)</b> Tel.: +49 (0)5820 970 177-114 E-Mail: p.kramueller@bahn-media.com <b>Karen Riechard</b> Tel.: +49 (0)5820 970 177-16 E-Mail: riechard@bahn-media.com  Fax: +49 (0)5820 970 177-20



## Pressehandbuch Bahnen & Häfen 2020/2021

<b>Erscheinungsweise:</b>	alle zwei Jahre
<b>Erscheinungstermin:</b>	September 2020
<b>Bezugspreis:</b>	19,- Euro (inkl. MwSt. + Porto)
<b>ISBN:</b>	978-3-9817843-8-1
<b>Verlag/Anschrift:</b>	Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG Salzwedeler Straße 5 D-29562 Suhlendorf
<b>Web-Adresse (URL):</b>	<a href="http://www.privatbahn-magazin.de">www.privatbahn-magazin.de</a>
<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:info@privatbahn-magazin.de">info@privatbahn-magazin.de</a>
<b>Zahlungsbedingung:</b>	Zahlbar 7 Tage nach Erhalt der Rechnung netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 264819031 St.-Nr. 47/200/32000
<b>Redaktionsschluss:</b>	15. Juli 2020
<b>Anzeigenschluss:</b>	1. August 2020

## Präsentieren Sie sich im aktuellen Who's who der Bahnbranche

Das Pressehandbuch Bahnen und Häfen ist das unverzichtbare Nachschlagewerk der Bahn- und Logistikbranche für Journalisten, PR-Fachleute und Verlage. Die **7. Auflage** mit aktuellen Adressen und Ansprechpartnern von Unternehmen, Verkehrsverbänden, Werkstätten, Fahrzeug- und Komponentenbauern, Servicedienstleistern, Ministerien und Hochschulen erscheint im **September 2020**.

Das Pressehandbuch Bahnen und Häfen aus der Redaktion des Privatbahn Magazins bietet Orientierung und Hilfe für die erfolgreiche Redaktions- und Pressearbeit im Umfeld der Bahnbranche und Hafenlogistik.

### Zielgruppe

Das Pressehandbuch richtet sich an:

- Vertriebler und Marketingspezialisten
- Journalisten und Redakteure der überregionalen Tagespresse
- Bahn-Fachjournalisten und Fachredakteure
- Internetredaktionen (Internetzeitungen)
- Pressestellen in Unternehmen, Verbänden und Hochschulen
- Auftraggeber der Bahnindustrie und Verkehrsunternehmen

**Umfang:** circa 400 Seiten

**Anzahl der  
Adresseinträge:** 1.600 Datensätze

**Verteilung:** kostenlose Auslage auf Fachmessen und -veranstaltungen  
Vertrieb über den Buchhandel und den Online-Shop des Privatbahn Magazins

**Herausgeber:** Redaktion Privatbahn Magazin

### Inhalt/Kategorien

Kontaktdaten von:

- **Bahnunternehmen:** Eisenbahninfrastruktur/  
Eisenbahnverkehrs- und Güterverkehrsunternehmen,  
Verkehrsverbände
- **Bahnindustrie:** Bahnbau, Fahrzeug und Komponenten,  
Sicherheitstechnik und -prüfung, IT/Elektrotechnik, Signal-  
technik, Wartung/Service, Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe
- **Bahndienstleister:** Consulting/Verkehrsplanung, Finanzie-  
rung/Leasing/Vermietung, Personaldienstleister, Speditionen  
/Bahnlogistik, Sicherheitsdienstleistung, Versicherungen
- **Häfen und Güterumschlag:** See-, Binnenhäfen, Terminals  
KLV/Güterverkehrszentren
- **Institutionen:** Aufgabenträger, Behörden/Ministerien,  
Verbände
- **Bildung und Forschung:** Akademien, Fachschulen, Hoch-  
schulen
- **Fachzeitschriften und Fachjournalisten**
- **Messen/Termine**

## Die Kategorieanzeige

Seien Sie die Nummer 1: Mit einer Anzeige zu Beginn einer Kategorie leitet Ihr Unternehmen Ihr Branchensegment ein.

Bei Buchung einer Kategorieanzeige erhalten Sie den Logoeintrag kostenlos.

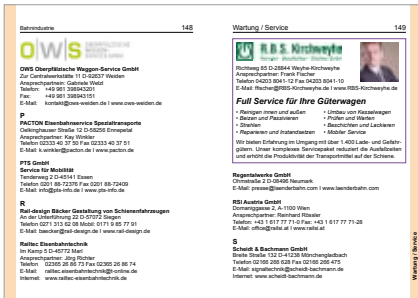


Preis: 1.900,- Euro

## Cover: Umschlagseiten U1 - U4 zum Preis von 2.500,- Euro

## Der Eintrag mit Firmenprofil

Heben Sie sich mit einem Firmenprofil von der Konkurrenz ab. Stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Kompetenzen kompakt auf einer halben Textseite – inklusive Logo oder einer halbseitigen Anzeige vor.



Preis: 490,- Euro  
Zeichenzahl: 400

## Der Logoeintrag

Das Logo neben Ihren Kontaktdaten macht Sie unverwechselbar: Wir bieten Ihnen einen Eintrag mit Ihrem Firmenlogos (4-farbig) für 120,- Euro, jeden weiteren Logo-Eintrag für 90,- Euro. Und zeigen Sie Gesicht: mit Ihrem Logo + Porträt des Ansprechpartners (beides 4-farbig).



Preis: 120,- Euro  
mit Foto: 190 Euro

## Formate und Preise

Anzeigenformate im Beschnitt



1/1 Seite  
4-farbig  
1.900,- Euro

Anzeigenformate im Satzspiegel



Firmenprofil  
mit Logo  
(400 Zeichen)

1/2 Seite  
4-farbig  
490,- Euro