

Forum 6-7
 Der Regionalverkehr ist immer ein Thema 6
 SPNV ist funktions- und leistungsfähig 7
 Schienengüterverkehr muss wirtschaftlich bleiben 7

Titelthema 8-51
 Das Partnerschafts-Prinzip 8
 DB Fahrzeuginstandhaltung GmbH: Impulsgeber für den internationalen Instandhaltungsmarkt 14
Interview: Dipl.-Ing. Uwe Fresenborg, Chef der DB Fahrzeuginstandhaltung 15
 ÖBB-Technische Services: Bewährtes und Innovationen 16
 Carglass Specials: Know-how plus Sicherheit und bestem Service 17
 Verband Deutscher Eisenbahnfachschulen: Berufsbild: Wagenmeister 18
 Mgw Service GmbH & Co. KG: Full Service mit Kostensicherheit 19
 OHE Werke: Kompetenz an drei Standorten 20
 Westfälische Lokomotivfabrik Reuschling GmbH & Co. KG: Full Service aus einer Hand 22
 Jungenthal-Waggon GmbH: Bahnkesselwagen im Fokus 23
 EST Eisenbahn-Systemtechnik GmbH: Crashtopper: Knautschzone gegen die Wucht des Aufpralls 24
 Neuer EVAG-Betriebshof: Bauen für die Zukunft Service vor Ort und unterwegs 26
 Gut aufgestellt für die Zukunft 27
 ODIG: Kurze Wege, schnelle Arbeit, „sportlich aufgestellt“ 28
 Rolling forward: Bahn-Dienstleister erweitert sein Angebot 29
 EAO GmbH: Modernisieren statt Neukauf 30
 RailAdventure GmbH: Domecar 2012 – Modernisierung eines Klassikers 31
 Bahnbetriebswerk Krefeld: Partner privater Lokbetreiber und Werkstätten 32
 Europarecht: Kein Buch mit sieben Siegeln 33
 Fraunhofer-Institut IZFP: Materialfehler früh erkennen 34
 Alpha Trains: Großauftrag an Bahnwerk Neustrelitz 35
 Unipart Rail: Reduzierung von Zugverspätungen 36
 GBM Gleisbaumechanik Brandenburg Syntactix GmbH: Paledo Instandhaltung mit digitaler Dokumentation 37
 Euroline GmbH: Steigttechnik 38
 EDAG Rail GmbH: IRIS-zertifizierter Entwicklungspartner 39
 GL Spezialverglasung: Eine Folie führt Vandalen hinter Licht 40
 Sema AG: Instandsetzung mit 24-Stunden-Garantie 40
 Energie sparen: Das Druckluft-Problem 41
 TransTec Vetschau GmbH: Flexibel nach Maß des Kunden 41
 ETZ Betriebs GmbH: Start mit großer Nachfrage 43
 GHH-Valdunes: Innovative Räder, umfassender Service 44
 Klose Train Stop Systems GmbH: Sicher stoppen am Gleisabschluss 45
 Werkstätten: Energieeffizienz steigern – Kosten senken 46
 Energiesparpotenziale in Bahnwerkstätten 48
 Werkstattdienstleistungen erfolgreich verkaufen 50
 Railtraccon: Mit Flottenmanagement 50
 ERA-Anforderungen erfüllen 51

Special: Bahnbaumaschinen 52-56
 Vossloh HSG-2: Die nächste Evolutionsstufe des High Speed Grindings 52
 Deutsche Plasser Bahnbaumaschinen GmbH: Virtuell stopfen in 3D 54
 Robel Bahnbaumaschinen GmbH: Mehr als Maschinen 56

Bahnen 57-70
 Eisenbahngesellschaft Potsdam: Corporate Branding für Eisenbahnunternehmen 58
 Marketing 62
Interview: Frank F. Brunnée, Brunnée Werbeagentur, und Ulf-Brün Drechsel, BrandMerchand GmbH 65
 Diskussionen um die Rheintalbahn 67
 Braunkohleabbau: Die Hambachbahn wandert mit 68



Corporate Branding für Eisenbahnen
 Wer bin ich? Für was steht das Unternehmen und wie mache ich aus einem Eisenbahnverkehrsunternehmen (EVU) eine unverwechselbare Marke? Marketing-Fachmann Prof. Dr. Uwe Höft zeigt, wie Corporate Branding bei EVU funktioniert. **Seite 62**



EGP: Alle Signale stehen auf Wachstum
 Wenn im Sommer 2012 die ersten Flieger vom neuen Flughafen Berlin-Brandenburg abheben, hat die Eisenbahngesellschaft Potsdam mbH (EGP) daran entscheidenden Anteil: Sie transport nämlich den gesamten benötigten Zement zur Baustelle. **Seite 60**



Kirsten Lühmann: „Wir müssen die Bahn ertüchtigen“
 Die Sozialdemokratin Kirsten Lühmann, MdB und Mitglied im Ausschuss für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, im Gespräch mit dem Privatbahn Magazin über Y-Trasse, Seehafenhinterlandverkehre und Lang-Lkw. **Seite 32**

DB will aus Thalys aussteigen 70
 Länderbahn setzt auf PESA-Link 70

Verbände 71-77
 Allianz pro Schiene 71
 BF Bahnen 72
 Mofair e. V. 73

Regionalverkehr 78-82
 Campusbahn Aachen, „Intermodaler ÖPNV“ 78
 Freiburg modernisiert Stadtbahn 79
 S-Bahn Berlin: Rückkehr zur Normalität? 80
 Vamos HF mit Design-Preis ausgezeichnet 81
 Hamburger Hochbahn: Die unbetagte Jubilarin 82

Logistik 84-93
 Studie: NE-Bahnen und der Einzelwagenverkehr 84
 Zehn Jahre MORA C 86
Bahnen & Häfen
 Seehafen Kiel 90
 3. Internationaler Hafenkongress 92
 4. See-Hafen-Kongress Hamburg 93

Infrastruktur 94-97
 Bayerische Eisenbahngesellschaft mbH 94
 FSH Flurförderfahrzeuge Service & Handels GmbH 95
 Für die Rettung der Teutoburger Wald-Eisenbahn 96
 Metronom: Neues Servicecenter in Hamburg 96

Verkehrspolitik 98-101
Interview: Kirsten Lühmann, MdB 98
 Konjunkturprogramm Bahninfrastruktur 100
 DB AG / SNCF: Gemeinsam gegen Brüssel 101

Wirtschaft 102-105
 IT-Trans: Messe-Rückblick 102
 Häfen und Güterverkehr Köln AG 104
 Siemens-Werk Krefeld 104
 Knorr Bremse AG 105
 Bundesnetzagentur / DB Energie GmbH 105

Alpenländer 106-107
 Wolfgang Hesoun, CEO von Siemens Österreich: „In allen Sektoren bestens aufgestellt“ 106
 Österreichische Bundesbahnen 107

International 108-115
 Eisenbahnverkehr in Skandinavien 108
 Der „Grüne Zug“ in die Zukunft 112
 Expansion bis Skandinavien 115

Forschung & Technik 116-119
 IGT Bahn / TÜV Süd Rail GmbH: Strukturierte Risikobetrachtungen im Schienenfahrzeugsektor 116
 Projekt Satloc: Mit Satellitenhilfe sicher über die Gleise 118
 Recotrol GmbH: Pflanzendiesel für Dieselloks 119

Beruf & Karriere 120-121
 Schienensuizid: Umgang mit dem Trauma 120
 BAHN-BKK: Psychische Belastungsstörungen 120

Service 122-123

Rubriken
 Neues aus Brüssel 6
 Buchtipps 54
 Branchentreff 75-77
 Meldungen 83
 Drehscheibe 124
 Ausblick 125
 Firmenindex 125
 Notizen 126
 Impressum 126



Titel: Das Partnerschafts-Prinzip

Vor allem bei Privatbahnen sind häufig kleine und gemischte Fahrzeugflotten im Einsatz. Gerade diese Fahrzeuge stellen erhöhte Anforderungen an die Wirtschaftlichkeit der Instandhaltung. Das Partnerschafts-Prinzip bietet hier interessante und einfache Lösungsansätze: von der Ersatzteilbeschaffung bis hin zur Reparatur- und Wartungsarbeit. **ab Seite 8**



Skandinavien tickt anders

Schienenwege hoch im Norden: Die sprichwörtlichen Uhren des Bahnverkehrs gehen in Skandinavien anders, als hierzulande. Das Privatbahn Magazin hat sich im Land der Wikinger umgeschaut und stellt die Besonderheiten des Schienenverkehrs in Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland ausführlich vor. **Seite 108**



Der Energie-Check

In Zeiten steigender Rohstoff- und Energiepreise sind die hauseigenen Energiekosten ein wichtiger Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit von Bahnwerkstätten. Das Privatbahn Magazin zeigt Einsparpotenziale auf – von der Beleuchtungs- bis zur Druckluftanlage. **Seite 48**



Per Satellit über die Gleise

Autofahrer lassen sich von Navigationsgeräten leiten. Schiffe und Flugzeuge bestimmen ihre Position per GPS. Doch auf den Gleisen war die satellitengestützte Standortbestimmung bisher kein Thema. Dies könnte sich jedoch bald ändern – dank Satloc. **Seite 118**



Beachten Sie auch unsere Beilage **Zukunftsbranche Bahn EXTRA** mit aktuellen Stellenanzeigen!