

## Forum

mobifair	6
EVG	7
VDV	7

## Titel

Innovationspreis 2011 Wege in die Zukunft	8
--	---

## ÖPNV

Linienbusse und Bahnen: täglich 250-mal rund um die Erde	11
Notfall-Einsatzübung der ODEG erfolgreich verlaufen	11
Postfossile Mobilität	12
Top & Flop 2010	15
Interview: Alexander Kirchner	16
Kommentar Klaus Weselsky GDL (((eTicket Deutschland	18
Kommentar: Wohin geht die Reise?	19
Neuer Bahnhof	19
Heidebahn 20	
Tipps für erfolgreiches Marketing	22
metronom	24
Elektro- und Hybridfahrzeuge	25

## Unternehmen

TrainTrams für spanischen Markt	26
Bremen: Jetzt mit Regio-S-Bahn	27
Interview: Gottfried Wilz	28

## Technik

Bus-Konzept emissionsfrei „Green Systems“	30
Neue Fahrkartensysteme	31
Selbstständigkeit für Rollstuhlfahrer	32
Cabcool-System für Fahrerinnen	33
Neue Hublifte bei der DB	34
Detaillierte Qualitätssicherung	34
Sensoren für Trittsicherheit	35
Innovationen für den US-Markt	36
Cummins-Motoren über die Berge Kalabriens	37
MAN: externes Motorengeschäfts	38
Train-Ing GmbH: Änderungsmanagement	39

## Der Konkurrenz die Stirn bieten

Auch Eisenbahnverkehrsunternehmen (EVU) stehen im Wettbewerb. Jedes EVU braucht ein abgestimmtes Marketingkonzept. Die Agentur „Probst & Consorten“ (Dresden) stellt in PriMa die acht Grundregeln vor, mit denen ein erfolgreicher Auftritt am Markt gelingen kann. **Seite 22**



## Postfossile Mobilität

Die Endphase des Öl-Zeitalters hat begonnen. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen müssen reduziert werden. Mobilität jedoch bleibt ein Grundbedürfnis. Welche Möglichkeiten der Fortbewegung gibt es? Welche von ihnen besitzt das günstigste Verhältnis in Bezug auf die drei entscheidenden Kategorien Energie, Zeit und Kosten? Eine Bilanz. **Seite 12**



## Rollstuhlfahrern das Leben erleichtert

Die MediVent GmbH setzt mit der Konzeption des dreiseitigen Kabinenlifts „ICL 1“ voll auf die Integration in den Zug. So kann der Benutzer gleich nach der Anforderung das Gerät benutzen. **Seite 32**



## Titelthema: Wege in die Zukunft

Das Privatbahn Magazin prämiert mit dem Innovationspreis zum zweiten Mal Ideen aus der Bahnbranche die richtungweisend sind. Mit dem ALP-45 Dual Power von Bombardier und dem Siemens Vectron standen in der Kategorie Lokomotiven am Ende gleich zwei Sieger fest. **Seite 8**



## Neuer Eigentümer

Auf Trenitalia, ein Tochterunternehmen der Ferrovie dello Stato, kommen nach der Übernahme von Arriva viele Aufgaben zu. PriMa fasst die Entwicklungen zusammen und zieht ein Fazit. **Seite 42**



## After-Sale-Service

Die Deutsche Plasser eröffnete in Leverkusen-Opladen ein Instandhaltungswerk mit neun Hallen, die jeweils 120 Meter lang sind und über drei Montagegruben verfügen. **Seite 55**



## Infrastrukturplan

In Österreich stehen bis 2016 dem Bahnausbau rund 11,5 Milliarden Euro zur Verfügung. ÖBB-Chef Christian Kern: „Wir investieren in Märkte und Kunden und nicht in Stahlbeton.“ **Seite 62**

# I N H A L T

## Logistik

RLC Wustermark als Knotenpunkt	40
Best Practice: Aus der Not eine Tugend machen	41

## Wirtschaft

Neue Eigentümer für Arriva Deutschland	42
Reinigungsanlage für Regionalzüge	45
Stadt- und Straßenbahn auf Wachstumskurs	46
Verwirrende Ausschreibungen	48
Nachrichten	50
Ergebniss der BME/DHBW-Logistik- Umfrage 2010	52
Kommentar mofair e.V.	54
Schuss in den Ofen	54

## Infrastruktur

Neues Instandhaltungswerk	55
Pilotprojekt mit Achszählsystem	56

## Bahnen und Häfen

Strom soll Container bewegen	57
------------------------------	----

## International

Irland: Fahrt aus dem Dornröschenschlaf	58
Schweiz: Mit der Bahn in den Himmel	61
Österreich: Ehrgeizige Pläne für Bahnausbau	62
Medienkonferenz in St. Gallen 2013	64
Wien-Bologna als TEN-Korridor	65

## Rubriken

Neues aus Brüssel	6
Allianz pro Schiene:	21
Abo	30
Termine	38
Branchentreff	39
Fachbücher	45
Branchenbarometer	54
Testimonial	65
Ausblick	66