



Mediadaten 2021

Gültig ab November 2020

Anzeigenpreisliste Nr. 15



WISSEN, WAS ZÄHLT
 Geprüfte Auflage
 Klare Basis für den Werbericht



Mediadaten gemäß AMF-Standard

Allgemeine Informationen

1 Auflage

Druckauflage: 3.000 Exemplare*

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 3.000 Exemplare

Wesentliche aktuelle Auflagenänderungen: Messeausgaben 3.500 Exemplare

2 Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, beschnitten

216 mm breit x 303 mm hoch, unbeschnitten

3 mm Beschnitt je Anschnittkante

3 Satzspiegel

165 mm breit x 237 mm hoch (1/1 Seite)

3 Spalten je 52 mm + Zwischenschlag

4 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klammerbindung/Klebebindung

5 Druckunterlagen

Wir bevorzugen eine druckfähige PDF-Datei, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi und Strichbilder mindestens 600 dpi. Per E-Mail oder digitalisiert auf CD-ROM an den Verlag.

6 Termine

Erscheinungsweise: alle zwei Monate, sechs Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermine: jeweils Mittwoch in der vierten Woche des Monats

Anzeigenschluss: vier Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagen: eine Woche nach Anzeigenschluss

7 Verlag

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5 • D-29562 Suhlendorf

www.privatbahn-magazin.de

Fax: +49 (0)5820 970 177-20

*Stand: 2019



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard

9 Niederlassung Berlin

Hauptstadtbüro

Haus der Bundespressekonferenz

Raum 1105

Schiffbauerdamm 40 • D-10117 Berlin

Telefon: +49 (0)30 202 189 55 • Fax: +49 (0)30 202 189 58

berlin@bahn-media.com

9 Verlagsvertretung Schweiz

Privatbahn Magazin Schweiz

Alexander Schaeffer

Röschibachstrasse 63 • CH-8037 Zürich

Telefon: +41 (0)76 3 444 350 • Fax: +41 (0)44 5 753 229

schweiz@privatbahn-magazin.com

10 Anzeigen

Tobias Grocholl (verantwortlich)

Telefon: +49 (0)5820 970 177-16 • grocholl@bahn-media.com

Sandra Lindemann

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • lindemann@bahn-media.com

Patrick Kramüller

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • p.kramueller@bahn-media.com

11 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung,
netto Kasse, 2 % Skonto bei Vorauszahlung

Bankverbindung:

VR PLUS Altmark-Wendland eG

IBAN: DE88 2586 3489 2417 5145 00

BIC: GENODEF1WOT

USt-IdNr.: DE 264819031

St.-Nr. 47/200/32000



Redaktionsbeirat

Dipl.-Ing. Martin Wischner (Sprecher)
Vorstand Havelländische Eisenbahn AG

Dr. Stefan Buske (stv. Sprecher)
Rechtsanwalt – Bub Memminger & Partner

Dipl.-Verww. Gerald Binz
Geschäftsführender Gesellschafter,
BLG AutoRail GmbH

Dipl.-Geogr. Clemens Bochynek
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied,
Studiengesellschaft für den Kombinierten
Verkehr e.V. – SGKV

Antje Böttcher
Verbandsvorsitzende Verband Deutscher
Eisenbahnfachschulen e.V. – VDEF

Dipl.-Ing. Christian Dehns
Vorstandsmitglied Netzwerk Europäischer
Eisenbahnen e.V. – NEE

Dipl.-Ing. Sven Flore
Geschäftsführer, Floreconsult GmbH

Dipl.-Ing. Ulrich Fösel
Leiter Produktmanagement Lokomotiven,
Siemens AG

Prof. Dr.-Ing. Markus Hecht
Geschäftsführender Direktor des Instituts für
Land- und Seeverkehr, TU Berlin

Dr. Bernhard Heizmann
Geschäftsführer der Trans Europa Express
Holding AG

Dipl.-Verww. Jörg Hennerkes
Staatssekretär a. D.

Dipl.-Ing. Dipl.-Kaufm. Bernd Kaiser
Hauptgeschäftsführer Überwachungs-
gemeinschaft Gleisbau e.V. (ÜGG)

Nicole Knapp
Leiterin Kommunikation Infrastruktur Deut-
sche Bahn AG

Dipl.-Kaufm. Jost Knebel
Vorsitzender der Geschäftsführung Netinera
Deutschland GmbH

Malte Lawrenz
Vorsitzender Verband der
Güterwagenhalter in Deutschland – VPI



Redaktionsbeirat

Kirsten Lühmann

Mitglied des Deutschen Bundestages, Sprecherin der Arbeitsgruppe Verkehr und digitale Infrastruktur der SPD-Bundestagsfraktion

Dipl.-Ing. Wilfried Messner

Vorsitzender Bundesverband Führungskräfte Deutscher Bahnen e. V. – BF Bahnen

Dipl.-Ing. Mike Niebling

Director Sales Bombardier Transportatio

Prof. Dr. Ronald Pörner

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Dipl.-Ing. Alexander Schaeffer

Geschäftsführer der SEC Transport, Schweiz

Dr.-Ing. Bernd Seidel

Geschäftsführender Gesellschafter
ConTrack Consulting-Gesellschaft für
Schienenfahrzeuge mb

Dipl.-Ing. Jochen Slabon

Leiter Geschäftsbereich Regionalverkehr,
Alstom Transport Deutschland GmbH

Dr. Frank Thomas

Rechtsanwalt, K & L Gates LLP

Rainer Thumann

Leiter Unternehmenskommunikation, Abellio
GmbH

Jürgen Tuscher

Geschäftsführer MPC Tuscher

Prof. Dr. Paul Wittenbrink

Duale Hochschule Baden-Württemberg



11 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	A/S*	Breite x Höhe	Preis (4-farbig)
1/1 Seite (Innenteil)	A	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.150,- €
1/2 Seite quer	A	210 mm x 150 mm + 3 mm Beschnitt	1.670,- €
1/2 Seite hoch	S	105 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.670,- €
1/3 Seite quer	A	210 mm x 93 mm + 3 mm Beschnitt	1.050,- €
1/3 Seite quer	S	165 mm x 76 mm	1.050,- €
1/3 Seite hoch	S	52 mm x 238 mm	1.050,- €
1/4 Seite quer	A	210 mm x 75 mm + 3 mm Beschnitt	840,- €
1/4 Seite quer	S	165 mm x 57 mm	840,- €
1/4 Seite hoch	S	80 mm x 115 mm	840,- €
1/8 Seite quer	A	210 mm x 55 mm + 3 mm Beschnitt	475,- €
1/8 Seite quer	S	165 mm x 37 mm	475,- €
Umschlag (Titel, U2, U3 und U4)		210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.700,- €
Editorial 1/3 Seite (neben dem Editorial)		77 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.320,- €
Visitenkarte		50 mm x 30 mm	245,- €

*A: Anschnitt / S: Satzspiegel

Malstaffel

2-maliges Erscheinen: 5%
4-maliges Erscheinen: 10%
6-maliges Erscheinen: 15%



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard

12 Zuschläge

Bindende Platzierungsvorschriften: 15 %

13 Stellenanzeigen

(3-spaltig) pro mm 3,90 € + Onlineveröffentlichung
Media-Daten auf www.zukunftsbranche-bahn.de

14 Sonderwerbformen

Preise auf Anfrage

15 Kombinationen

mit anderen Verlagspublikationen auf Anfrage

16 Einhefter/Beilagen/aufgeklebte Werbemittel

Preise auf Anfrage

17 Kontakt für Druckvorlagen

Patrick Kramüller

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • p.kramueller@bahn-media.com

Sandra Lindemann

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • lindemann@bahn-media.com



18 Onlineanzeigen (www.privatbahn-magazin.de)

1 Full Size Banner
750 x 90 px
1300,- €

Platzierungsmöglichkeiten:
PräMa/Aktuelle Ausgabe
Abo Service, Archiv

2 Half Size Banner
550 x 110 px
950,- € monatlich

Platzierungsmöglichkeiten:
Home oder Blog buchbar. Werden beide Bereiche
gebucht, so erscheint die Anzeige in allen
Bereichen für 1.800,00 €

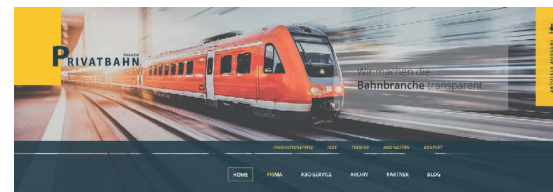
3 Square Banner
400 x 400 px
1900,- €

Platzierungsmöglichkeiten:
Home

4 Wide Skyscraper
300 x 600 px
1650,- € monatlich

Platzierungsmöglichkeiten:
Home oder Blog buchbar. Werden beide
Bereiche gebucht, so erscheint die
Anzeige in allen Bereichen für 3.300,00 €

Laufzeit: jeweils vier Wochen, Preise zzgl.
MwSt. Durchschnittliche Klicks (Pageviews)
pro Monat: 26.000



DAS PRIVATBAHN MAGAZIN

HEUTE SCHON MIT PRIVATBAHN ONLINE

Frachtkosten und viele gute Informationen aus der europäischen Bahn-Land
Lage online in: **Alle PrivatBahn Redaktionen**

Das Privatbahn Magazin ist ein Produkt des Daten-Innovations-Netzwerks der europäischen

LOUNGE APP

KOSTENLOS & AKTUELL
Mit unserer kostenloser "Privatbahn"
Magazin-App sind Sie immer auf dem



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbericht



Mediadaten gemäß AMF-Standard

Newsletter Privatbahn Magazin Express



Das Privatbahn Magazin eröffnet seinen Abonnenten mit dem Informationsdienst „PriMa Express“ eine zusätzliche Informationsquelle, um unsere Leser über aktuelle Themen und Neuigkeiten zwischen den einzelnen Ausgaben auf dem Laufenden zu halten.

Erscheinungsweise:

zweiwöchentlich,
Versand an alle Abon-
nenten als PDF-E-Mail-
Anlage.

Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe	Preis
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	2.500,- €
1/2 Seite quer	210 mm x 150 mm	1.360,- €
1/2 Seite hoch	105 mm x 297 mm	1.360,- €
1/3 Seite quer	165 mm x 76 mm	860,- €
1/3 Seite hoch	52 mm x 237 mm	860,- €
1/4 Seite quer	165 mm x 57 mm	690,- €
1/4 Seite hoch	80 mm x 115 mm	690,- €
1/8 Seite quer	165 mm x 37 mm	400,- €
Visitenkarte	50 mm x 30 mm	230,- €



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard

Sonderwerbeformen

Beilage Themenkarte (D-A-CH)

Mit der Buchung einer Anzeige im **Branchentreff** (50 x 30 mm, 4C, 245,- Euro) erscheint der Eintrag Ihres Unternehmens (Name, Logo und Internet-/Adresse) auf der Landkarte (DIN A1 oder A2, 4C), die als Beilage zu einem Themenschwerpunkt beigefügt ist.



Stellenmarkt „Zukunftsbranche Bahn“

Doppelseite im Privatbahn Magazin, zusätzlich mit 1.000 Exemplaren als Flyer in der Auslage und online auf dem Internetportal: www.zukunftsbranche-bahn.de

Ansprache:

Fachkräfte, Studierende, Schüler, Quereinsteiger



Beilage IM FOKUS

IM FOKUS ist eine PR-Beilage, die sich ausführlich einem speziellen Thema widmet. Sie können darin PR-Beiträge in Form von Doppelseiten oder ganzseitigen Anzeigen buchen.

IM FOKUS ist im A5-Format (148 x 210 mm, 4C) angelegt und mit Ringösenheftung versehen. Alternativ können Sie die Beilage auch im vollständigen Umfang für eine eigene Präsentation buchen.



Kurzcharakteristik

Hintergründe, Reportagen, Analysen

Das Privatbahn Magazin (PriMa) ist das moderne Business-Magazin der Bahnbranche auf dem Weg in das Logistikzeitalter. Neben der Vorstellung innovativer Unternehmen – aus Industrie, Logistik und dem Kreis der Eisenbahnverkehrsunternehmen – berichtet das Privatbahn Magazin umfassend über die Entwicklung des Verkehrsträgers Schiene. Regelmäßige Interviews mit Entscheidungsträgern und der direkte Draht zu aktuellen Trends im Bereich Forschung, Technik, Wirtschaft, Verkehrspolitik und Logistik sowie kleine Abstecher in die Geschichte des Bahnverkehrs bieten umfassende Informationen, die den fachlich versierten Leser wie auch den interessierten Laien ansprechen.

Zielgruppe

Das Privatbahn Magazin richtet sich an:

- die deutsche und europäische Bahnbranche sowie
- deren Kunden und Geschäftspartner
- die Verkehrspolitik auf Europa-, Bundes- und Länderebene
- die Bahnindustrie
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Interessenvertretungen und Verbände
- alle interessierten Leserinnen und Leser, die sich für die faszinierende Welt des Schienenverkehrs begeistern



1 Erscheinungsweise

Alle zwei Monate (Januar, März, Mai, Juli, September, November)

2 Jahrgang

17. Jahrgang 2021

3 Web-Adresse

www.privatbahn-magazin.de

4 Herausgeber

Prof. Dr. Uwe Höft

Dr. Ansgar Burghof

Dipl.-Vw. Christian Wiechel-Kramüller (V. i. S. d. P.)

5 Verlag

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5 • D-29562 Suhlendorf

Telefon: +49 (0)5820 970 177-0

Fax: +49 (0)5820 970 177-20

www.bahn-media.com

info@bahn-media.com

6 Redaktion

Dennis Tesch

Telefon: +49 (0)5820 970 177-13 • tesch@bahn-media.com

7 Anzeigen

Tobias Grocholl (verantwortlich)

Telefon: +49 (0)5820 970 177-16 • grocholl@bahn-media.com

Patrick Kramüller

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • p.kramueller@bahn-media.com

Sandra Lindemann

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • lindemann@bahn-media.com

8 Marketing + Vertrieb

Maike von Scheve

Telefon: +49 (0)5820 970 177-12 • vscheve@bahn-media.com



9 Bezugspreis

Jahresabonnement:

Inland	69,90 € (inkl. MwSt. und Porto)
Europäisches Ausland	118,05 € (inkl. MwSt. und Porto)

Schüler- und Studentenabonnement:

Inland	59,90 € (inkl. MwSt. und Porto)
Europäisches Ausland	99,00 € (inkl. MwSt. und Porto)

Einzelverkaufspreis:	13,50 € (Deutschland)
	14,95 € (Österreich)
	24,50 sfr (Schweiz)
	15,50 € (Benelux)

10 ISSN 1865-0163

Leser- und Reichweitenanalyse

1 Untersuchungsmethode

Leserbefragung Privatbahn Magazin 2016 per Online-Fragebogen der Technischen Hochschule Brandenburg vom 8.12. bis 16.1.2016

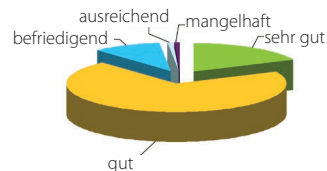
2 Stichprobe

150 Leser des Privatbahn Magazins

3 Inhalt

Bewertung des Privatbahn Magazins
Nutzungsverhalten und Reichweite
Leserstruktur

4 Bewertung des Privatbahn Magazins durch die Leser/-innen



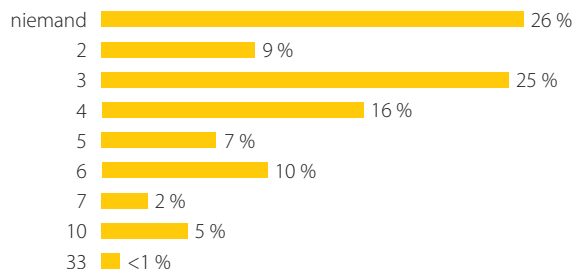
Fast **88 Prozent** der Leser/-innen bewerten das Privatbahn Magazin mit der Note „gut“ oder sogar „sehr gut“. Noten-Durchschnitt: 1,96.



5 Nutzungsverhalten und Reichweite

75 Prozent der Nutzer des Privatbahn Magazins geben das Heft im Unternehmen weiter an Kollegen. Dies bedeutet, dass die Zahl der Leser deutlich höher ist als die Zahl der Abonnenten. Im Durchschnitt wird das Magazin somit jeweils von 3,7 Personen gelesen.

Weitere Leser:

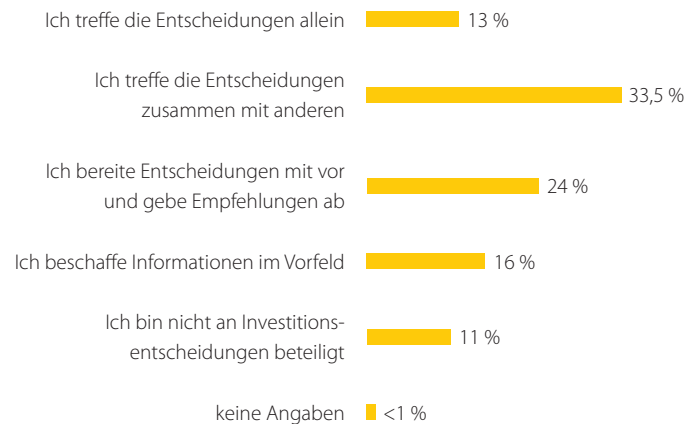


6 Leserstruktur: berufliche Position der Leser/-innen

Das Privatbahn Magazin ist das Topmedium für Entscheider.

Fast 90 Prozent der Leser/-innen sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.

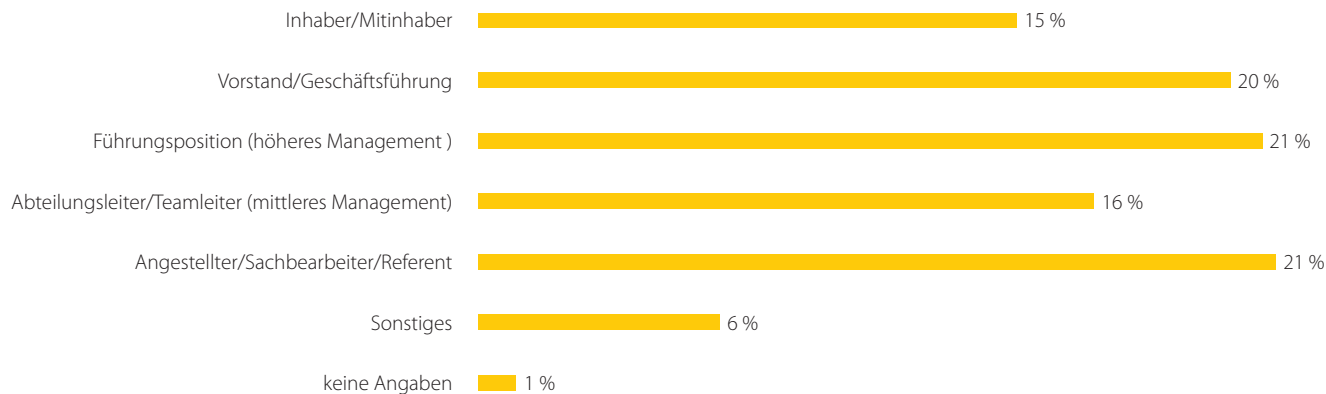
Davon treffen **13 Prozent** die Investitionsentscheidungen allein.



7 Leserstruktur: Hierarchische Position der Leser/-innen im Unternehmen

56 Prozent der befragten Leser/-innen des Privatbahn Magazins agieren in Führungspositionen/im höheren Management oder sind Inhaber beziehungsweise Mitinhaber des Unternehmens.

Das Privatbahn Magazin wird also besonders häufig von Personen in leitenden Positionen gelesen.



Das Privatbahn Magazin berichtet über Trends und Entwicklungen in der Bahnbranche. Ständige Rubriken sind: Eisenbahnverkehrsunternehmen, Technik, Forschung, Logistik, Wirtschaft, International und Karriere.

Ausgabe	Termine	Themen
1/2021 Januar/Februar 	Erscheinungstermin 28.01.2021 Redaktionsschluss 16.12.2020 Anzeigenschluss 04.01.2021 Druckunterlagen 06.01.2021	Wartung und Service: Die Wartung und Reparatur von Fahrzeugen für Voll- wie auch Nebenbahnen ist ein Fall für Spezialisten. Vorstellung moderner Wartungskonzepte, Werkstätten und Komponentenhersteller und die Besonderheiten in der Instandhaltung von Werksbahnen sowie Straßen- und S-Bahnen. Special: Alpenländer – Das Privatbahn Magazin nimmt gleich zum Anfang des Jahres 2021 die Alpenländer in den Blickpunkt, stellt Eisenbahnverkehrsunternehmen vor, berichtet über die Schweizer und österreichische Bahnindustrie, stellt Verbände und Organisationen vor und zeigt neue und interessante Projekte. transport logistic 2021: Vom 4. bis 7. Mai öffnet die Münchener Logistikleitmesse wieder ihre Pforten. Das Privatbahn Magazin berichtet über Trends in der Schienenlogistik, Techniken und Aussteller. International: Skandinavien – PriMa stellt das Eisenbahnsystem in Schweden, Norwegen und Finnland vor und berichtet über die verkehrspolitischen Ziele dieser drei nordischen Länder.

Ausgabe	Termine	Themen
2/2021 März/April 	Erscheinungstermin 08.04.2021 Redaktionsschluss 24.02.2021 Anzeigenschluss 15.03.2021 Druckunterlagen 17.03.2021	Hannover Messe: Die größte Investitionsgütermesse der Welt verknüpft im Zeitalter der Transformation analoge und digitale Technik und entwickelt sich zu einer Hybridveranstaltung. PriMa informiert über die Pläne der Deutsche Messe AG und berichtet im Vorfeld über die Bahnthemen, die in Hannover präsentiert werden. Special: Aus- und Weiterbildung – Fachkräftemangel, gesellschaftlicher Wandel und Digitalisierung erfordern individuelle Lösungen in der Berufsausbildung. Das PriMa wirft einen Blick in den Ausbildungsalltag und stellt neue Konzepte in der Aus- und Weiterbildung vor. Der Bahnhof: Moderne Bahnhöfe sind Orte der Mobilität und Begegnung, bieten eine Vernetzung zwischen den Verkehrsträgern und sind ökologisch und klimafreundlich konzipiert. PriMa stellt Bahnhofsmanagerinnen und -manager vor, die Weichen stellen, und berichtet über Bahnhofskonzepte, die in die Zukunft weisen. Retrofit: Aus wirtschaftlicher Sicht wie auch aus Gründen der Nachhaltigkeit kann die Modernisierung bewährter Fahrzeugtechnik sinnvoll sein. Das PriMa berichtet über erfolgreiche Modernisierungsprojekte und stellt technische Konzepte vor. International: Polen – Das Privatbahn Magazin stellt das Eisenbahnsystem der Polnischen Republik vor und berichtet über die heimische Bahnindustrie und verkehrspolitischen Ziele des Landes.

Ausgabe	Termine	Themen
3/2021 Mai/Juni 	Erscheinungstermin 03.06.2021 Redaktionsschluss 21.04.2021 Anzeigenschluss 10.05.2021 Druckunterlagen 18.05.2021	Bus und Bahn: Eine der wesentlichen Funktionen des ÖPNV/SPNV ist die umweltfreundliche Sicherung der Mobilität in den Städten und auf dem Lande sowie die Gewährleistung der Standortqualität für Leben, Wohnen und Wirtschaft. PriMa stellt moderne Fahrzeuge und Verkehrskonzepte für den öffentlichen Nahverkehr vor. Special: Moderne Straßenbahnen – Straßenbahnen sind ressourcenschonend, umweltfreundlich und verfügen über eine hohe Leistungsfähigkeit. Da PriMa stellt moderne Straßenbahn-Konzepte vor, präsentiert moderne Fahrzeuge und berichtet über innovative technische Lösungen im Bau und in der Instandsetzung der Infrastruktur. Bahnba: Das Schienennetz kann sich nicht so schnell ausgebaut werden, wie die Verkehre wachsen. Umso wichtiger ist die Instandhaltung der vorhandenen Infrastruktur. Das PriMa stellt aktuelle Bauprojekte vor, berichtet über neue technische Entwicklungen im Gleisbau und wirft dabei einen Blick auf die Instandhaltung der öffentlichen wie auch privaten Infrastruktur, zum Beispiel von Werksbahnen. International: Luxemburg – PriMa stellt das luxemburgische Eisenbahnsystem vor und berichtet über die ersten Erfahrungen mit dem Gratis-ÖPNV unserer Nachbarn.

Ausgabe	Termine	Themen
4/2021 Juli/August  7. Railway Forum Berlin 2021	Erscheinungstermin 22.07.2021 Redaktionsschluss 09.06.2021 Anzeigenschluss 28.06.2021 Druckunterlagen 30.06.2021	Schienen Güterverkehr – Der Schienen Güterverkehr verfügt über ein großes Potenzial für den Klimaschutz. Für die Verlagerung weiterer Verkehre von der Straße auf die Schiene braucht es jedoch innovative Konzepte und moderne Technik. PriMa wirft einen Blick auf den Masterplan, stellt neues Rollmaterial vor, berichtet über Kombiverkehre, die Zusammenarbeit zwischen Bahnen und Häfen, die DAK sowie Veränderungen in den Prozessen und der Zusammenarbeit der Akteure. Special: Berufsbild Ingenieur – In der Bahnbranche sind Ingenieure in nahezu allen Fachbereichen und mit unterschiedlichsten Ausbildungsschwerpunkten tätig. Das PriMa stellt in Zusammenarbeit mit dem VDI die verschiedenen Berufsbilder der Ingenieurin und des Ingenieurs ausführlich vor – vom Bauingenieur und Architekten bis zum Maschinenbau- und Elektroingenieur, Informatiker und Wirtschaftsingenieur. Auf kleiner Spur: Auch im Bereich der Schmalspurbahnen gibt es interessante Entwicklungen. Das Privatbahn Magazin stellt neue Produkte und technische Lösungen für den Schmalspurbetrieb vor. Vorschau Railway Forum: PriMa informiert im Vorfeld zum Railway Forum über die großen Trends und Themen, die in Berlin vorgestellt und diskutiert werden. International: Russland – PriMa stellt das russische Eisenbahnsystem vor und berichtet über die verkehrspolitischen Ziele des Landes sowie über die Vernetzung mit dem Bahnsystem der Europäischen Union.

Ausgabe	Termine	Themen
5/2021 September/Oktober	Erscheinungstermin 23.09.2021 Redaktionsschluss 11.08.2021 Anzeigenschluss 30.08.2021 Druckunterlagen 01.09.2021	Lärmschutz: Die Bahn ist in den vergangenen Jahren deutlich „leiser“ geworden und doch sind die Ziele noch nicht erreicht. In den Mittelpunkt rücken jetzt die Geräusche von Triebfahrzeugen und Gleis. Das Privatbahn Magazin berichtet über den aktuellen Stand der Diskussion, neue Techniken und Projekte, um die Geräuschemissionen weiter zu verringern. Special: Banken und Versicherungen – Infrastruktur und neue Fahrzeuge wollen finanziert und auch versichert werden. Das PriMa stellt Banken, Leasinggeber, Vermieter und Versicherer vor, die der Bahnbranche leistungsfähige Produkte bieten und damit auch aus finanzieller Sicht die richtigen Weichen für die Zukunft stellen. Vegetationsmanagement: Bäume und Sträucher an den Gleisen müssen das ganze Jahr über naturschutzgerecht entfernt oder zurückgeschnitten werden. PriMa berichtet über die Aufgaben des Vegetationsmanagements und stellt neue Konzepte und Geräte vor. SWISSRAIL: Die Schweiz gilt seit Jahrzehnten als das europäische Bahnland schlechthin. Das Privatbahn Magazin stellt die Schweizer Bahnindustrie und deren Produkte und Zukunftsprojekte ausführlich vor. International: Tschechien – PriMa stellt das tschechische Eisenbahnsystem vor und berichtet über technische Projekte und die verkehrspolitischen Ziele unseres Nachbarn.

Ausgabe	Termine	Themen
6/2021 November/Dezember 	Erscheinungstermin 18.11.2021 Redaktionsschluss 06.10.2021 Anzeigenschluss 25.10.2021 Druckunterlagen 27.10.2021	Railway Forum: Das PriMa berichtet im Rückblick über die Leitthemen des diesjährigen Railway Forums und lässt Redner und Teilnehmer noch einmal zu Wort kommen. Special: Baden-Württemberg – Das Ländle arbeitet an technischen Innovationen und Konzepten, die der Schiene neue Impulse geben könnten. PriMa stellt die Bahnbranche und die verkehrspolitischen Ziele Baden-Württembergs vor. Das rollende Büro: Die Idee ist nicht ganz neu, aber noch immer sehr attraktiv: Geschäftsreisende nutzen Züge als rollendes Büro. Das PriMa berichtet über die Arbeitsatmosphäre, Meetings im Zug, WLAN, digitale Sicherheit und den Bürokaffee. Horber Schienentage: Das PriMa berichtet im Vorfeld zu den 39. Horber Schienentagen über aktuelle Themen und Meinungen. EU-Jahr der Schiene: Auf Vorschlag der Kommission soll 2021 zum Europäischen Jahr der Schiene werden. PriMa berichtet über Themen, Kampagnen und Ergebnis dieser europäischen Initiative. International: Großbritannien – Wie geht es weiter mit dem Schienenverkehr auf der britischen Insel und welche Bedeutung hat der Brexit für technische Normen wie auch für die Zusammenarbeit zwischen Bahnen und Bahnindustrie in Großbritannien und den Partnern in der Europäischen Union?

Ausgabe	Termine	Themen
1/2022 Januar/Februar 	Erscheinungstermin 27.01.2022 Redaktionsschluss 15.12.2021 Anzeigenschluss 03.01.2022 Druckunterlagen 05.01.2022	Wartung und Service: Die Wartung und Reparatur von Fahrzeugen für Voll- wie auch Neben- und Werksbahnen ist ein Fall für Spezialisten. PriMa stellt Komponentenlieferanten und Werkstätten vor und berichtet über neue Produkte und technische Innovationen in der Instandhaltung. Special: Berlin/Brandenburg – Berlin und Brandenburg verfügen über eine leistungsstarke Bahnindustrie und innovative Eisenbahnverkehrsunternehmen. PriMa stellt ausgewählte Unternehmen vor und berichtet über Ziele und Projekte der beiden Bundesländer. InnoTrans 2022: Nachdem die InnoTrans im Jahr 2020 ausfallen musste, wird die Eröffnung der Leitmesse im Jahr 2022 von der Bahnbranche bereits mit viel Ungeduld erwartet. PriMa berichtet bereits im Vorfeld über das Messekonzept, Aussteller sowie Fahrzeuge, Produkte und technische Innovationen. International: Ungarn – PriMa stellt das Eisenbahnsystem in Ungarn vor und berichtet über die verkehrspolitischen Ziele des Landes.

Bahn-Media ■ Verlag

Erfolg braucht Informationen

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5

D-29562 Suhlendorf

Telefon: +49 (0)5820 970 177-0

Fax: +49 (0)5820 970 177-20

www.privatbahn-magazin.de

info@privatbahn-magazin.de

Stand: November 2020



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard