



# Mediadaten 2021

Gültig ab November 2020

Anzeigenpreisliste Nr. 15



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
 Geprüfte Auflage  
 Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard

## Allgemeine Informationen

### 1 Auflage

Druckauflage: 3.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 3.000 Exemplare

Wesentliche aktuelle Auflagenänderungen: Messeausgaben 3.500 Exemplare

### 2 Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, beschnitten

216 mm breit x 303 mm hoch, unbeschnitten

3 mm Beschnitt je Anschnittkante

### 3 Satzspiegel

165 mm breit x 237 mm hoch (1/1 Seite)

3 Spalten je 52 mm + Zwischenschlag

### 4 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klammerbindung/Klebebindung

### 5 Druckunterlagen

Wir bevorzugen eine druckfähige PDF-Datei, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi und Strichbilder mindestens 600 dpi. Per E-Mail oder digitalisiert auf CD-ROM an den Verlag.

### 6 Termine

Erscheinungsweise: alle zwei Monate, sechs Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermine: jeweils Mittwoch in der vierten Woche des Monats

Anzeigenschluss: vier Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagen: eine Woche nach Anzeigenschluss

### 7 Verlag

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5 • D-29562 Suhlendorf

[www.privatbahn-magazin.de](http://www.privatbahn-magazin.de)

Fax: +49 (0)5820 970 177-20



### 8 Verlagsvertretung Schweiz

Privatbahn Magazin Schweiz

**Alexander Schaeffer**

Röschibachstrasse 63 • CH-8037 Zürich

Telefon: +41 (0)76 3 444 350 • Fax: +41 (0)44 5 753 229

schweiz@privatbahn-magazin.com

### 9 Anzeigen

**Tobias Grocholl** (verantwortlich)

Telefon: +49 (0)5820 970 177-16 • grocholl@bahn-media.com

**Sandra Lindemann**

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • lindemann@bahn-media.com

**Patrick Kramüller**

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • p.kramueller@bahn-media.com

### 10 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung,  
netto Kasse, 2 % Skonto bei Vorauszahlung

**Bankverbindung:**

VR PLUS Altmark-Wendland eG

IBAN: DE88 2586 3489 2417 5145 00

BIC: GENODEF1WOT

USt-IdNr.: DE 264819031

St.-Nr. 47/200/32000



### Redaktionsbeirat

**Dipl.-Verww. Gerald Binz**

Geschäftsführender Gesellschafter,  
BLG AutoRail GmbH

**Dipl.-Geogr. Clemens Bochynek**

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied,  
Studiengesellschaft für den Kombinierten  
Verkehr e. V. – SGKV

**Antje Böttcher**

Verbandsvorsitzende Verband Deutscher  
Eisenbahnfachschulen e. V. – VDEF

**Dr. Stefan Buske (stv. Sprecher)**

Rechtsanwalt – Bub Memminger & Partner

**Dipl.-Ing. Christian Dehns**

Vorstandsmitglied Netzwerk Europäischer  
Eisenbahnen e. V. – NEE

**Ursula Eickhoff**

Stellvertretende Sprecherin DB Netz AG

**Dipl.-Ing. Sven Flore**

Geschäftsführer, Floreconsult GmbH

**Dipl.-Ing. Ulrich Fösel**

Leiter Produktmanagement Lokomotiven,  
Siemens AG

**Prof. Dr.-Ing. Markus Hecht**

Geschäftsführender Direktor des Instituts für  
Land- und Seeverkehr, TU Berlin

**Dr. Bernhard Heizmann**

Geschäftsführer der Trans Europa Express  
Holding AG

**Dipl.-Verww. Jörg Hennerkes**

Staatssekretär a. D.

**Dipl.-Ing. Dipl.-Kaufm. Bernd Kaiser**

Hauptgeschäftsführer Überwachungs-  
gemeinschaft Gleisbau e. V. (ÜGG)

**Nicole Knapp**

Leiterin Kommunikation Infrastruktur Deut-  
sche Bahn AG

**Dipl.-Kaufm. Jost Knebel**

Vorsitzender der Geschäftsführung Netinera  
Deutschland GmbH

**Malte Lawrenz**

Vorsitzender Verband der  
Güterwagenhalter in Deutschland – VPI

**Kirsten Lühmann**

Mitglied des Deutschen Bundestages, Spre-  
cherin der Arbeitsgruppe Verkehr und digitale  
Infrastruktur der SPD-Bundestagsfraktion

**Dipl.-Ing. Wilfried Messner**

Vorsitzender Bundesverband Führungskräfte  
Deutscher Bahnen e. V. – BF Bahnen



**Redaktionsbeirat**

**Dipl.-Ing. Mike Niebling**

Director Sales Bombardier Transportation

**Prof. Dr. Ronald Pörner**

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

**Dipl.-Ing. Alexander Schaeffer**

Geschäftsführer der SEC Transport, Schweiz

**Dr.-Ing. Bernd Seidel**

Geschäftsführender Gesellschafter ConTrack  
Consulting-Gesellschaft für Schienenfahr-  
zeuge mb

**Dipl.-Ing. Jochen Slabon**

Leiter Geschäftsbereich Regionalverkehr,  
Alstom Transport Deutschland GmbH

**Dr. Frank Thomas**

Rechtsanwalt, K & L Gates LLP

**Rainer Thumann**

Leiter Unternehmenskommunikation, Abellio  
GmbH

**Jürgen Tuscher**

Geschäftsführer MPC Tuscher

**Dipl.-Ing. Martin Wischner (Sprecher)**

Vorstand Havelländische Eisenbahn AG

**Prof. Dr. Paul Wittenbrink**

Duale Hochschule Baden-Württemberg



## 11 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	A/S*	Breite x Höhe	Preis (4-farbig)
1/1 Seite (Innenteil)	A	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.150,- €
1/2 Seite quer	A	210 mm x 150 mm + 3 mm Beschnitt	1.670,- €
1/2 Seite hoch	S	105 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.670,- €
1/3 Seite quer	A	210 mm x 93 mm + 3 mm Beschnitt	1.050,- €
1/3 Seite quer	S	165 mm x 76 mm	1.050,- €
1/3 Seite hoch	S	52 mm x 238 mm	1.050,- €
1/4 Seite quer	A	210 mm x 75 mm + 3 mm Beschnitt	840,- €
1/4 Seite quer	S	165 mm x 57 mm	840,- €
1/4 Seite hoch	S	80 mm x 115 mm	840,- €
1/8 Seite quer	A	210 mm x 55 mm + 3 mm Beschnitt	475,- €
1/8 Seite quer	S	165 mm x 37 mm	475,- €
Umschlag (Titel, U2, U3 und U4)		210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.700,- €
Editorial 1/3 Seite (neben dem Editorial)		77 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.320,- €

\*A: Anschnitt / S: Satzspiegel

## Kombiangebot

### PriMa + European-Rail Markets

Die European-Rail Markets richtet sich als englischsprachige Ausgabe des Privatbahn Magazins an den internationalen Bahnmarkt. Sie kann als ePaper kostenlos heruntergeladen werden. Kontaktieren Sie uns gern für ein Kombiangebot Ihrer Anzeige.



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard

### 12 Zuschläge

Bindende Platzierungsvorschriften: 15 %

### 13 Stellenanzeigen

(3-spaltig) pro mm 3,90 € + Onlineveröffentlichung  
Media-Daten auf [www.zukunftsbranche-bahn.de](http://www.zukunftsbranche-bahn.de)

### 14 Sonderwerbeformen

Preise auf Anfrage

### 15 Kombinationen

mit anderen Verlagspublikationen auf Anfrage

### 16 Einhefter/ Beilagen/ aufgeklebte Werbemittel

Preise auf Anfrage

### 17 Kontakt für Druckvorlagen

Patrick Kramüller

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • [p.kramueller@bahn-media.com](mailto:p.kramueller@bahn-media.com)

Sandra Lindemann

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • [lindemann@bahn-media.com](mailto:lindemann@bahn-media.com)



**18 Onlineanzeigen** ([www.privatbahn-magazin.de](http://www.privatbahn-magazin.de))

**1 Full Size Banner**  
750 x 90 px  
1300,- €  
Platzierungsmöglichkeiten:  
PRiMa/Aktuelle Ausgabe,  
Albo-Service, Archiv

**2 Half Size Banner**  
350 x 110 px  
1200,- €  
Platzierungsmöglichkeiten:  
PRiMa/Aktuelle Ausgabe,  
PRiMa/Im Fokus

**3 Square Banner**  
400 x 400 px  
1800,- €  
Platzierungsmöglichkeiten:  
Home

**4 Wide Skyscraper**  
300 x 600 pixel  
2100,- €  
Platzierungsmöglichkeiten:  
PRiMa/Aktuelle Ausgabe,  
PRiMa/Im Fokus,  
PRiMa/Innovationspreis

Laufzeit: jeweils vier Wochen  
Preise zzgl. MwSt.  
Durchschnittliche Klicks (Pageviews) pro  
Monat: 26.000



**DAS PRIVATBAHN MAGAZIN**

WIRTSCHAFTS- UND BERUFSZEITUNG

Das Magazin informiert Sie über die neuesten Entwicklungen in der Privatbahnbauwirtschaft.

Das Magazin ist ein Produkt der Privatbahnbauwirtschaft.

**ISSN 1861-2800**

WIRTSCHAFTS- UND BERUFSZEITUNG  
Privatbahn-Magazin  
Registrierungsnummer: HR 15083

# Newsletter Privatbahn Magazin Express



Das Privatbahn Magazin eröffnet seinen Abonnenten mit dem Informationsdienst „PriMa Express“ eine zusätzliche Informationsquelle, um unsere Leser über aktuelle Themen und Neuigkeiten zwischen den einzelnen Ausgaben auf dem Laufenden zu halten.

### Erscheinungsweise:

zweiwöchentlich, Versand an alle Abonnenten als PDF-E-Mail-Anlage.

### Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe	Preis
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	2.500,- €
1/2 Seite quer	210 mm x 150 mm	1.360,- €
1/2 Seite hoch	105 mm x 297 mm	1.360,- €
1/3 Seite quer	165 mm x 76 mm	860,- €
1/3 Seite hoch	52 mm x 237 mm	860,- €
1/4 Seite quer	165 mm x 57 mm	690,- €
1/4 Seite hoch	80 mm x 115 mm	690,- €
1/8 Seite quer	165 mm x 37 mm	400,- €

## Sonderwerbformen

### Beilage Themenkarte (D-A-CH)

Mit der Buchung einer Anzeige im **Branchentreff** (50 x 30 mm, 4C, 245,- Euro) erscheint der Eintrag Ihres Unternehmens (Name, Logo und Internet-/Adresse) auf der Landkarte (DIN A1 oder A2, 4C), die als Beilage zu einem Themenschwerpunkt beigefügt ist.



### Stellenmarkt „Zukunftsbranche Bahn“

**Doppelseite** im Privatbahn Magazin, zusätzlich mit 1.000 Exemplaren als Flyer in der Auslage und online auf dem Internetportal: [www.zukunftsbranche-bahn.de](http://www.zukunftsbranche-bahn.de)

#### Ansprache:

Fachkräfte, Studierende, Schüler, Quereinsteiger



### Beilage IM FOKUS

**IM FOKUS** ist eine PR-Beilage, die sich ausführlich einem speziellen Thema widmet. Sie können darin PR-Beiträge in Form von Doppelseiten oder ganzseitigen Anzeigen buchen.

**IM FOKUS** ist im A5-Format (148 x 210 mm, 4C) angelegt und mit Ringösenheftung versehen. Alternativ können Sie die Beilage auch im vollständigen Umfang für eine eigene Präsentation buchen.



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard

## Kurzcharakteristik

### Hintergründe, Reportagen, Analysen

Das Privatbahn Magazin (PriMa) ist das moderne Business-Magazin der Bahnbranche auf dem Weg in das Logistikzeitalter. Neben der Vorstellung innovativer Unternehmen – aus Industrie, Logistik und dem Kreis der Eisenbahnverkehrsunternehmen – berichtet das Privatbahn Magazin umfassend über die Entwicklung des Verkehrsträgers Schiene. Regelmäßige Interviews mit Entscheidungsträgern und der direkte Draht zu aktuellen Trends im Bereich Forschung, Technik, Wirtschaft, Verkehrspolitik und Logistik sowie kleine Abstecher in die Geschichte des Bahnverkehrs bieten umfassende Informationen, die den fachlich versierten Leser wie auch den interessierten Laien ansprechen.

### Zielgruppe

Das Privatbahn Magazin richtet sich an:

- die deutsche und europäische Bahnbranche sowie
- deren Kunden und Geschäftspartner
- die Verkehrspolitik auf Europa-, Bundes- und Länderebene
- die Bahnindustrie
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Interessenvertretungen und Verbände
- alle interessierten Leserinnen und Leser, die sich für die faszinierende Welt des Schienenverkehrs begeistern



### 1 Erscheinungsweise

Alle zwei Monate (Januar, März, Mai, Juli, September, November)

### 2 Jahrgang

15. Jahrgang 2021

### 3 Web-Adresse

[www.privatbahn-magazin.de](http://www.privatbahn-magazin.de)

### 4 Herausgeber

Prof. Dr. Uwe Höft

Dr. Ansgar Burghof

Christian Wiechel-Kramüller (V. i. S. d. P.)

### 5 Verlag

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG  
Salzwedeler Straße 5 • D-29562 Suhlendorf  
Telefon: +49 (0)5820 970 177-0  
Fax: +49 (0)5820 970 177-20  
[www.bahn-media.com](http://www.bahn-media.com)  
[info@bahn-media.com](mailto:info@bahn-media.com)

### 6 Redaktion

Dennis Tesch

Telefon: +49 (0)5820 970 177-13 • [tesch@bahn-media.com](mailto:tesch@bahn-media.com)

### 7 Anzeigen

Tobias Grocholl (verantwortlich)

Telefon: +49 (0)5820 970 177-16 • [grocholl@bahn-media.com](mailto:grocholl@bahn-media.com)

Patrick Kramüller

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • [p.kramueller@bahn-media.com](mailto:p.kramueller@bahn-media.com)

Sandra Lindemann

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • [lindemann@bahn-media.com](mailto:lindemann@bahn-media.com)

### 8 Marketing + Vertrieb

Maike von Scheve

Telefon: +49 (0)5820 970 177-12 • [vscheve@bahn-media.com](mailto:vscheve@bahn-media.com)



## 9 Bezugspreis

Jahresabonnement:

Inland 69,90 € (inkl. MwSt. und Porto)

Europäisches Ausland 118,05 € (inkl. MwSt. und Porto)

Schüler- und Studentenabonnement:

Inland 59,90 € (inkl. MwSt. und Porto)

Europäisches Ausland 99,00 € (inkl. MwSt. und Porto)

Einzelverkaufspreis: 13,50 € (Deutschland)

14,95 € (Österreich)

24,50 sfr (Schweiz)

15,50 € (Benelux)

## 10 ISSN 1865-0163

# Leser- und Reichweitenanalyse



## 1 Untersuchungsmethode

Leserbefragung Privatbahn Magazin **2021** per Online-Umfrage durch das Institut für Presseforschung und Publikumsanalysen, Köln

## 2 Stichprobe

150 Leser des Privatbahn Magazins

## 3 Inhalt

Bewertung des Privatbahn Magazins  
Nutzungsverhalten und Reichweite  
Leserstruktur

## 4 Bewertung des Privatbahn Magazins durch die Leser/-innen



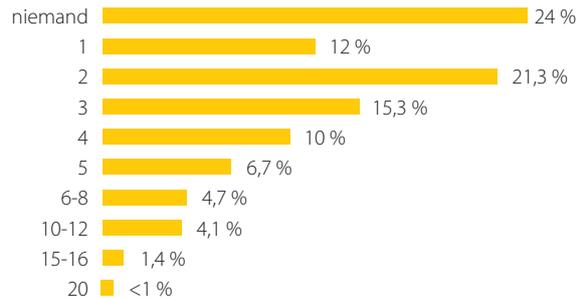
Fast **94 Prozent** der Leser/-innen bewerten das Privatbahn Magazin mit der Note „gut“ (48,7 %) oder sogar „sehr gut“ (45,3 %).



## 5 Nutzungsverhalten und Reichweite

**76,2 Prozent** der Nutzer des Privatbahn Magazins geben das Heft im Unternehmen weiter an Kollegen. Dies bedeutet, dass die Zahl der Leser deutlich höher ist als die Zahl der Abonnenten. Im Durchschnitt wird das Magazin somit jeweils von 2,8 Personen gelesen.

Weitere Leser:



## 6 Leserstruktur: Investitionsentscheidungen

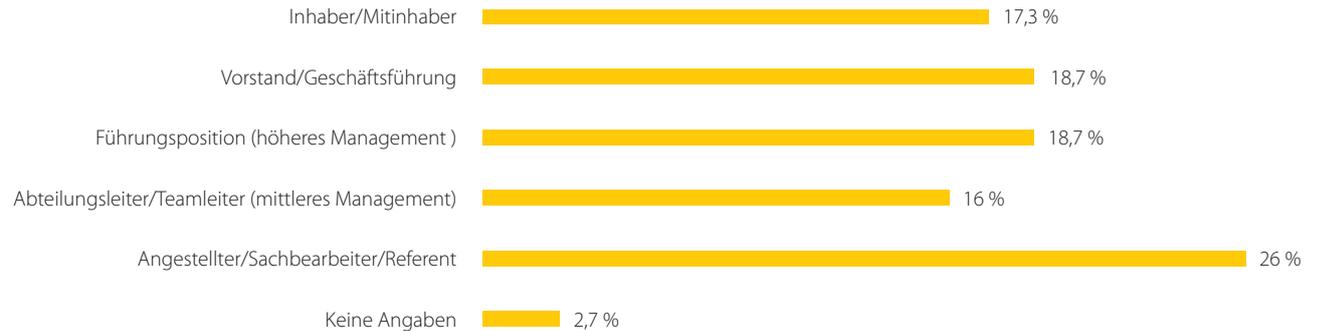
Das Privatbahn Magazin ist das Topmedium für Entscheider.

**69 Prozent** der Leser/-innen treffen Investitionsentscheidungen alleine, gemeinsam mit anderen oder bereiten Empfehlungen für Investitionsentscheidungen vor.



## 7 Leserstruktur: Hierarchische Position der Leser/-innen

**Über 70 Prozent** der befragten Leser/-innen des Privatbahn Magazins sind Inhaber, Vorstand, Geschäftsleitung oder gehören zum leitenden Management.



## 8 Verkehrspolitik

**10 Prozent** der Leserinnen und Leser sind in Politik, Ministerien und der öffentlichen Verwaltung tätig.

Das Privatbahn Magazin berichtet über Trends und Entwicklungen in der Bahnbranche. Ständige Rubriken sind: Eisenbahnverkehrsunternehmen, Technik, Forschung, Logistik, Wirtschaft, International und Karriere.

Ausgabe	Termine	Themen
<p><b>1/2021</b> Januar/Februar</p> 	<p><b>Erscheinungstermin</b> 28.01.2021</p> <p><b>Redaktionsschluss</b> 16.12.2020</p> <p><b>Anzeigenschluss</b> 04.01.2021</p> <p><b>Druckunterlagen</b> 06.01.2021</p>	<p><b>Wartung und Service:</b> Die Wartung und Reparatur von Fahrzeugen für Voll- wie auch Nebenbahnen ist ein Fall für Spezialisten. Vorstellung moderner Wartungskonzepte, Werkstätten und Komponentenhersteller und die Besonderheiten in der Instandhaltung von Werksbahnen sowie Straßen- und S-Bahnen.</p> <p><b>Special: Alpenländer</b> - Das Privatbahn Magazin nimmt gleich zum Jahresanfang 2021 die Alpenländer in den Blickpunkt, stellt Eisenbahnverkehrsunternehmen vor, berichtet über die Schweizer und österreichische Bahnindustrie, stellt Verbände und Organisationen vor und zeigt neue und interessante Projekte.</p> <p><b>transport logistic 2021:</b> Vom 4. bis 7. Mai öffnet die Münchener Logistikleitmesse wieder ihre Pforten. Das Privatbahn Magazin berichtet über Trends in der Schienenlogistik, Techniken und Aussteller.</p> <p><b>International: Skandinavien</b> – PriMa stellt das Eisenbahnsystem in Schweden, Norwegen und Finland vor und berichtet über die verkehrspolitischen Ziele dieser drei nordischen Länder.</p>



## Ausgabe

**2/2021**

März/April



## Termine

### Erscheinungstermin

08.04.2021

### Redaktionsschluss

24.02.2021

### Anzeigenschluss

15.03.2021

### Druckunterlagen

17.03.2021

## Themen

**Hannover-Messe:** Die größte Investitionsgütermesse der Welt verknüpft im Zeitalter der Transformation analoge und digitale Technik und entwickelt sich zu einer Hybridveranstaltung. PriMa informiert über die Pläne der Deutsche Messe AG und berichtet im Vorfeld über die Bahnthemen, die in Hannover präsentiert werden.

**Special: Aus- und Weiterbildung** – Fachkräftemangel, gesellschaftlicher Wandel und Digitalisierung erfordern individuelle Lösungen in der Berufsausbildung. Das PriMa wirft einen Blick in den Ausbildungsalltag und stellt neue Konzepte in der Aus- und Weiterbildung vor.

**Der Bahnhof:** Moderne Bahnhöfe sind Orte der Mobilität, Begegnung, bieten eine Vernetzung zwischen den Verkehrsträgern und sind natürlich ökologisch und klimafreundlich konzipiert. PriMa stellt Bahnhofsmangerinnen und -manager vor, die Weichen stellen und berichtet über Bahnhofskonzepte die in die Zukunft weisen.

**Retrofit:** Aus wirtschaftlicher Sicht wie auch aus Gründen der Nachhaltigkeit kann die Modernisierung bewährter Fahrzeugtechnik sinnvoll sein. Das PriMa berichtet über erfolgreiche Modernisierungsprojekte und stellt technische Konzepte vor.

**International: Polen** – Das Privatbahn Magazin stellt das Eisenbahnsystem der Polnischen Republik vor und berichtet über die heimische Bahnindustrie und verkehrspolitischen Ziele des Landes.



## Ausgabe

**3/2021**

Mai/Juni



## Termine

**Erscheinungstermin**

03.06.2021

**Redaktionsschluss**

21.04.2021

**Anzeigenschluss**

10.05.2021

**Druckunterlagen**

18.05.2021

## Themen

**Bus und Bahn:** Eine der wesentlichen Funktionen des ÖPNV/SPNV ist die umweltfreundliche Sicherung der Mobilität in den Städten und auf dem Lande sowie die Gewährleistung der Standortqualität für Leben, Wohnen und Wirtschaft. PriMa stellt moderne Fahrzeuge und Verkehrskonzepte für den Öffentlichen Nahverkehr vor

**Special: Moderne Straßenbahnen** – Straßenbahnen sind ressourcenschonend, umweltfreundlich und verfügen über eine hohe Leistungsfähigkeit. Da PriMa stellt moderne Straßenbahn-Konzepte vor, präsentiert moderne Fahrzeuge und berichtet über innovative technische Lösungen im Bau und Instandsetzung der Infrastruktur

**Bahnbau:** Das Schienennetz kann sich nicht so schnell ausgebaut werden, wie die Verkehre wachsen. Um so wichtiger ist die Instandhaltung der vorhandenen Infrastruktur. Das PriMa stellt aktuelle Bauprojekte vor, berichtet über neue technische Entwicklungen im Gleisbau und wirft dabei einen Blick auf die Instandhaltung der öffentliche wie auch privaten Infrastruktur, wie zum Beispiel von Werksbahnen.

**International: Luxemburg**– PriMa stellt das luxemburgische Eisenbahnsystem vor und berichtet über die ersten Erfahrungen mit dem Gratis-ÖPNV unserer Nachbarn.



## Ausgabe

**4/2021**

Juli/August



**VDV** Die Verkehrs-  
unternehmen

## Termine

### Erscheinungstermin

22.07.2021

### Redaktionsschluss

09.06.2021

### Anzeigenschluss

28.06.2021

### Druckunterlagen

30.06.2021

## Themen

**Schiengüterverkehr** – Der Schienengüterverkehr verfügt über ein großes Potenzial für die Klimaschutz. Für die Verlagerung weiterer Verkehre von der Straße auf die Schiene braucht es jedoch innovative Konzepte und moderne Technik. PriMa wirft einen Blick auf den Masterplan, stellt neues Rollmaterial vor, berichtet über Kombiverkehre, die Zusammenarbeit zwischen Bahnen und Häfen, die DAK sowie Veränderungen in den Prozessen und der Zusammenarbeit der Akteure.

**Special: Berufsbild Ingenieur** – In der Bahnbranche sind Ingenieure in nahezu allen Fachbereichen und mit unterschiedlichsten Ausbildungsschwerpunkten tätig. Das PriMa stellt in Zusammenarbeit mit dem VDI die verschiedenen Berufsbilder der Ingenieurin und des Ingenieurs ausführlich vor – vom Bauingenieur und Architekten bis zum Maschinenbau- und Elektroingenieur, Informatiker und Wirtschaftsingenieur.

**Auf kleiner Spur:** Auch im Bereich der Schmalspurbahnen gibt es interessante Entwicklungen. Das Privatbahn Magazin stellt neue Produkte und technische Lösungen für den Schmalspurbetrieb vor.

**Vorschau Railway-Forum:** PriMa informiert im Vorfeld zum Railway-Forum über die großen Trends und Themen, die in Berlin vorgestellt und diskutiert werden.

**International: Russland** – PriMa stellt das russische Eisenbahnsystem vor und berichtet über die verkehrspolitischen Ziele des Landes sowie über die Vernetzung mit dem Bahnsystem der Europäischen Union



Ausgabe	Termine	Themen
<p><b>5/2021</b>            September/Oktober</p>	<p><b>Erscheinungstermin</b>            23.09.2021</p> <p><b>Redaktionsschluss</b>            11.08.2021</p> <p><b>Anzeigenschluss</b>            30.08.2021</p> <p><b>Druckunterlagen</b>            01.09.2021</p>	<p><b>Lärmschutz:</b> Die Bahn ist in den vergangenen Jahren deutlich „leiser“ geworden und doch sind die Ziele noch nicht erreicht. In den Mittelpunkt rücken jetzt die Geräusche von Triebfahrzeugen und Gleis. Das Privatbahn Magazin berichtet über den aktuellen Stand der Diskussion, neue Techniken und Projekte, um die Geräuschemissionen weiter zu verringern.</p> <p><b>Special: Banken und Versicherungen:</b> Infrastruktur und neue Fahrzeuge wollen finanziert und auch versichert werden. Das PriMa stellt Banken, Leasinggeber, Vermieter und Versicherer vor, die der Bahnbranche leistungsfähige Produkte bieten und damit auch aus finanzieller Sicht die richtigen Weichen für die Zukunft stellen.</p> <p><b>Vegetationsmanagement:</b> Bäume und Sträucher an den Gleisen müssen das ganze Jahr über naturschutzgerecht entfernt oder zurückgeschnitten werden. PriMa berichtet über die Aufgaben des Vegetationsmanagements und stellt neue Konzepte und Geräte vor.</p> <p><b>SWISSRAIL:</b> Die Schweiz gilt seit Jahrzehnten als das europäische Bahnland schlechthin. Das Privatbahn Magazin stellt die Schweizer Bahnindustrie und deren Produkte und Zukunftsprojekte ausführlich vor.</p> <p><b>International: Tschechien</b> – PriMa stellt das tschechische Eisenbahnsystem vor und berichtet über technische Projekte und die verkehrspolitischen Ziele unseres Nachbarn.</p>



## Ausgabe

**6/2021**

November/Dezember



## Termine

**Erscheinungstermin**

18.11.2021

**Redaktionsschluss**

06.10.2021

**Anzeigenschluss**

25.10.2021

**Druckunterlagen**

27.10.2021

## Themen

**Railway Forum:** Das PriMa berichtet im Rückblick über die Leitthemen des diesjährigen Railway Forums und lässt Redner und Teilnehmer noch einmal zu Wort kommen.

**Special: Baden-Württemberg** – Das Ländle arbeitet man an technischen Innovationen und Konzepten, die der Schiene neue Impulse geben könnten. PriMa stellt die Bahnbranche und die verkehrspolitischen Ziele von Baden-Württemberg vor.

**Das rollende Büro:** Die Idee ist nicht ganz neue - aber noch immer sehr attraktiv: Geschäftsreisende nutzen Züge als rollendes Büro. Das PriMa berichtet über die Arbeitsatmosphäre, Meetings im Zug, WLAN, digitale Sicherheit und den Bürokaffee.

### Horber Schienentage

**EU-Jahr der Schiene:** Auf Vorschlag der Kommission soll 2021 zum Europäischen Jahr der Schiene werden. PriMa berichtet über Themen, Kampagnen und Ergebnis dieser europäischen Initiative.

**International: Großbritannien** – Wie geht es weiter mit dem Schienenverkehr auf der britischen Insel und welche Bedeutung hat der Brexit auf technische Normen wie auch auf die Zusammenarbeit zwischen Bahnen und Bahnindustrie in Großbritannien und den Partnern in der Europäischen Union?



## Ausgabe

**1/2022**

Januar/Februar



## Termine

**Erscheinungstermin**

27.01.2022

**Redaktionsschluss**

15.12.2021

**Anzeigenschluss**

03.01.2022

**Druckunterlagen**

05.01.2022

## Themen

**Wartung und Service:** Die Wartung und Reparatur von Fahrzeugen für Voll- wie auch Neben- und Werksbahnen ist ein Fall für Spezialisten. PriMa stellt Komponentenlieferanten und Werkstätten vor und berichtet über neue Produkte und technische Innovationen in der Instandhaltung.

**Special: Berlin/Brandenburg** – Berlin und Brandenburg verfügen über eine leistungsstarke Bahnindustrie und innovative Eisenbahnverkehrsunternehmen. PriMa stellt ausgewählte Unternehmen vor und berichtet über Ziele und Projekte der beiden Bundesländer.

**InnoTrans 2022:** Nachdem die InnoTrans im Jahr 2020 ausfallen musste, wird die Eröffnung der Leitmesse in 2022 von der Bahnbranche bereits mit viel Ungeduld erwartet. PriMa berichtet bereits im Vorfeld über das Messekonzept, Aussteller sowie Fahrzeuge, Produkte und technische Innovationen.

**International: Ungarn** – PriMa stellt das Eisenbahnsystem in Ungarn vor und berichtet über die verkehrspolitischen Ziele des Landes.



## Bahn-Media ■ Verlag

Erfolg braucht Informationen

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5

D-29562 Suhlendorf

Telefon: +49 (0)5820 970 177-0

Fax: +49 (0)5820 970 177-20

[www.privatbahn-magazin.de](http://www.privatbahn-magazin.de)

[info@privatbahn-magazin.de](mailto:info@privatbahn-magazin.de)

Stand: Juli 2021



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard