



Mediadaten 2022

Gültig ab November 2021

Anzeigenpreisliste Nr. 16



WISSEN, WAS ZÄHLT
 Geprüfte Auflage
 Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard

Allgemeine Informationen

1 Auflage

Druckauflage: 3.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 3.000 Exemplare

Wesentliche aktuelle Auflagenänderungen: Messeausgaben 3.500 Exemplare

2 Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, beschnitten

216 mm breit x 303 mm hoch, unbeschnitten

3 mm Beschnitt je Anschnittkante

3 Satzspiegel

165 mm breit x 237 mm hoch (1/1 Seite)

3 Spalten je 52 mm + Zwischenschlag

4 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klammerbindung/Klebebindung

5 Druckunterlagen

Wir bevorzugen eine druckfähige PDF-Datei per E-Mail, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi und Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 Termine

Erscheinungsweise: alle zwei Monate, sechs Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermine: jeweils Mittwoch in der vierten Woche des Monats

Anzeigenschluss: vier Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagen: eine Woche nach Anzeigenschluss

7 Verlag

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5 • D-29562 Suhlendorf

www.privatbahn-magazin.de

Fax: +49 (0)5820 970 177-20



8 Verlagsvertretung Schweiz

Privatbahn Magazin Schweiz

Alexander Schaeffer

Röschibachstrasse 63 • CH-8037 Zürich

Telefon: +41 (0)76 3 444 350 • Fax: +41 (0)44 5 753 229

schweiz@privatbahn-magazin.com

9 Anzeigen

Sandra Lindemann (verantwortlich)

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • lindemann@bahn-media.com

Patrick Kramüller

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • p.kramueller@bahn-media.com

10 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung,
netto Kasse, 2 % Skonto bei Vorauszahlung

Bankverbindung:

GLS Bank

IBAN: DE45 4306 0967 2076 7735 00

BIC: GENODEM1GLS

USt-IdNr.: DE 264819031

St.-Nr. 47/200/32000



Redaktionsbeirat

Dipl.-Verww. Gerald Binz

Geschäftsführender Gesellschafter,
BLG AutoRail GmbH

Dipl.-Geogr. Clemens Bochynek

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied,
Studiengesellschaft für den Kombinierten
Verkehr e. V. – SGKV

Antje Böttcher

Verbandsvorsitzende Verband Deutscher
Eisenbahnfachschulen e. V. – VDEF

Dr. Stefan Buske (stv. Sprecher)

Rechtsanwalt – Bub Memminger & Partner

Dipl.-Ing. Christian Dehns

Vorstandsmitglied Netzwerk Europäischer
Eisenbahnen e. V. – NEE

Ursula Eickhoff

Stellvertretende Sprecherin DB Netz AG

Dipl.-Ing. Sven Flore

CEO, SBB Cargo International AG

Dipl.-Ing. Ulrich Fösel

Leiter Produktmanagement Lokomotiven,
Siemens AG

Prof. Dr.-Ing. Markus Hecht

Geschäftsführender Direktor des Instituts für
Land- und Seeverkehr, TU Berlin

Dr. Bernhard Heizmann

Geschäftsführer der Trans Europa Express
Holding AG

Dipl.-Verww. Jörg Hennerkes

Staatssekretär a. D.

Dipl.-Ing. Dipl.-Kaufm. Bernd Kaiser

Hauptgeschäftsführer Überwachungs-
gemeinschaft Gleisbau e. V. (ÜGG)

Nicole Knapp

Leiterin Kommunikation Infrastruktur Deut-
sche Bahn AG

Dipl.-Kaufm. Jost Knebel

Vorsitzender der Geschäftsführung Netinera
Deutschland GmbH

Malte Lawrenz

Vorsitzender Verband der
Güterwagenhalter in Deutschland – VPI

Kirsten Lühmann

Ehem. Mitglied des Deutschen Bundestages

Dipl.-Ing. Wilfried Messner

Vorsitzender Bundesverband Führungskräf-
Deutscher Bahnen e. V. – BF Bahnen

Dipl.-Ing. Mike Niebling

Director Sales Bombardier Transportation



Redaktionsbeirat

Prof. Dr. Ronald Pörner

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Dipl.-Ing. Alexander Schaeffer

Geschäftsführer der SEC Transport, Schweiz

Dr.-Ing. Bernd Seidel

Geschäftsführender Gesellschafter ConTrack
Consulting-Gesellschaft für Schienenfahr-
zeuge mb

Dipl.-Ing. Jochen Slabon

Leiter Geschäftsbereich Regionalverkehr,
Alstom Transport Deutschland GmbH

Dr. Frank Thomas

Rechtsanwalt, K & L Gates LLP

Rainer Thumann

Leiter Unternehmenskommunikation,
Abellio GmbH

Dipl.-Ing. Martin Wischner (Sprecher)

Vorstand Havelländische Eisenbahn AG

Prof. Dr. Paul Wittenbrink

Duale Hochschule Baden-Württemberg



11 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	A/S*	Breite x Höhe	Preis (4-farbig)
1/1 Seite (Innenteil)	A	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.150,- €
1/2 Seite quer	A	210 mm x 150 mm + 3 mm Beschnitt	1.670,- €
1/2 Seite hoch	S	105 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.670,- €
1/3 Seite quer	A	210 mm x 93 mm + 3 mm Beschnitt	1.050,- €
1/3 Seite quer	S	165 mm x 76 mm	1.050,- €
1/3 Seite hoch	S	52 mm x 238 mm	1.050,- €
1/4 Seite quer	A	210 mm x 75 mm + 3 mm Beschnitt	840,- €
1/4 Seite quer	S	165 mm x 57 mm	840,- €
1/4 Seite hoch	S	80 mm x 115 mm	840,- €
1/8 Seite quer	A	210 mm x 55 mm + 3 mm Beschnitt	475,- €
1/8 Seite quer	S	165 mm x 37 mm	475,- €
Umschlag (Titel, U2, U3 und U4)		210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.700,- €
Editorial 1/3 Seite (neben dem Editorial)		77 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.320,- €

*A: Anschnitt / S: Satzspiegel

Kombiangebot

PriMa + European-Rail Markets (nur bei Messen)

Die European-Rail Markets richtet sich als englischsprachige Ausgabe des Privatbahn Magazins an den internationalen Bahnmarkt. Sie kann als ePaper kostenlos heruntergeladen werden. Kontaktieren Sie uns gern für ein Kombiangebot Ihrer Anzeige.



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard

12 Zuschläge

Bindende Platzierungsvorschriften: 15 %

13 Stellenanzeigen

(3-spaltig) pro mm 3,90 € + Onlineveröffentlichung
Media-Daten auf www.zukunftsbranche-bahn.de

14 Sonderwerbeformen

Preise auf Anfrage

15 Kombinationen

mit anderen Verlagspublikationen auf Anfrage

16 Einhefter / Beilagen / aufgeklebte Werbemittel

Preise auf Anfrage

17 Kontakt für Druckvorlagen

Patrick Kramüller

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • p.kramueller@bahn-media.com

Sandra Lindemann

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • lindemann@bahn-media.com



18 Onlineanzeigen (www.privatbahn-magazin.de)

<p>1 Full Size Banner 750 x 90 px 1300,- € monatlich</p> <p>Platzierungsmöglichkeiten: PriMa/Aktuelle Ausgabe, Abo-Service, Archiv</p>	<p>2 Half Size Banner 350 x 110 px 1200,- € monatlich</p> <p>Platzierungsmöglichkeiten: PriMa/Aktuelle Ausgabe, PriMa/Im Fokus</p>	<p>4 Wide Skyscraper 300 x 600 pixel 2100,- € monatlich</p> <p>Platzierungsmöglichkeiten: PriMa/Aktuelle Ausgabe, PriMa/Im Fokus, PriMa/Innovationpreis</p>
<p>3 Square Banner 400 x 400 px 1900,- € monatlich</p> <p>Platzierungsmöglichkeiten: Home</p>		

Laufzeit: jeweils vier Wochen
 Preise zzgl. MwSt.
 Durchschnittliche Klicks (Pageviews) pro
 Monat: 26.000



Sonderwerbformen

Beilage Themenkarte (D-A-CH)

Mit der Buchung einer Anzeige im **Branchentreff** (50 x 30 mm, 4C, 245,- Euro) erscheint der Eintrag Ihres Unternehmens (Name, Logo und Internet-/Adresse) auf der Landkarte (DIN A1 oder A2, 4C), die als Beilage zu einem Themenschwerpunkt beigefügt ist.



Stellenmarkt „Zukunftsbranche Bahn“

Doppelseite im Privatbahn Magazin und online auf dem Internetportal: www.zukunftsbranche-bahn.de

Ansprache:

Fachkräfte, Studierende, Schüler, Quereinsteiger



Beilage IM FOKUS

IM FOKUS ist eine PR-Beilage, die sich ausführlich einem speziellen Thema widmet. Sie können darin PR-Beiträge in Form von Doppelseiten oder ganzseitigen Anzeigen buchen.

IM FOKUS ist im A5-Format (148 x 210 mm, 4C) angelegt und mit Ringösenheftung versehen. Alternativ können Sie die Beilage auch im vollständigen Umfang für eine eigene Präsentation buchen.



Kurzcharakteristik

Hintergründe, Reportagen, Analysen

Das Privatbahn Magazin (PriMa) ist das moderne Business-Magazin der Bahnbranche auf dem Weg in das Logistikzeitalter. Neben der Vorstellung innovativer Unternehmen – aus Industrie, Logistik und dem Kreis der Eisenbahnverkehrsunternehmen – berichtet das Privatbahn Magazin umfassend über die Entwicklung des Verkehrsträgers Schiene. Regelmäßige Interviews mit Entscheidungsträgern und der direkte Draht zu aktuellen Trends im Bereich Forschung, Technik, Wirtschaft, Verkehrspolitik und Logistik sowie kleine Abstecher in die Geschichte des Bahnverkehrs bieten umfassende Informationen, die den fachlich versierten Leser wie auch den interessierten Laien ansprechen.

Zielgruppe

Das Privatbahn Magazin richtet sich an:

- die deutsche und europäische Bahnbranche sowie
- deren Kunden und Geschäftspartner
- die Verkehrspolitik auf Europa-, Bundes- und Länderebene
- die Bahnindustrie
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Interessenvertretungen und Verbände
- alle interessierten Leserinnen und Leser, die sich für die faszinierende Welt des Schienenverkehrs begeistern



1 Erscheinungsweise

Alle zwei Monate (Januar, März, Mai, Juli, September, November)

2 Jahrgang

16. Jahrgang 2022

3 Web-Adresse

www.privatbahn-magazin.de

4 Herausgeber

Prof. Dr. Uwe Höft

Dr. Ansgar Burghof

Christian Wiechel-Kramüller (V. i. S. d. P.)

5 Verlag

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5 • D-29562 Suhlendorf

Telefon: +49 (0)5820 970 177-0

Fax: +49 (0)5820 970 177-20

www.bahn-media.com

info@bahn-media.com

6 Redaktion

Dennis Tesch

Telefon: +49 (0)5820 970 177-13 • tesch@bahn-media.com

7 Anzeigen

Patrick Kramüller

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • p.kramueller@bahn-media.com

Sandra Lindemann (verantwortlich)

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • lindemann@bahn-media.com

8 Marketing + Vertrieb

Maike von Scheve

Telefon: +49 (0)5820 970 177-18 • vscheve@bahn-media.com



9 Bezugspreis

Jahresabonnement:

Inland 95,90 € (inkl. MwSt. und Porto)

Europäisches Ausland 148,50 € (inkl. MwSt. und Porto)

Schüler- und Studentenabonnement:

Inland 69,90 € (inkl. MwSt. und Porto)

Europäisches Ausland 99,00 € (inkl. MwSt. und Porto)

Einzelverkaufspreis: 17,90 € (Deutschland)

23,90 € (Österreich)

26,50 sfr (Schweiz)

24,50 € (Benelux)

10 ISSN 1865-0163

Leser- und Reichweitenanalyse



1 Untersuchungsmethode

Leserbefragung Privatbahn Magazin **2021** per Online-Umfrage durch das Institut für Presseforschung und Publikumsanalysen, Köln

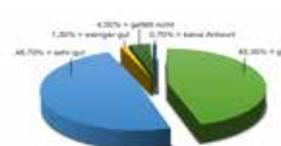
2 Stichprobe

150 Leser*innen des Privatbahn Magazins

3 Inhalt

Nutzungsverhalten und Reichweite
Leserstruktur

4 Bewertung des Privatbahn Magazins durch die Leser*innen



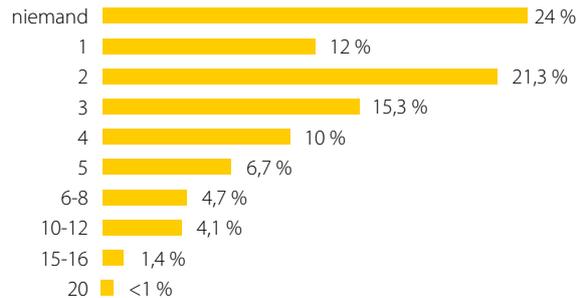
Fast **94 Prozent** der Leser*innen bewerten das Privatbahn Magazin mit der Note „gut“ (48,7 %) oder sogar „sehr gut“ (45,3 %).



5 Nutzungsverhalten und Reichweite

76,2 Prozent der Nutzer des Privatbahn Magazins geben das Heft im Unternehmen weiter an Kollegen. Dies bedeutet, dass die Zahl der Leser deutlich höher ist als die Zahl der Abonnenten. Im Durchschnitt wird das Magazin somit jeweils von 2,8 Personen gelesen.

Weitere Leser:



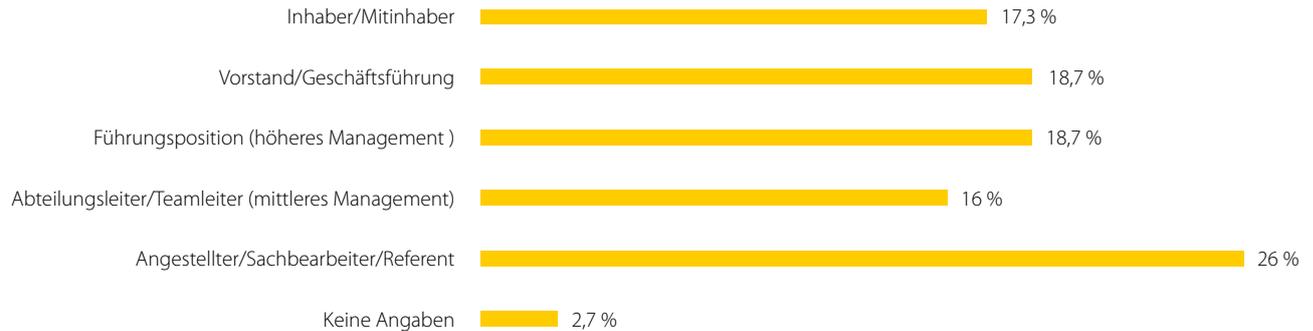
6 Leserstruktur: Investitionsentscheidungen

Das Privatbahn Magazin ist das Topmedium für Entscheider. **69 Prozent** der Leser*innen treffen Investitionsentscheidungen alleine, gemeinsam mit anderen oder bereiten Empfehlungen für Investitionsentscheidungen vor.



7 Leserstruktur: Hierarchische Position der Leser*innen

Über 70 Prozent der befragten Leser*innen des Privatbahn Magazins sind Inhaber, Vorstand, Geschäftsleitung oder gehören zum leitenden Management.



8 Verkehrspolitik

10 Prozent der Leserinnen und Leser sind in Politik, Ministerien und der öffentlichen Verwaltung tätig.

Ausgabe

1/2022

Januar/Februar



Intelligent Urban Transport Systems

Termine

Erscheinungstermin

27.01.2022

Redaktionsschluss

15.12.2021

Anzeigenschluss

03.01.2022

Druckunterlagen

05.01.2022

Themen

Wartung und Service: Die Wartung und Reparatur von Fahrzeugen für Voll- wie auch Neben- und Werksbahnen ist ein Fall für Spezialisten. PriMa stellt Komponentenlieferanten und Werkstätten vor und berichtet über neue Produkte und technische Innovationen in der Instandhaltung.

Special: Berlin/Brandenburg – Berlin und Brandenburg verfügen über eine leistungsstarke Bahnindustrie und innovative Eisenbahnverkehrsunternehmen. PriMa stellt ausgewählte Unternehmen vor und berichtet über Ziele und Projekte der beiden Bundesländer.

InnoTrans 2022: Nachdem die InnoTrans im Jahr 2020 ausfallen musste, wird die Eröffnung der Leitmesse 2022 von der Bahnbranche mit Ungeduld erwartet. PriMa berichtet bereits im Vorfeld über das Messekonzept, Aussteller sowie Fahrzeuge, Produkte und technische Innovationen.

IT-Trans, 8. bis 10. März, Karlsruhe: Das Privatbahn Magazin bietet im Vorfeld zur Messe einen Überblick über die aktuellen Themen der IT-Trans und präsentiert Neuheiten und Aussteller.

International: Ungarn – PriMa stellt das Eisenbahnsystem in Ungarn vor und berichtet über die verkehrspolitischen Ziele des Landes.

Übersichtskarte: Bahnwerkstätten

Ausgabe

2/2022

März/April



Termine

Erscheinungstermin

17.03.2022

Redaktionsschluss

18.02.2022

Anzeigenschluss

18.02.2022

Druckunterlagen

21.02.2022

Themen

Hannover-Messe: Die Vernetzung der Mobilität ist das Thema der Zukunft. Die Hannover-Messe bietet im Zeitalter der Transformation einen Blick auf vernetzte Mobilitätskonzepte. PriMa informiert über die Messeneuheiten und berichtet im Vorfeld über interessante Mobilitätsthemen, die in Hannover präsentiert werden.

Special: Niedersachsen – Das Land mit Weitblick setzt Impulse in Sachen Mobilität und dies gilt auch für den Schienenverkehr in Deutschland. Das Privatbahn Magazin stellt interessante Unternehmen, Projekte und neue Konzepte aus Niedersachsen vor.

iaf 2022: Vom 31. Mai bis zum 2. Juni 2022 findet in Münster die Internationale Ausstellung Fahrwegtechnik (iaf) statt. Das PriMa berichtet über neue technische Entwicklungen im Gleisbau, stellt Hersteller, Produkte und Fahrzeuge vor und berichtet zusätzlich über ausgewählte Bahnbauprojekte.

International: Frankreich – Frankreich gehört zu den führenden Eisenbahnnationen in Europa. Die SNCF hat die Energiewende angekündigt und den Ausstieg aus dem Schienendiesel bis 2035. Das PriMa wirft einen Blick in Richtung Paris und stellt Neuheiten, Projekte und neue Technik vor.

Übersichtskarte: Bahnbau



Ausgabe	Termine	Themen
<p>3/2022 Mai/Juni</p>	<p>Erscheinungstermin 12.05.2022</p> <p>Redaktionsschluss 12.04.2022</p> <p>Anzeigenschluss 15.04.2022</p> <p>Druckunterlagen 18.04.2022</p>	<p>Green Mobility: Unsere Mobilität muss ressourcenschonender werden. Das PriMa stellt Energieträger, Fahrzeuge, Komponenten und Verkehrskonzepte vor, die helfen, den Schienenverkehr noch umweltfreundlicher zu machen.</p> <p>Special: China – Die chinesische Bahnindustrie ist mittlerweile auch in Europa auf dem Vormarsch. Das Privatbahn Magazin berichtet über die chinesische Bahnindustrie und stellt im Vorfeld der InnoTrans Unternehmen und Produkte vor.</p> <p>Europa: Die Verkehrspolitik wird in den Hauptstädten gespielt – aber komponiert wird sie in Brüssel. Das PriMa berichtet die verkehrspolitischen Ziele der Europäischen Union, stellt EU-Politiker vor und berichtet über europäische Bahnprojekte.</p> <p>Digitalisierung: Die Digitalisierung hat einen großen Einfluss auf die Zukunft unserer Mobilität. Das PriMa stellt Produkte und technische Lösungen sowie Konzepte vor, die helfen können, die Mobilität durch Digitaltechnik wirtschaftlicher sowie umwelt- und vor allem kundenfreundlicher zu machen.</p> <p>International: Skandinavien – PriMa stellt das schwedische Eisenbahnsystem vor und berichtet im Vorfeld über den neuen SJ Euronight.</p> <p>Weiterbildung: Die heutigen Arbeitsprozesse sind geprägt von laufenden Veränderungen und einem stetigen Wandel. Das Privatbahn Magazin stellt moderne Ausbildungs- und Weiterbildungskonzepte für die Bahnbranche vor.</p> <p>Übersichtskarte: Aus- und Weiterbildung in der Bahnbranche</p>



Ausgabe	Termine	Themen
4/2022 Juli/August	Erscheinungstermin 14.07.2022 Redaktionsschluss 14.06.2022 Anzeigenschluss 20.06.2022 Druckunterlagen 22.06.2022	<p>Schiengüterverkehr – Der Schienengüterverkehr verfügt über ein großes Potenzial für die Klimaschutz. Für die Verlagerung weiterer Verkehre von der Straße auf die Schiene braucht es jedoch innovative Konzepte und moderne Technik. PriMa stellt neues Rollmaterial vor, berichtet über Kombiverkehre, die Zusammenarbeit zwischen Bahnen und Häfen, informiert über den aktuellen Stand der DAK und berichtet über Veränderungen in den Prozessen und der Zusammenarbeit der Akteure.</p> <p>Special: Nordrhein-Westfalen – Nordrhein-Westfalen ist die Mobilitätsdrehscheibe in Europa. NRW bildet das Herz der deutschen Bahnindustrie. Allein im Bereich des Schienenverkehrs hat das Land 5000 einzelne Baumaßnahmen für die nächsten zehn Jahre geplant. PriMa stellt EVU, Unternehmen der Bahnindustrie und die Verkehrspolitik des Landes vor.</p> <p>Schweiz: Die Schweizer Eisenbahnen und die Produkte der Schweizer Bahnindustrie stehen weltweit für Qualität und Zuverlässigkeit. Das PriMa berichtet über die Anfänge des Schweizer Bahnverkehrs und stellt interessante Unternehmen und Projekte vor.</p> <p>Vorschau InnoTrans: PriMa informiert im Vorfeld zur InnoTrans über die großen Trends und Themen, die in Berlin vorgestellt und diskutiert werden.</p> <p>International: Russland – PriMa stellt im Vorfeld zur InnoTrans das russische Eisenbahnsystem vor und berichtet über die verkehrspolitischen Ziele des Landes sowie über die Vernetzung mit dem Bahnsystem der Europäischen Union.</p>

Übersichtskarte: Schienengüterverkehr



Ausgabe

5/2022

September/Oktober



Termine

Erscheinungstermin

08.09.2022

Redaktionsschluss

08.08.2022

Anzeigenschluss

17.08.2022

Druckunterlagen

19.08.2022

Themen

InnoTrans: Endlich! Die Leitmesse der Bahnindustrie und Fachmesse für Verkehrstechnik öffnet vom 20. bis zum 23. September 2022 wieder ihre Tore. Das Privatbahn Magazin berichtet über Trends, Produkte, Energieträger, Antriebstechnik, Sicherheitstechnik, Aussteller, Verkehrspolitik und vieles mehr.

Special: Finanzierung, Leasing & Miete: Infrastruktur und neue Fahrzeuge wollen finanziert und auch versichert werden. Das PriMa stellt Banken, Leasinggeber, Vermieter und Versicherer vor, die der Bahnbranche leistungsfähige Produkte bieten und damit auch aus finanzieller Sicht die richtigen Weichen für die Zukunft stellen.

Verkehrsmittelreinigung Die Corona-Pandemie hat gezeigt, wie wichtig das Thema Hygiene für den Schienenpersonenverkehr ist. PriMa berichtet über Konzepte und Produkte, die mehr Sauberkeit in den Zug bringen.

Schiene 4.0 Mit der Digitalisierung der Leit- und Sicherungstechnik schafft die Bahnindustrie die Grundlage für eine höhere Leistungsfähigkeit des Verkehrsträgers Schiene. PriMa stellt digitale Stellwerktechnik und die Aufrüstung von Schienenfahrzeugen mit ETCS-Bordgeräten vor.

International: USA – PriMa stellt zur InnoTrans das US-amerikanische Eisenbahnsystem vor und berichtet über die Bahnindustrie des Landes und die verkehrspolitischen Ziele der Amerikaner.

Übersichtskarte: Ausrüster, Zulieferer und Dienstleister



Ausgabe

6/2022

November/Dezember



Termine

Erscheinungstermin

17.11.2022

Redaktionsschluss

20.10.2022

Anzeigenschluss

25.10.2022

Druckunterlagen

28.10.2022

Themen

InnoTrans – Nachbericht: Die Leitmesse der Bahnbranche hat wieder zahlreiche Highlights präsentiert. Das PriMa stellt die Höhepunkte der diesjährigen Veranstaltung vor, berichtet über interessante Aussteller und informiert über die Themen der Messe.

Special: Güterwagen – Das PriMa stellt Hersteller, Halter und Vermieter von Güterwagen vor und präsentiert neue Konzepte vom intelligenten und modularen Baukastensystem bis zur digitalen Kesselwagenflotte.

Das rollende Büro: Die Idee ist nicht ganz neue – aber noch immer sehr attraktiv: Geschäftsreisende nutzen Züge als rollendes Büro. Das PriMa berichtet über die Arbeitsatmosphäre, Meetings im Zug, WLAN, digitale Sicherheit und den Bürokafee.

Horber Schientage: Das PriMa berichtet im Vorfeld zu den 40. Horber Schienen-Tagen über aktuelle Themen und Meinungen.

Bahnbau/ÜGG: Die Wachstumsziele im Schienenverkehr können nur erreicht werden, wenn die Infrastruktur wieder wächst. Das PriMa beleuchtet gemeinsam mit der ÜGG die Möglichkeiten der baulichen Reaktivierung von Schienenstrecken.

International: BeNeLux – Belgien, die Niederlande und Luxemburg liegen im Herzen Europas. Der Transport- und Logistiksektor spielt in diesen Ländern deshalb eine wesentliche Rolle. Das Privatbahn Magazin berichtet über Bahnen, Häfen und interessante Schieneninfrastrukturprojekte in diesen drei Ländern.

Übersichtskarte: Alpenländer



Ausgabe

1/2023

Januar/Februar



Termine

Erscheinungstermin

27.01.2023

Redaktionsschluss

15.12.2022

Anzeigenschluss

03.01.2022

Druckunterlagen

05.01.2022

Themen

Wartung und Service: Die Wartung und Reparatur von Fahrzeugen für Voll- wie auch Neben- und Werksbahnen ist ein Fall für Spezialisten. PriMa stellt Komponentenlieferanten und Werkstätten vor und berichtet über neue Produkte und technische Innovationen in der Instandhaltung.

Special: Sachsen – Sachsen verfügen über eine leistungsstarke Bahnindustrie, innovative Eisenbahnverkehrsunternehmen und führende Forschung im Bereich des Schienenverkehrs. PriMa stellt ausgewählte Unternehmen vor, porträtiert Wissenschaftler und berichtet über Ziele und Projekte des Bundeslandes.

International: Italien – Italien ist ein leistungsstarkes und traditionsreiches Bahnland. Das PriMa wirft einen ausführlichen Blick auf das Bahnsystem des Landes, die Bahnindustrie, Eisenbahnverkehrsunternehmen sowie Schienenlogistik und berichtet über Ziele und aktuelle Herausforderungen.



Bahn-Media ■ Verlag

Erfolg braucht Informationen

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG
Salzwedeler Straße 5
D-29562 Suhlendorf
Telefon: +49 (0)5820 970 177-0
Fax: +49 (0)5820 970 177-20
www.privatbahn-magazin.de
info@privatbahn-magazin.de

Stand: November 2021



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard