



# Mediadaten 2023

Gültig ab November 2022

Anzeigenpreisliste Nr. 17



WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard

## Allgemeine Informationen

### 1 Auflage

Druckauflage: 3.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 3.000 Exemplare

Wesentliche aktuelle Auflagenänderungen: Messeausgaben 3.500 Exemplare

### 2 Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, beschnitten

216 mm breit x 303 mm hoch, unbeschnitten

3 mm Beschnitt je Anschnittkante

### 3 Satzspiegel

165 mm breit x 237 mm hoch (1/1 Seite)

3 Spalten je 52 mm + Zwischenschlag

### 4 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klammerbindung/Klebebindung

### 5 Druckunterlagen

Wir bevorzugen eine druckfähige PDF-Datei per E-Mail, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi und Strichbilder mindestens 600 dpi.

### 6 Termine

Erscheinungsweise: alle zwei Monate, sechs Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermine: jeweils Mittwoch in der vierten Woche des Monats

Anzeigenschluss: vier Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagen: eine Woche nach Anzeigenschluss

### 7 Verlag

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5 • D-29562 Suhlendorf

[www.privatbahn-magazin.de](http://www.privatbahn-magazin.de)

Fax: +49 (0)5820 970 177-20



### 8 Verlagsvertretung Schweiz

Privatbahn Magazin Schweiz

**Alexander Schaeffer**

Röschibachstrasse 63 • CH-8037 Zürich

Telefon: +41 (0)76 3 444 350 • Fax: +41 (0)44 5 753 229

[schweiz@privatbahn-magazin.com](mailto:schweiz@privatbahn-magazin.com)

### 9 Anzeigen

**Sandra Lindemann**

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • [lindemann@bahn-media.com](mailto:lindemann@bahn-media.com)

**Patrick Kramüller (verantwortlich)**

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • [p.kramueller@bahn-media.com](mailto:p.kramueller@bahn-media.com)

### 10 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung,  
netto Kasse, 2 % Skonto bei Vorauszahlung

#### Bankverbindung:

GLS Bank

IBAN: DE45 4306 0967 2076 7735 00

BIC: GENODEM1GLS

USt-IdNr.: DE 264819031

St.-Nr. 47/200/32000



### Redaktionsbeirat

**Dipl.-Geogr. Clemens Bochynek**

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied,  
Studiengesellschaft für den Kombinierten  
Verkehr e. V. – SGKV

**Dr. Stefan Buske (stv. Sprecher)**

Rechtsanwalt – Bub Memminger & Partner

**Dipl.-Ing. Sven Flore**

CEO, SBB Cargo International AG

**Dipl.-Ing. Ulrich Fösel**

Leiter Produktmanagement Lokomotiven,  
Siemens AG

**Prof. Dr.-Ing. Markus Hecht**

Geschäftsführender Direktor des Instituts für  
Land- und Seeverkehr, TU Berlin

**Dr. Bernhard Heizmann**

Geschäftsführer der Trans Europa Express  
Holding AG

**Dipl.-Verww. Jörg Hennerkes**

Staatssekretär a. D.

**Dipl.-Ing. Dipl.-Kaufm. Bernd Kaiser**

Hauptgeschäftsführer Überwachungs-  
gemeinschaft Gleisbau e. V. (ÜGG)

**Nicole Knapp**

Leiterin Kommunikation Infrastruktur  
Deutsche Bahn AG

**Dipl.-Kaufm. Jost Knebel**

Vorsitzender der Geschäftsführung Netinera  
Deutschland GmbH

**Malte Lawrenz**

Vorsitzender Verband der  
Güterwagenhalter in Deutschland – VPI

**Dr.-Ing. Bernd Seidel**

Geschäftsführender Gesellschafter ConTrack  
Consulting-Gesellschaft für  
Schienenfahrzeuge mbH

**Dipl.-Ing. Jochen Slabon**

Leiter Geschäftsbereich Regionalverkehr,  
Alstom Transport Deutschland GmbH

**Dr. Frank Thomas**

Rechtsanwalt, K & L Gates LLP

**Dipl.-Ing. Martin Wischner (Sprecher)**

Vorstand Havelländische Eisenbahn AG

**Prof. Dr. Paul Wittenbrink**

Duale Hochschule Baden-Württemberg



## 11 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	A/S*	Breite x Höhe	Preis (4-farbig)
1/1 Seite (Innenteil)	A	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.400,- €
1/2 Seite quer	A	210 mm x 150 mm + 3 mm Beschnitt	1.830,- €
1/2 Seite hoch	S	105 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.830,- €
1/3 Seite quer	A	210 mm x 93 mm + 3 mm Beschnitt	1.155,- €
1/3 Seite quer	S	165 mm x 76 mm	1.155,- €
1/3 Seite hoch	S	52 mm x 238 mm	1.155,- €
1/4 Seite quer	A	210 mm x 75 mm + 3 mm Beschnitt	925,- €
1/4 Seite quer	S	165 mm x 57 mm	925,- €
1/4 Seite hoch	S	80 mm x 115 mm	925,- €
1/8 Seite quer	A	210 mm x 55 mm + 3 mm Beschnitt	525,- €
1/8 Seite quer	S	165 mm x 37 mm	525,- €
Visitenkarten-Anzeige		50 mm x 30 mm	245,- €
Umschlag (Titel, U2, U3 und U4)		210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.000,- €
Editorial 1/3 Seite (neben dem Editorial)		77 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.450,- €

\*A: Anschnitt / S: Satzspiegel

## Kombiangebot

### PriMa + European-Rail Markets (nur bei Messen)

Die European-Rail Markets richtet sich als englischsprachige Ausgabe des Privatbahn Magazins an den internationalen Bahnmarkt. Sie kann als ePaper kostenlos heruntergeladen werden. Kontaktieren Sie uns gern für ein Kombiangebot Ihrer Anzeige.



### 12 Zuschläge

Bindende Platzierungsvorschriften: 15 %

### 13 Stellenanzeigen

(3-spaltig) pro mm 3,90 € + Onlineveröffentlichung  
Mediadaten auf [www.zukunftsbranche-bahn.de](http://www.zukunftsbranche-bahn.de)

### 14 Sonderwerbeformen

Preise auf Anfrage

### 15 Kombinationen

mit anderen Verlagspublikationen auf Anfrage

### 16 Einhefter / Beilagen / aufgeklebte Werbemittel

Preise auf Anfrage

### 17 Kontakt für Druckvorlagen

**Patrick Kramüller**

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • [p.kramueller@bahn-media.com](mailto:p.kramueller@bahn-media.com)

**Sandra Lindemann**

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • [lindemann@bahn-media.com](mailto:lindemann@bahn-media.com)



**18 Onlineanzeigen** ([www.privatbahn-magazin.de](http://www.privatbahn-magazin.de))

<p><b>1 Full Size Banner</b>                  750 x 90 px                  1300,- € monatlich</p>	<p>Platzierungsmöglichkeiten:                  PriMa/Aktuelle Ausgabe,                  Abo-Service, Archiv</p>
<p><b>2 Half Size Banner</b>                  350 x 110 px                  1200,- € monatlich</p>	<p>Platzierungsmöglichkeiten:                  PriMa/Aktuelle Ausgabe,                  PriMa/Im Fokus</p>
<p><b>3 Square Banner</b>                  400 x 400 px                  1900,- € monatlich</p> <p>Platzierungsmöglichkeiten:                  Website</p>	<p><b>4 Wide Skyscraper</b>                  300 x 600 pixel                  2100,- € monatlich</p> <p>Platzierungsmöglichkeiten:                  PriMa/Aktuelle Ausgabe,                  PriMa/Im Fokus,                  PriMa/Innovationspreis</p>

Laufzeit: jeweils vier Wochen  
 Preise zzgl. MwSt.  
 Durchschnittliche Klicks (Pageviews) pro Monat: 26.000



**DAS PRIVATBAHN MAGAZIN**

Das Privatbahn Magazin ist ein Businessmagazin für die Bahnbranche. Es bietet aktuelle Informationen, Analysen und Expertenmeinungen zu allen Themen der Bahnbranche. Das Magazin ist online und in gedruckter Form erhältlich.

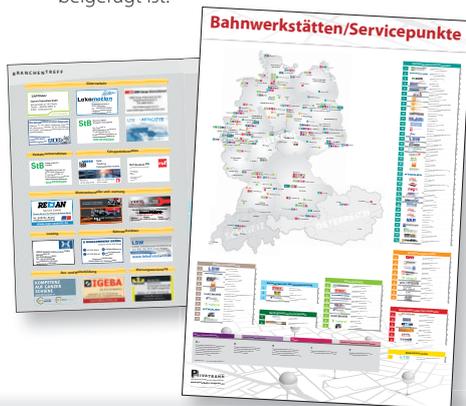
**KONTAKT & ABONNEMENT**

Das Privatbahn Magazin ist ein Businessmagazin für die Bahnbranche. Es bietet aktuelle Informationen, Analysen und Expertenmeinungen zu allen Themen der Bahnbranche. Das Magazin ist online und in gedruckter Form erhältlich.

## Sonderwerbformen

### Beilage Themenkarte (D-A-CH)

Mit der Buchung einer Anzeige im **Branchentreff** (50 x 30 mm, 4C, 245,- Euro) erscheint der Eintrag Ihres Unternehmens (Name, Logo und Internet-/Adresse) auf der Landkarte (DIN A1 oder A2, 4C), die als Beilage zu einem Themenschwerpunkt beigefügt ist.



### Stellenmarkt „Zukunftsbranche Bahn“

**Doppelseite** im Privatbahn Magazin und online auf dem Internetportal: [www.zukunftsbranche-bahn.de](http://www.zukunftsbranche-bahn.de)

#### Ansprache:

Fachkräfte, Studierende, Schüler, Quereinsteiger



### Beilage IM FOKUS

**IM FOKUS** ist eine PR-Beilage, die sich ausführlich einem speziellen Thema widmet. Sie können darin PR-Beiträge in Form von Doppelseiten oder ganzseitigen Anzeigen buchen.

**IM FOKUS** ist im A5-Format (148 x 210 mm, 4C) angelegt und mit Ringösenheftung versehen. Alternativ können Sie die Beilage auch im vollständigen Umfang für eine eigene Präsentation buchen.



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard

## Kurzcharakteristik

### Hintergründe, Reportagen, Analysen

Das Privatbahn Magazin (PriMa) ist das moderne Businessmagazin der Bahnbranche auf dem Weg in das Logistikzeitalter. Neben der Vorstellung innovativer Unternehmen – aus Industrie, Logistik und dem Kreis der Eisenbahnverkehrsunternehmen – berichtet das Privatbahn Magazin umfassend über die Entwicklung des Verkehrsträgers Schiene. Regelmäßige Interviews mit Entscheidungsträgern und der direkte Draht zu aktuellen Trends im Bereich Forschung, Technik, Wirtschaft, Verkehrspolitik und Logistik sowie kleine Abstecher in die Geschichte des Bahnverkehrs bieten umfassende Informationen, die den fachlich versierten Leser wie auch den interessierten Laien ansprechen.

### Zielgruppe

Das Privatbahn Magazin richtet sich an:

- die deutsche und europäische Bahnbranche sowie
- deren Kunden und Geschäftspartner
- die Verkehrspolitik auf Europa-, Bundes- und Länderebene
- die Bahnindustrie
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Interessenvertretungen und Verbände
- alle interessierten Leserinnen und Leser, die sich für die faszinierende Welt des Schienenverkehrs begeistern



### 1 Erscheinungsweise

Alle zwei Monate (Januar, März, Mai, Juli, September, November)

### 2 Jahrgang

17. Jahrgang 2023

### 3 Web-Adresse

[www.privatbahn-magazin.de](http://www.privatbahn-magazin.de)

### 4 Herausgeber

Prof. Dr. Uwe Höft

Dr. Ansgar Burghof

Christian Wiechel-Kramüller (V. i. S. d. P.)

### 5 Verlag

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5 • D-29562 Suhlendorf

Telefon: +49 (0)5820 970 177-0

Fax: +49 (0)5820 970 177-20

[www.bahn-media.com](http://www.bahn-media.com)

[info@bahn-media.com](mailto:info@bahn-media.com)

### 6 Redaktion

Dennis Tesch

Telefon: +49 (0)5820 970 177-13 • [tesch@bahn-media.com](mailto:tesch@bahn-media.com)

### 7 Anzeigen

Patrick Kramüller (verantwortlich)

Telefon: +49 (0)5820 970 177-14 • [p.kramueller@bahn-media.com](mailto:p.kramueller@bahn-media.com)

Sandra Lindemann

Telefon: +49 (0)5820 970 177-23 • [lindemann@bahn-media.com](mailto:lindemann@bahn-media.com)

### 8 Marketing + Vertrieb

Maike von Scheve

Telefon: +49 (0)5820 970 177-18 • [vscheve@bahn-media.com](mailto:vscheve@bahn-media.com)



## 9 Bezugspreis

Jahresabonnement:

Inland 146,80 € (inkl. MwSt. und Porto)  
Europäisches Ausland 199,39 € (inkl. MwSt. und Porto)

Einzelverkaufspreis: 26,90 € (Deutschland)  
34,50 € (Österreich)  
36,50 sfr (Schweiz)  
35,50 € (Benelux)

## 10 ISSN 1865-0163

# Leser- und Reichweitenanalyse



## 1 Untersuchungsmethode

Leserbefragung Privatbahn Magazin **2021** per Online-Umfrage durch das Institut für Presseforschung und Publikumsanalysen, Köln

## 2 Stichprobe

150 Leser\*innen des Privatbahn Magazins

## 3 Inhalt

Nutzungsverhalten und Reichweite  
Leserstruktur

## 4 Bewertung des Privatbahn Magazins durch die Leser\*innen

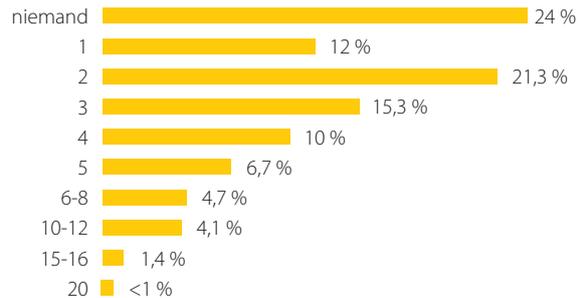


Fast **94 Prozent** der Leser\*innen bewerten das Privatbahn Magazin mit der Note „gut“ (48,7 %) oder sogar „sehr gut“ (45,3 %).

## 5 Nutzungsverhalten und Reichweite

**76,2 Prozent** der Nutzer des Privatbahn Magazins geben das Heft im Unternehmen weiter an Kollegen. Dies bedeutet, dass die Zahl der Leser deutlich höher ist als die Zahl der Abonnenten. Im Durchschnitt wird das Magazin somit jeweils von 2,8 Personen gelesen.

Weitere Leser:



## 6 Leserstruktur: Investitionsentscheidungen

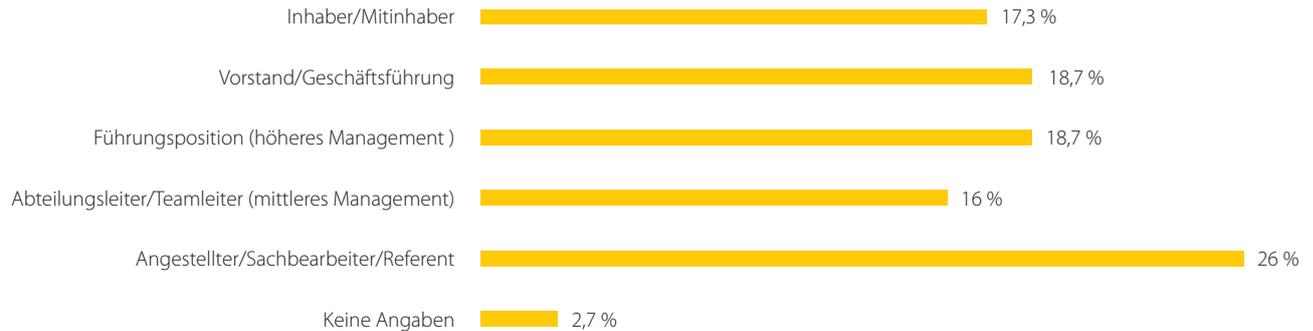
Das Privatbahn Magazin ist das Topmedium für Entscheider.

**69 Prozent** der Leser\*innen treffen Investitionsentscheidungen alleine, gemeinsam mit anderen oder bereiten Empfehlungen für Investitionsentscheidungen vor.



### 7 Leserstruktur: Hierarchische Position der Leser\*innen

**Über 70 Prozent** der befragten Leser\*innen des Privatbahn Magazins sind Inhaber, Vorstand, Geschäftsleitung oder gehören zum leitenden Management.



### 8 Verkehrspolitik

**10 Prozent** der Leserinnen und Leser sind in Politik, Ministerien und der öffentlichen Verwaltung tätig.

Ausgabe	Termine	Themen
<p><b>1/2023</b> Januar/Februar</p>  <p><b>ZUKUNFTS BRANCHE BAHN</b></p> 	<p><b>Erscheinungstermin</b> 26.01.2023</p> <p><b>Redaktionsschluss</b> 15.12.2022</p> <p><b>Anzeigenschluss</b> 03.01.2023</p> <p><b>Druckunterlagen</b> 04.01.2023</p>	<p><b>Wartung und Service:</b> Die Wartung und Reparatur von Fahrzeugen für Voll- wie auch Neben- und Werksbahnen ist ein Fall für Spezialisten. PriMa stellt Komponentenlieferanten und Werkstätten vor und berichtet mit Blick auf die „Maintenance“ in Dortmund (24. bis 25. Mai 2023) über neue Produkte und technische Innovationen in der Instandhaltung.</p> <p><b>Special: Energie</b> – Mit Blick auf die aktuelle Energiekrise geht das PriMa der Frage nach, was dies für die Energieversorgung im Schienenverkehr bedeutet und welche Energieträger zukünftig eine wichtige Rolle für die Eisenbahn spielen.</p> <p><b>Zukunftsbranche Bahn:</b> Der Fachkräftemangel macht Bahnindustrie, Bahnbau und EVU das Leben schwer. Das Privatbahn Magazin stellt moderne Ausbildungs- und Weiterbildungskonzepte für die Bahnbranche vor.</p> <p><b>Verkehrsmittelreinigung:</b> Der Arbeitskreis Schienenfahrzeugreinigung (ASfr) arbeitet seit über zehn Jahren an Themen rund um die Verkehrsmittelreinigung und stellt sich und seine Arbeit vor.</p> <p><b>International:</b> Niederlande – Die Niederlande spielen beim Thema Mobilität, Transport und Logistik in Europas erster Liga. Das Privatbahn Magazin berichtet über Bahnen, Häfen und interessante Schieneninfrastrukturprojekte des Landes.</p> <p><b>Übersichtskarte: Bahnwerkstätten</b></p>

Ausgabe	Termine	Themen
<p><b>2/2023</b>                      März/April</p>   	<p><b>Erscheinungstermin</b>                      23.03.2023</p> <p><b>Redaktionsschluss</b>                      20.02.2023</p> <p><b>Anzeigenschluss</b>                      27.02.2023</p> <p><b>Druckunterlagen</b>                      27.02.2023</p>	<p><b>Transport Logistik 2023:</b> Die „Transpo“ (09. Mai bis 12. Mai 2023) in München ist das Drehkreuz der internationalen Logistikbranche. PriMa präsentiert im Vorfeld zur Messe innovative Produkte, Technologien und Systeme.</p> <p><b>Special: Niedersachsen</b> – Das Land mit Weitblick setzt Impulse in Sachen Mobilität und dies gilt auch für den Schienenverkehr in Deutschland. Das Privatbahn Magazin stellt interessante Unternehmen, Projekte und neue Konzepte aus Niedersachsen vor.</p> <p><b>Hannover Messe:</b> Die Leitmesse der Industrie öffnet vom 17. bis zum 21. April 2023 ihre Tore und beschäftigt sich unter anderem mit vernetzter Mobilität, der Brennstoffzelle, elektrischen Transportsystemen und moderner Ladetechnologie.</p> <p><b>Logimat 2023:</b> Die Logimat in Stuttgart (25. Mai bis 27. Mai 2023) knüpft mit dem Thema Intralogistik und Prozessmanagement direkt an den Schienengüterverkehr an. PriMa bietet im Vorfeld zur Messe einen aktuellen Marktüberblick und Messethemen.</p> <p><b>International: Italien</b> – Italien ist ein leistungsstarkes und traditionsreiches Bahnland. Das PriMa wirft einen ausführlichen Blick auf das Bahnsystem des Landes, die Bahnindustrie, Eisenbahnverkehrsunternehmen sowie Schienenlogistik und berichtet über Ziele und aktuelle Herausforderungen.</p> <p><b>Übersichtskarte: Schienengüterverkehr</b></p>



## Ausgabe

**3/2023**

Mai/Juni



## Termine

**Erscheinungstermin**

18.05.2023

**Redaktionsschluss**

10.04.2023

**Anzeigenschluss**

24.04.2023

**Druckunterlagen**

24.04.2023

## Themen

**Digitalisierung:** ETCS, ATO, DAK oder Predictive Maintenance: Digitale Innovationen setzen neue Standards. Mit Blick auf die Hannover Messe stellt das PriMa Produkte und digitale Konzepte vor, die die Bahnbranche revolutionieren.

**Special: Europa** – Die Zukunft des Schienenverkehrs hängt von der Verkehrspolitik in Brüssel ab. Das PriMa berichtet über verkehrspolitische Ziele der Europäischen Union, stellt EU-Politiker vor und berichtet über europäische Bahnprojekte.

**Signaltechnik:** Wie sicher ist die Eisenbahn wirklich? Ist die punktförmige Zugbeeinflussung (PZB) heute noch zeitgemäß, wo liegt der Unterschied zur LZB und wie sieht die Leit- und Signaltechnik der Zukunft aus?

**International: Spanien** – Das spanische Eisenbahnsystem gilt als vorbildlich in Europa. PriMa berichtet über aktuelle Projekte, Innovationen und die verkehrspolitischen Ziele des Landes.

**Übersichtskarte: Ausrüster, Zulieferer und Dienstleister**



Ausgabe	Termine	Themen
<p><b>4/2023</b>            Juli/August</p>	<p><b>Erscheinungstermin</b>            13.07.2023</p> <p><b>Redaktionsschluss</b>            12.06.2023</p> <p><b>Anzeigenschluss</b>            19.06.2023</p> <p><b>Druckunterlagen</b>            19.06.2023</p>	<p><b>Bahnbau</b> – Von der modernen Bahnbaumaschine über die Schotterreinigung und den Gleistiefbau bis hin zum Management von Kleinbaustellen – PriMa stellt Projekte, Produkte und Unternehmen aus dem Bahnbau vor.</p> <p><b>Konstruktiver Ingenieurbau:</b> Ob Brückenneubau, Tunnelanierung, Bahnübergang, Haltestelle oder Bahnhofsneubau – der konstruktive Ingenieurbau erfordert ein hohes fachliches Know-how. PriMa stellt Bauprojekte, Unternehmen, Architekten- und Ingenieurbüros in Deutschland, Österreich und der Schweiz vor.</p> <p><b>Instandhaltung:</b> Sachkundige Pflege, Wartung und Instandhaltung sind entscheidend für die Leistungsfähigkeit und Lebensdauer von Bahnbaumaschinen. PriMa berichtet über Werkstattbetriebe und Lieferanten im D-A-CH Raum, die auf Bahnbaumaschinen spezialisiert sind.</p> <p><b>International:</b> Rumänien – Rumänien verfügt über ein großes Eisenbahnnetz mit einem erheblichen Modernisierungsbedarf. PriMa stellt die rumänische Bahnbranche vor, berichtet über verkehrspolitische Ziele des Landes und stellt neue Projekte.</p> <p><b>Übersichtskarte: Bahnbau</b></p>



## Ausgabe

**5/2023**

September/Oktober

**TRAKO**

 8. Railway Forum  
Berlin 2023

## Termine

**Erscheinungstermin**

07.09.2023

**Redaktionsschluss**

07.08.2023

**Anzeigenschluss**

14.08.2023

**Druckunterlagen**

14.08.2023

## Themen

**Railway Forum 2023:** Politik, Umwelt, Digitalisierung, nachhaltige Technologien und die Wertschöpfungsketten der Zukunft - dies sind die Themen des Railway Forum 2023.

**Special: Leasing, Miete und Finanzierung** – Infrastruktur und neue Fahrzeuge wollen finanziert und auch versichert werden. Das PriMa stellt Banken, Leasinggeber, Vermieter und Versicherer vor, die der Bahnbranche leistungsfähige Produkte bieten und damit auch aus finanzieller Sicht die richtigen Weichen für die Zukunft stellen.

**TRAKO 2023:** Die TRAKO (19. bis 22. September 2023) in Danzig ist die größte Bahnindustrie-Messe in Polen und die wichtigste Leistungsschau für den Schienenverkehr in Osteuropa. PriMa berichtet im Vorfeld zur Messe über Themen, Aussteller, Produkte und Innovationen.

**International: Polen** – PriMa stellt mit Blick auf die TRAKO das polnische Eisenbahnsystem vor und berichtet über die Bahnindustrie des Landes und die verkehrspolitischen Ziele Polens.

**Übersichtskarte: Aus- und Weiterbildung in der Bahnbranche**



## Ausgabe

**6/2023**

November/Dezember



## Termine

### Erscheinungstermin

16.11.2023

### Redaktionsschluss

16.10.2023

### Anzeigenschluss

20.10.2023

### Druckunterlagen

20.10.2023

## Themen

**Alpenländer:** Schweiz und Österreich sind die „Zugpferde“ unter den europäischen Bahnländern, denn kein Land in Europa investiert pro Kopf mehr in die eigene Schieneninfrastruktur. PriMa berichtet über Unternehmen und Projekte sowie die verkehrspolitischen Ziele der beiden Alpenländer.

**Special: Hessen** – An Hessen führt kein Weg vorbei. Das PriMa stellt Unternehmen, Projekte, neue Konzepte und die verkehrspolitischen Ziele des innovativen Bundeslandes vor.

**Bahnhof:** Bahnhöfe sind die Mobilitätsdreh scheiben der Zukunft! Hier trifft Schiene auf Bus, Auto, Straßenbahn, Fahrrad, Elektromobilität und Sharing-Angebote. PriMa berichtet über die Zukunft der modernen Anschlussmobilität.

**Horber Schienen-Tage:** Das PriMa berichtet im Vorfeld zu den 41. Horber Schienen-Tagen über aktuelle Themen und Meinungen.

**International: Irland** – Die grüne Insel besitzt eine große Eisenbahngeschichte, die bis 1834 zurückreicht. PriMa geht der Frage nach, welche verkehrspolitischen Ziele die irische Regierung verfolgt, welche Auswirkungen der Brexit auf den Schienenverkehr hat und welche aktuellen Projekte im Schienenverkehr auf der Agenda stehen.

### Übersichtskarte: Alpenländer



Ausgabe	Termine	Themen
<b>1/2024</b> Januar/Februar	<b>Erscheinungstermin</b> 25.01.2024  <b>Redaktionsschluss</b> 18.12.2023  <b>Anzeigenschluss</b> 22.12.2023  <b>Druckunterlagen</b> 22.12.2023	<b>Wartung und Service:</b> Die Reparatur, Wartung und Instandhaltung von Schienenfahrzeugen ist ein Fall für Spezialisten. PriMa stellt Komponentenlieferanten und Werkstätten vor und berichtet über neue Produkte und technische Innovationen in der Instandhaltung. <b>Special: NRW</b> – Nordrhein-Westfalen verfügt über eine leistungsstarke Bahnindustrie, innovative Eisenbahnverkehrsunternehmen und führende Forschung im Bereich des Schienenverkehrs. PriMa stellt ausgewählte Unternehmen vor, porträtiert Wissenschaftler und berichtet über verkehrspolitische Ziele und Projekte des Bundeslandes. <b>Zukunftsbranche Bahn:</b> Der Fachkräftemangel macht Bahnindustrie, Bahnbau und EVU das Leben schwer. Das Privatbahn Magazin stellt moderne Ausbildungs- und Weiterbildungskonzepte für die Bahnbranche vor. <b>International: Skandinavien</b> – Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland investieren kräftig in den Schienenverkehr. Das PriMa stellt die Verkehrspolitik der Länder vor, berichtet über Projekte und Unternehmen und informiert über Ziele und Herausforderungen.  <b>Übersichtskarte: Bahnwerkstätten</b>



## **Bahn-Media ■ Verlag**

Erfolg braucht Informationen

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5

D-29562 Suhlendorf

Telefon: +49 (0)5820 970 177-0

Fax: +49 (0)5820 970 177-20

[www.privatbahn-magazin.de](http://www.privatbahn-magazin.de)

[info@privatbahn-magazin.de](mailto:info@privatbahn-magazin.de)

Stand: November 2022



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt



Mediadaten gemäß AMF-Standard