

VDV wird Herausgeber von Zukunftsbranche Bahn

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) und Bahn-Media Verlag (BMV) starten Partnerschaft zur Stärkung von „Zukunftsbranche Bahn“

Der Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V. (VDV) und die Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG (BMV) geben ihre Zusammenarbeit zur Weiterentwicklung und Stärkung der Berufs- und Karriereplattform „Zukunftsbranche Bahn“ (ZuBa) bekannt. Der VDV übernimmt ab sofort die Herausgeberschaft des Handbuchs „Zukunftsbranche Bahn“, das sich in den vergangenen 15 Jahren zu einem der führenden Berufs- und Karrierekompendien für die Bahnbranche entwickelt hat.

Das Handbuch Zukunftsbranche Bahn, das durch einen Onlineauftritt ergänzt wird, erfüllt einen entscheidenden Bildungsauftrag: Denn es macht für eine junge Zielgruppe die Vielfalt und Zukunftsfähigkeit der von der gesamten Bahnbranche angebotenen Berufsbilder und Ausbildungsangebote sichtbar. Zukunftsbranche Bahn wird bereits seit Jahren von verschiedenen Multiplikatoren, darunter auch von der Bundesagentur für Arbeit (BA), bundesweit in der Berufsberatung von Schülerinnen und Schülern, Auszubildenden, Studierenden, Berufsanfänger*innen und Quereinsteiger*innen genutzt. Auf europäischer Ebene gibt es kein vergleichbares Instrument, das für junge Menschen so umfassende Informationen über bahnspezifische Berufe bereithält.

Als weiterer Unterstützer engagiert sich zudem das VDV-Industrieforum – dies unterstreicht die Bedeutung und Reichweite dieser Kooperation in Richtung der Industriepartner des Eisenbahnsektors.

Zitate:

Oliver Wolff, Hauptgeschäftsführer des VDV: „Personalgewinnung und -bindung gehören jetzt und künftig zu den zentralen Aufgaben unserer Branche. Denn nur mit ausreichend Personal werden wir unseren wichtigen Beitrag zur Erreichung der Klimaschutzziele im Verkehrssektor leisten können. Die Partnerschaft mit dem Bahn-Media Verlag bei Zukunftsbranche Bahn ist für uns daher strategisch der richtige Schritt und in Verbindung mit unserer Arbeitgeberinitiative ein weiterer Baustein als Unterstützung für unsere Mitglieder. Wir müssen alle Hebel in Bewegung setzen, um noch mehr junge Menschen für die beruflichen Möglichkeiten in der Bahnbranche zu begeistern.“

Christian Wiechel-Kramüller, Geschäftsführer der Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG: „Wir sind begeistert, mit dem Branchenverband VDV und dem VDV-Industrieforum zwei starke Partner gefunden zu haben, mit denen wir gemeinsam Zukunftsbranche Bahn weiterentwickeln können. So können wir die Chancen und Vielfalt, die die Bahnbranche bietet, noch sichtbarer machen und in den Mittelpunkt stellen.“



Der Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) ist der Branchenverband des öffentlichen Personen- und Schienengüterverkehrs mit über **640 Mitgliedsunternehmen**. Branche und Branchenverband sorgen für mehr klimaschonende Beförderung und Transport von Menschen und Gütern bei weniger Verkehr: Rund **7,1 Milliarden Fahrgäste in Deutschland** nutzten im Corona-Jahr 2020 den öffentlichen Personennahverkehr der VDV-Mitgliedsunternehmen. Busse und Bahnen ersetzten damit jeden Tag rund 14 Millionen Autofahrten auf deutschen Straßen. 2020 transportierten die VDV-Unternehmen im **Schienengüterverkehr 288 Millionen Tonnen** und ersetzten so rund 67.000 voll beladene Lkw auf deutschen Straßen.



Die Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG (BMV) ist ein unabhängiger Fachverlag mit Sitz im niedersächsischen Suhldorf und Berlin, der sich seit 2003 den Themen Mobilität, Logistik und Wirtschaft verschrieben hat – mit Begeisterung für den Verkehrsträger Schiene. Der BMV betreibt die Berufs- und Karriereplattform Zukunftsbranche Bahn und gibt mit dem Privatbahn Magazin seit 18 Jahren eines der einflussreichsten Fachmagazine im deutschsprachigen Raum heraus.

Weitere Informationen:

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG
Dennis Tesch
+49(05820) 970177-13
tesch@bahn-media.com