



Mediadaten 2024

Gültig ab September 2023
Anzeigenpreisliste Nr. 18



Inhaltsverzeichnis

Fachzeitschrift (Print)

Titelporträt	3
Termin- und Themenplan	6
Preisliste	13
Anzeigen	13
Advertorial	14
Sonderwerbformen	15
Formate und technische Angabe	18
Auflage und Verbreitung	19
Leserstruktur- und Reichweitenanalyse	20

Website

Porträt	23
Werbeformen und Preise	24
Nutzungsdaten	25
Formate und technische Angaben	25



Fachzeitschrift (Print)

Titelporträt

1 Titel

Privatbahn Magazin

2 Kurzcharakteristik

Hintergründe, Reportagen, Analysen

Das Privatbahn Magazin (PriMa) ist das moderne Businessmagazin der Bahnbranche auf dem Weg in das Logistikzeitalter. Neben der Vorstellung innovativer Unternehmen – aus Industrie, Logistik und dem Kreis der Eisenbahnverkehrsunternehmen – berichtet das Privatbahn Magazin umfassend über die Entwicklung des Verkehrsträgers Schiene.

Regelmäßige Interviews mit Entscheidungsträgern und der direkte Draht zu aktuellen Trends im Bereich Forschung, Technik, Wirtschaft, Verkehrspolitik und Logistik sowie kleine Abstecher in die Geschichte des Bahnverkehrs bieten umfassende Informationen, die den fachlich versierten Leser wie auch den interessierten Laien ansprechen.

3 Zielgruppe

Das Privatbahn Magazin richtet sich an:

- die deutsche und europäische Bahnbranche sowie
- deren Kunden und Geschäftspartner
- die Verkehrspolitik auf Europa-, Bundes- und Länderebene
- die Bahnindustrie
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Interessenvertretungen und Verbände
- alle interessierten Leserinnen und Leser, die sich für die faszinierende Welt des Schienenverkehrs begeistern

4 Erscheinungsweise

alle zwei Monate, sechs Ausgaben im Jahr

5 Heftformat

DIN A4

6 Jahrgang

18. Jahrgang 2024



7 ISSN 1865-0163

8 Bezugspreis

Jahresabonnement

Inland:	157,00 € (inkl. MwSt. und Porto)
Europäisches Ausland:	207,00 € (inkl. MwSt. und Porto)
Einzelverkaufspreise:	■ 28,90 € (Deutschland)
	■ 37,90 € (Österreich)
	■ 39,90 sfr (Schweiz)
	■ 38,90 € (Benelux)
ePaper:	130,00 € (inkl. MwSt. und Porto)

9 Kooperationen

- Verband der Güterwagenhalter in Deutschland (VPI)
- Überwachungsgemeinschaft Gleisbau e.V. (ÜGG)

10 Mitgliedschaften / Teilnahme

- Deutsche Fachpresse
- Informationsgemeinschaft zur Feststellung und Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)
- Medienverband der freien Presse (MVFP)

12 Verlag

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5 • D-29562 Suhlendorf

Telefon: +49 (0)5820 970 177-0

Fax: +49 (0)5820 970 177-20

www.bahn-media.com

info[at]bahn-media.com

12 Herausgeber

Prof. Dr. Uwe Höft

Dr. Ansgar Burghof

Christian Wiechel-Kramüller (V. i. S. d. P.)

13 Anzeigen

Andrea Wiechel-Kramüller (verantwortlich)

Telefon: +49 (0)5820 970 177-10 • orga[at]bahn-media.com

Maiko von Scheve

Telefon: +49 (0)5820 970 177-18 • vscheve[at]bahn-media.com



14 Redaktion

Dennis Tesch (Leitung)

Telefon: +49 (0)5820 970 177-13 • tesch[at]bahn-media.com

Dr. Stefanie Affeldt

Telefon: +49 (0)5820 970 177-17 • affeldt[at]bahn-media.com

Redaktionsbeirat

Dipl.-Ing. Martin Wischner (Sprecher)

Vorstand Havelländische Eisenbahn AG

Dr. Stefan Buske (stv. Sprecher)

Rechtsanwalt – Smith, Gambrell & Russell LLP

Dipl.-Geogr. Clemens Bochynek

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied,
Studiengesellschaft für den Kombinierten
Verkehr e. V. – SGKV

Dipl.-Ing. Sven Flore

CEO, SBB Cargo International AG

Dipl.-Ing. Ulrich Fösel

Leiter Produktmanagement Lokomotiven, Siemens AG

Prof. Dr.-Ing. Markus Hecht

Geschäftsführender Direktor des Instituts für Land-
und Seeverkehr, TU Berlin

Dr. Bernhard Heizmann

Geschäftsführer der Trans Europa Express Holding AG

Dipl.-Verww. Jörg Hennerkes

Staatssekretär a. D.

Dipl.-Ing. Dipl.-Kaufm. Bernd Kaiser

Hauptgeschäftsführer Überwachungsgemeinschaft
Gleisbau e. V. (ÜGG)

Nicole Knapp

Leiterin Kommunikation Infrastruktur
Deutsche Bahn AG

Dipl.-Kaufm. Jost Knebel

Vorstandsbeauftragter DB Regio AG

Malte Lawrenz

Vorsitzender Verband der Güterwagenhalter
in Deutschland – VPI

Dr.-Ing. Bernd Seidel

Geschäftsführender Gesellschafter ConTrack Consul-
ting-Gesellschaft für Schienenfahrzeuge mbH

Dipl.-Ing. Jochen Slabon

Leiter Geschäftsbereich Regionalverkehr,
Alstom Transport Deutschland GmbH

Dr. Frank Thomas

Rechtsanwalt, K & L Gates LLP



Termin- und Themenplan

ZUKUNFTS
BRANCHE **BAHN**

Ausgabe	Termine	Themen
<p>1/2024 Januar/Februar</p> 	<p>Erscheinungstermin 25.01.2024</p> <p>Redaktionsschluss 18.12.2023</p> <p>Anzeigenschluss 22.12.2023</p> <p>Druckunterlagen 22.12.2023</p>	<p>Wartung und Service: Die Reparatur, Wartung und Instandhaltung von Schienenfahrzeugen ist ein Fall für Spezialisten. PriMa stellt Komponentenlieferanten und Werkstätten vor und berichtet über neue Produkte und technische Innovationen in der Instandhaltung.</p> <p>Special: Zukunftsbranche Bahn – Der Fachkräftemangel macht Bahnindustrie, Bahnbau und EVU das Leben schwer. Das Privatbahn Magazin stellt moderne Ausbildungs- und Weiterbildungskonzepte für die Bahnbranche vor.</p> <p>International: Skandinavien – Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland investieren kräftig in den Schienenverkehr. Das PriMa stellt die Verkehrspolitik der Länder vor, berichtet über Projekte und Unternehmen und informiert über Ziele und Herausforderungen.</p> <p>Übersichtskarte: Bahnwerkstätten</p>



Ausgabe

2/2024

März/April



6./7.3.2024



22.-26.4.2024

Termine

Erscheinungstermin

14.03.2024

Redaktionsschluss

19.01.2024

Anzeigenschluss

09.02.2024

Druckunterlagen

09.02.2024

Themen



100. Ausgabe: Erfolg braucht Information – das Privatbahn Magazin feiert mit dieser 100. Ausgabe Jubiläum! Seit 2007 machen wir mit sechs Ausgaben pro Jahr die Eisenbahnbranche transparent. Unabhängig und engagiert, mit Leidenschaft für die Schiene und dem Mut, Diskussionen anzustoßen. Feiern Sie mit!

Special: NRW – Nordrhein-Westfalen verfügt über eine leistungsstarke Bahnindustrie, innovative Eisenbahnverkehrsunternehmen und führende Forschung im Bereich des Schienenverkehrs. PriMa stellt ausgewählte Unternehmen vor, porträtiert Wissenschaftler und berichtet über verkehrspolitische Ziele und Projekte des Bundeslandes.

Hannover Messe: Die Leitmesse der Industrie öffnet vom 22. bis zum 26. April 2024 ihre Tore und beschäftigt sich unter anderem mit vernetzter Mobilität, der Brennstoffzelle, elektrischen Transportsystemen und moderner Ladetechnologie.

International BeNeLux: Belgien, die Niederlande und Luxemburg liegen im Herzen Europas. Der Transport- und Logistiksektor spielt in diesen Ländern daher eine große Rolle. PriMa berichtet über Bahnen, Häfen und interessante Infrastrukturprojekte.

Übersichtskarte: Aus- und Weiterbildung



Ausgabe	Termine	Themen
<p>3/2024 Mai/Juni</p>  <p>Intelligent Urban Transport Systems 14./16.5.2024</p>  <p>UBA Forum mobil & nachhaltig 2024 Umweltschonender Güterverkehr klimaneutral resilient emissionsarm bezahlbar generationengerecht</p> <p>12./13.6.2024</p>	<p>Erscheinungstermin 10.05.2024</p> <p>Redaktionsschluss 23.03.2024</p> <p>Anzeigenschluss 05.04.2024</p> <p>Druckunterlagen 05.04.2024</p>	<p>Schienengüterverkehr: Unsere Mobilität muss ressourcenschonender werden. Das PriMa stellt Energieträger, Fahrzeuge, Komponenten und Verkehrskonzepte vor, die helfen, den Schienenverkehr noch umweltfreundlicher zu machen.</p> <p>Special: Güterwagen – Das PriMa stellt Hersteller, Halter und Vermieter von Güterwagen vor und präsentiert neue Konzepte vom intelligenten und modularen Baukastensystem bis zur digitalen Kesselwagenflotte.</p> <p>IT-Trans: Das Privatbahn Magazin bietet im Vorfeld zur Messe in Karlsruhe einen Überblick über die aktuellen Themen der IT-Trans und präsentiert Neuheiten und Aussteller.</p> <p>Digitalisierung im Schienenverkehr: PriMa stellt Produkte und Konzepte vor, die helfen können, die Mobilität durch Digitaltechnik wirtschaftlicher, umwelt- und vor allem kundenfreundlicher zu machen.</p> <p>International: Tschechien – PriMa stellt das Eisenbahnsystem der Tschechischen Republik vor und berichtet über die heimische Bahnindustrie und verkehrspolitischen Ziele des Landes.</p> <p>Übersichtskarte: Schienengüterverkehr</p>





Ausgabe	Termine	Themen
<p>4/2024 Juli/August</p>	<p>Erscheinungstermin 11.07.2024</p> <p>Redaktionsschluss 24.05.2024</p> <p>Anzeigenschluss 07.06.2024</p> <p>Druckunterlagen 07.06.2024</p>	<p>Vernetzte Mobilität: Unsere Mobilität muss ressourcenschonender werden. Das PriMa stellt Konzepte vor, die helfen könnten, die Stärken der verschiedenen Verkehrsträger, vom Schienenverkehr über Auto, Lkw und Fahrrad bis hin zum Fußgänger, zu vernetzen und damit für mehr Mobilität bei weniger Verkehr zu sorgen.</p> <p>Special: Empfehlungen zur InnoTrans – Das PriMa bietet einen handlichen Messeführer, der alle Highlights und Must-Sees der Weltleitmesse übersichtlich darstellt.</p> <p>Wasserstoff, Akku & Co.: Alternative Antriebstechniken, wie Brennstoffzelle, Batterieantrieb, Hybrid oder Dual-Mode, machen Schienenfahrzeuge nicht nur noch klimafreundlicher, sondern auch im Einsatzbereich flexibler. Das PriMa stellt die unterschiedlichen Antriebskonzepte ausführlich vor.</p> <p>Innovative Ticketing- und Bezahlssysteme: Einfachere Tarifsysteme, Verknüpfung der Verkehrsträger, Deutschlandticket und mehr: Nur wenn der Zugang zum öffentlichen Verkehr möglichst einfach ist, wird er genutzt. Das PriMa wirft einen Blick auf die Technik, die das einfache Bezahlen der Fahrt für die Kunden möglich macht.</p> <p>International: Frankreich – Das PriMa stellt Eisenbahnverkehrsunternehmen, die Bahnindustrie und die Verkehrspolitik unseres großen Nachbarlandes vor.</p>





Ausgabe	Termine	Themen
<p>5/2024 September/Oktober</p> <p>InnoTrans 2024 24.-27. SEPTEMBER · BERLIN <small>Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik</small></p>	<p>Erscheinungstermin 19.09.2024</p> <p>Redaktionsschluss 02.08.2024</p> <p>Anzeigenschluss 16.08.2024</p> <p>Druckunterlagen 16.08.2024</p>	<p>InnoTrans: Endlich! Die Leitmesse der Bahnindustrie und Fachmesse für Verkehrstechnik öffnet vom 24. bis zum 27. September 2024 wieder ihre Tore. Das Privatbahn Magazin berichtet ausführlich.</p> <p>Special: Finanzierung, Leasing, Miete – Infrastruktur und neue Fahrzeuge wollen finanziert und auch versichert werden. Das PriMa stellt Banken, Leasinggeber, Vermieter und Versicherer vor, die der Bahnbranche leistungsfähige Produkte bieten und damit auch aus finanzieller Sicht die richtigen Weichen für die Zukunft stellen.</p> <p>International: China – Die Bahnbranche in China ist geprägt von hoher Dynamik. Das Privatbahn Magazin berichtet über die Anstrengungen in dem bevölkerungsreichsten Staat der Erde, einen leistungsfähigen und zeitgemäßen Schienenverkehr für Güter und Personen zu realisieren.</p>



Ausgabe	Termine	Themen
<p>6/2024 November/Dezember</p> 	<p>Erscheinungstermin 14.11.2024</p> <p>Redaktionsschluss 27.09.2024</p> <p>Anzeigenschluss 11.10.2024</p> <p>Druckunterlagen 11.10.2024</p>	<p>Bahnbau und Signaltechnik: Das Schienennetz kann nicht so schnell ausgebaut werden, wie die Verkehre wachsen. Das PriMa stellt aktuelle und innovative Bauprojekte vor und berichtet über neue technische Entwicklungen, auch im Bereich der Signaltechnik.</p> <p>Special: Baden-Württemberg – Das Ländle arbeitet an technischen Innovationen und Konzepten, die der Schiene neue Impulse geben könnten. PriMa stellt die Bahnbranche und die verkehrspolitischen Ziele Baden-Württembergs vor.</p> <p>Lärmschutz: Die Bahn ist in den vergangenen Jahren deutlich „leiser“ geworden, und doch sind die Ziele noch nicht erreicht. In den Mittelpunkt rücken jetzt die Geräusche von Triebfahrzeugen und Gleis. Das Privatbahn Magazin berichtet über den aktuellen Stand der Diskussion, neue Techniken und Projekte, um die Geräuschemissionen weiter zu verringern.</p> <p>Horber Schientage: Das PriMa berichtet im Vorfeld zu den 42. Horber Schienen-Tagen über aktuelle Themen und Meinungen.</p> <p>International: Österreich – Das PriMa stellt Eisenbahnverkehrsunternehmen, die Bahnindustrie und die Verkehrspolitik unseres bahnaffinen Nachbarlandes vor.</p> <p>Übersichtskarte: Bahnbau</p>



Ausgabe	Termine	Themen
<p>1/2025 Januar/Februar</p> 	<p>Erscheinungstermin 23.01.2025</p> <p>Redaktionsschluss 06.12.2024</p> <p>Anzeigenschluss 20.12.2024</p> <p>Druckunterlagen 20.12.2024</p>	<p>Retrofit: Aus wirtschaftlicher Sicht wie auch aus Gründen der Nachhaltigkeit kann die Modernisierung bewährter Fahrzeugtechnik sinnvoll sein. Das PriMa berichtet über erfolgreiche Modernisierungsprojekte und stellt technische Konzepte vor.</p> <p>Special: Berlin/Brandenburg – Berlin und Brandenburg verfügen über eine leistungsstarke Bahnindustrie und innovative Eisenbahnverkehrsunternehmen. PriMa stellt ausgewählte Unternehmen vor und berichtet über Ziele und Projekte der Länder.</p> <p>Ersatzteilversorgung: Die zuverlässige Versorgung mit Ersatzteilen ist für eine produktive Fahrzeugflotte Pflicht. Doch im Bereich der Ersatzteilversorgung vollzieht sich durch den 3-D-Druck zurzeit eine kleine Revolution. Das PriMa berichtet über die Konzepte der Ersatzteilversorgung in der Bahnbranche.</p> <p>Bahnindustrie im Wandel: Neue Lieferketten, andere Lagerlogistik und veränderte Absatzmärkte. Nicht zuletzt der Ukraine-Krieg, aber auch innovative Technik und digitale Lösungen verändern die Eisenbahnindustrie. Das PriMa beleuchtet aktuelle Problemstellungen und Lösungen.</p> <p>International: Großbritannien – Das PriMa wirft einen ausführlichen Blick auf das Bahnsystem Großbritanniens und berichtet auch vor dem Hintergrund des Brexits über Ziele und aktuelle Herausforderungen.</p> <p>Übersichtskarte: Bahnwerkstätten</p>



Preisliste

1 Anzeigenpreise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	A/S*	Breite x Höhe	Preis (4-farbig)
1/1 Seite (Innenteil)	A	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.550,- €
1/2 Seite quer	A	210 mm x 150 mm + 3 mm Beschnitt	1.900,- €
1/2 Seite hoch	S	105 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.900,- €
1/3 Seite quer	A	210 mm x 93 mm + 3 mm Beschnitt	1.200,- €
1/3 Seite quer	S	165 mm x 76 mm	1.200,- €
1/3 Seite hoch	S	52 mm x 238 mm	1.200,- €
1/4 Seite quer	A	210 mm x 75 mm + 3 mm Beschnitt	975,- €
1/4 Seite quer	S	165 mm x 57 mm	975,- €
1/4 Seite hoch	S	80 mm x 115 mm	975,- €
1/8 Seite quer	A	210 mm x 55 mm + 3 mm Beschnitt	550,- €
1/8 Seite quer	S	165 mm x 37 mm	550,- €
Visitenkarten-Anzeige		50 mm x 30 mm	280,- €
Visitenkarten-Anzeige im Abo , 6 Ausgaben, 1.680 € abzgl. 15 % Rabatt (s. Seite 15)			1.428,- €
Umschlagseiten (U2, U3 und U4)		210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.100,- €
Titelseite (Gestaltung nach individueller Abstimmung)			4.900,- €
Editorial 1/3 Seite (neben dem Editorial)		77 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.500,- €

*A: Anschnitt / S: Satzspiegel

Kombiangebot

PriMa + European Rail Markets (nur bei Messen)

Die European Rail Markets richtet sich als englischsprachige Ausgabe des Privatbahn Magazins an den internationalen Bahnmarkt. Sie kann als E-Paper kostenlos heruntergeladen werden. Kontaktieren Sie uns gern für ein Kombiangebot Ihrer Anzeige.



2 Advertorial

Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaften und Ihren Content im Rahmen eines redaktionellen Beitrages mit Bildern, Grafiken und Illustrationen angereichert zu präsentieren.

Wir benötigen die Textelemente in einer Word-Datei. Die Bildelemente liefern Sie uns als einzelne Bilddateien (.psd, .tiff, .jpg, .eps) in einer Mindestauflösung von 300 dpi im Farbmodus CMYK.

Preise:

- 1/1 Seite : 3.980 €
- 2/1 Seite: 7.680 €

Advertorial 1/1

Textanforderungen (inkl. Leerzeichen):

Headline: max. 30 Zeichen

Vorspann: max. 400 Zeichen

Fließtext: max. 3.200 Zeichen

Infokasten: max. 580 Zeichen

Bildunterschrift: max. 75 Zeichen



Advertorial 2/1

Textanforderungen (inkl. Leerz.):

Headline: max. 30 Zeichen

Vorspann: max. 400 Zeichen

Fließtext: max. 6.600 Zeichen

Infokasten: max. 580 Zeichen

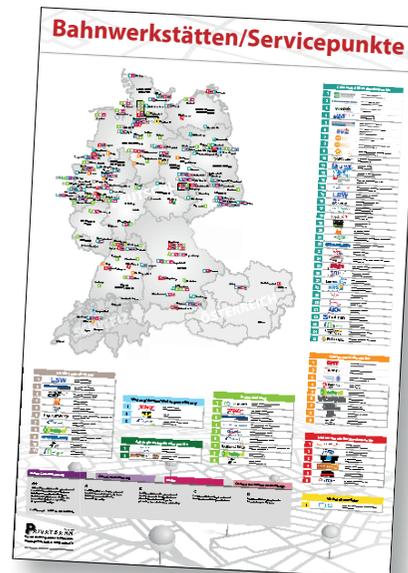
Bildunterschrift: max. 75 Zeichen



3 Sonderwerbeformen

Beilage Themenkarte (D-A-CH)

Mit der Buchung einer Anzeige im **Branchentreff** (50 x 30 mm, 4C, Einzelpreis 280,- Euro, im Abo mit Rabatt, s. Seite 13) erscheint der Eintrag Ihres Unternehmens (Name, Logo und Internet-/Adresse) auf der für Sie passenden Landkarte (DIN A1 oder A2, 4C), die als Beilage zu einem Themenschwerpunkt beigefügt ist.

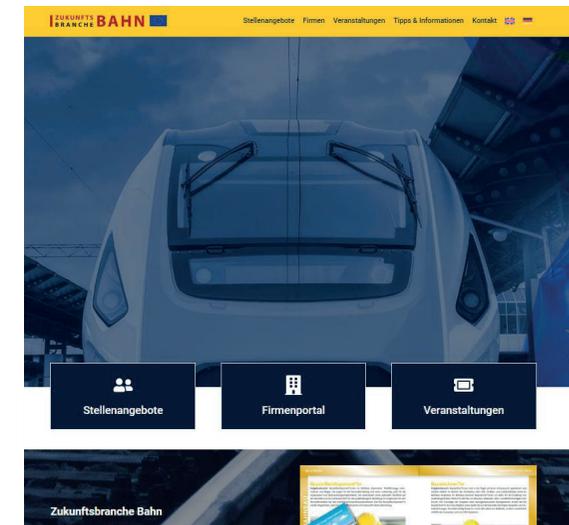


Stellenmarkt „Zukunftsbranche Bahn“

Online auf dem Internetportal:

www.zukunftsbranche-bahn.de

Ansprache: Fachkräfte, Studierende, Schüler, Quereinsteiger



Jahreskalender 2024

Der PriMa-Jahreskalender begleitet die letzte Ausgabe des Jahres (Heft 6) und bietet zugleich attraktive Anzeigenplätze.



Format: etwa DIN A1
Anzeigengröße + Preise auf Anfrage

Wir empfehlen eine rechtzeitige Buchung aufgrund der hohen Nachfrage und begrenzten Anzahl der verfügbaren Werbeflächen!

Beilage IM FOKUS

IM FOKUS (A5, 148 x 210 mm) ist die PR-Beilage des Privatbahn Magazins und widmet sich speziellen Themen. Sie können darin PR-Beiträge in Form von Doppelseiten oder ganzseitigen Anzeigen buchen.

Preise auf Anfrage



Bahnländ Berlin-Brandenburg

BSB Saugheber und Zweiergeschick GmbH & Co. KG
Asset Deal mit Richter und Müller erweitert die BSB Produktpalette

Im Juni 2023 wurde die Produktpalette um die Saugheber- und Zweiergeschick-Linie erweitert. Diese beiden Produktlinien sind seit dem 1. Juli 2023 in der Produktpalette der BSB integriert. Die Saugheber- und Zweiergeschick-Linie wird durch die Übernahme der Saugheber- und Zweiergeschick-Linie von Richter und Müller erweitert. Die Saugheber- und Zweiergeschick-Linie wird durch die Übernahme der Saugheber- und Zweiergeschick-Linie von Richter und Müller erweitert.

Bahnländ Niedersachsen

Eisenbahnen und Verkehrsbetriebe Elbe-Weser GmbH (evb)
Erfahrung - Vielfalt - Bewegung

Die Eisenbahnen und Verkehrsbetriebe Elbe-Weser GmbH (evb) ist ein Unternehmen, das sich mit der Entwicklung, dem Bau und dem Betrieb von Eisenbahnfahrzeugen beschäftigt. Die evb ist ein Unternehmen, das sich mit der Entwicklung, dem Bau und dem Betrieb von Eisenbahnfahrzeugen beschäftigt.

evb

2 Zuschläge

Bindende Platzierungsvorschriften: 15 %

3 Sonderwerbformen

Einhefter / Beilagen / aufgeklebte Werbemittel / Kalender /
Online-Stellenmarkt Zukunftsbranche Bahn:
Preise auf Anfrage

4 Onlinewerbung

www.privatbahn-magazin.de
siehe Seite 24

5 Kontakt für Druckunterlagen:

Andrea Wiechel-Kramüller
Telefon: +49 (0)5820 970 177-10 • [orga\[at\]bahn-media.com](mailto:orga[at]bahn-media.com)

6 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung,
netto Kasse, 2 % Skonto bei Vorauszahlung



Formate und technische Angaben

1 Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, beschnitten
216 mm breit x 303 mm hoch, unbeschnitten
3 mm Beschnitt je Anschnittkante

Satzspiegel

165 mm breit x 237 mm hoch (1/1 Seite)
3 Spalten je 52 mm + 4,55 mm Zwischenschlag

2 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

3 Datenformate

Wir bevorzugen eine druckfähige PDF-Datei per E-Mail, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi und Strichbilder mindestens 600 dpi.

5 Farben

Druckfarben (CYMK) nach ISO 12647-2 (PSO)
Sonderfarben nach Absprache

7 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Auflage und Verbreitung

1 Auflagenkontrolle

IVW



2 Auflage

Verbreitung insgesamt	2.532
Druckauflage (IVW-geprüft):	2.000
Digital:	532

3 Geografische Verbreitung

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- BeNeLux

4 Themenschwerpunkte

- Bahnbau / Infrastruktur
- Forschung + Technik
- Verkehrspolitik
- Bahnen
- Regionalverkehr
- SGV / Logistik
- Wirtschaft
- Wartung + Service
- Leit- und Sicherheitstechnik
- International
- Bahnindustrie
- Alpenländer
- Europa





Leserstruktur- und Reichweitenanalyse

1 Untersuchungsmethode

Leserbefragung Privatbahn Magazin **2021** per Online-Umfrage durch das Institut für Presseforschung und Publikumsanalysen, Köln

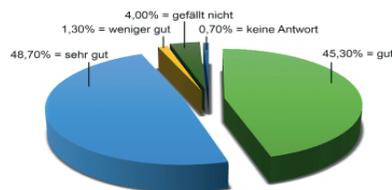
2 Stichprobe

150 Leser*innen des Privatbahn Magazins

3 Inhalt

Nutzungsverhalten und Reichweite
Leserstruktur

4 Bewertung des Privatbahn Magazins durch die Leser*innen

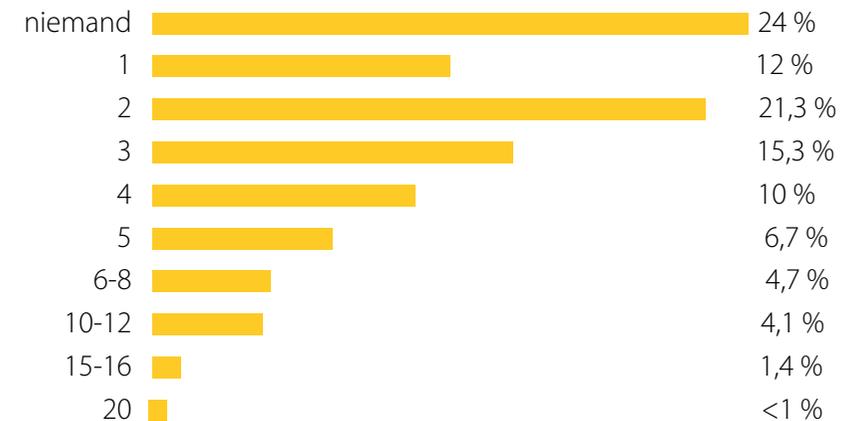


Fast **94 Prozent** der Leser*innen bewerten das Privatbahn Magazin mit der Note „gut“ (48,7 %) oder sogar „sehr gut“ (45,3 %).

5 Nutzungsverhalten und Reichweite

76,2 Prozent der Nutzer des Privatbahn Magazins geben das Heft im Unternehmen weiter an Kollegen. Dies bedeutet, dass die Zahl der Leser deutlich höher ist als die Zahl der Abonnenten. Im Durchschnitt wird das Magazin somit jeweils von 2,8 Personen gelesen.

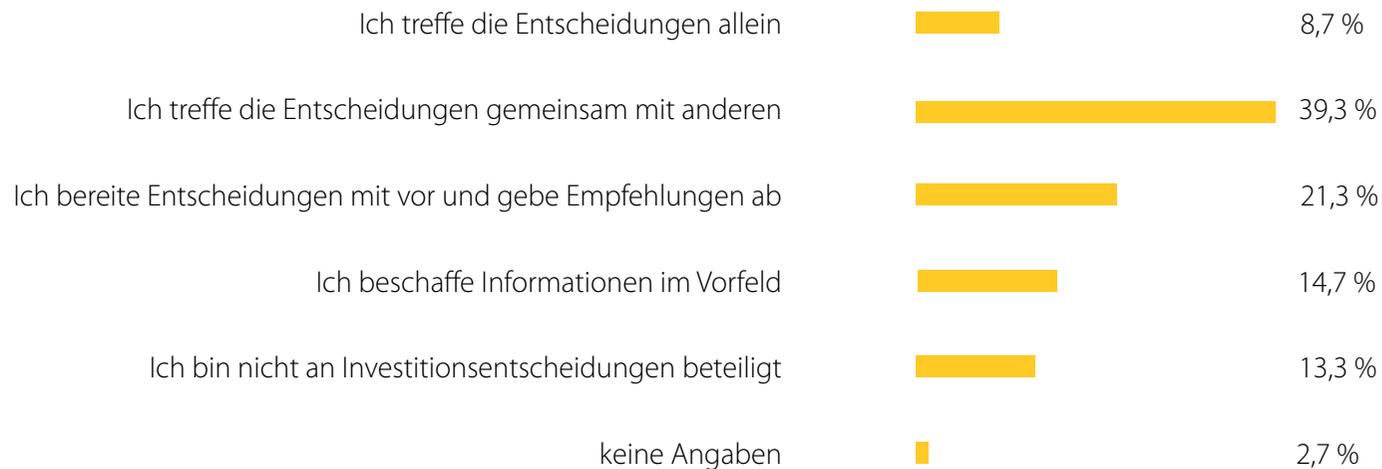
Weitere Leser:



6 Leserstruktur: Investitionsentscheidungen

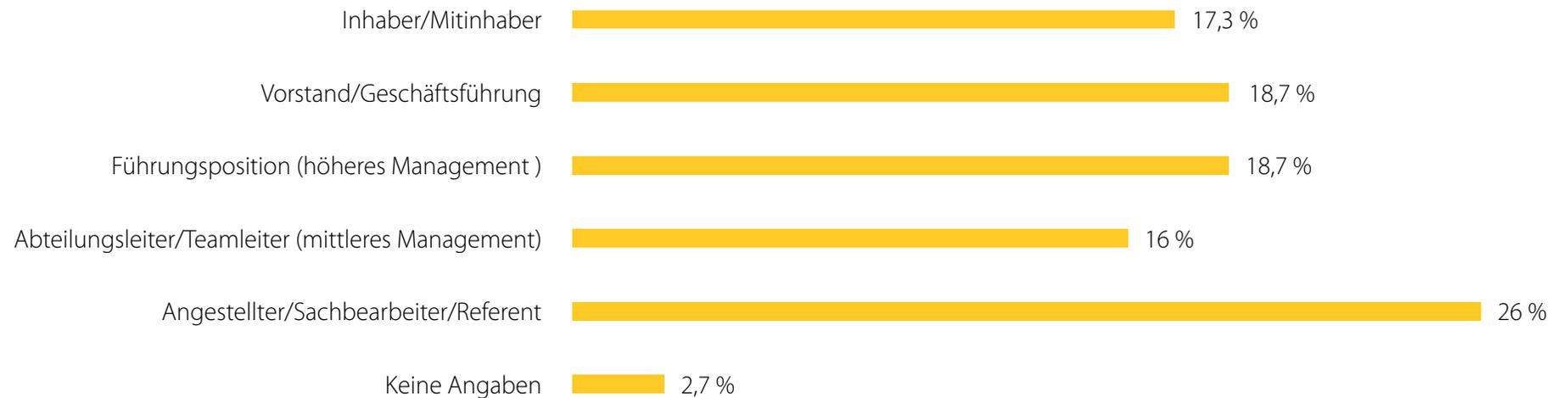
Das Privatbahn Magazin ist das Topmedium für Entscheider.

69 Prozent der Leser*innen treffen Investitionsentscheidungen alleine, gemeinsam mit anderen oder bereiten Empfehlungen für Investitionsentscheidungen vor.



7 Leserstruktur: Hierarchische Position der Leser*innen

Über 70 Prozent der befragten Leser*innen des Privatbahn Magazins sind Inhaber, Vorstand, Geschäftsleitung oder gehören zum leitenden Management.



8 Verkehrspolitik

10 Prozent der Leserinnen und Leser sind in Politik, Ministerien und der öffentlichen Verwaltung tätig.

Website

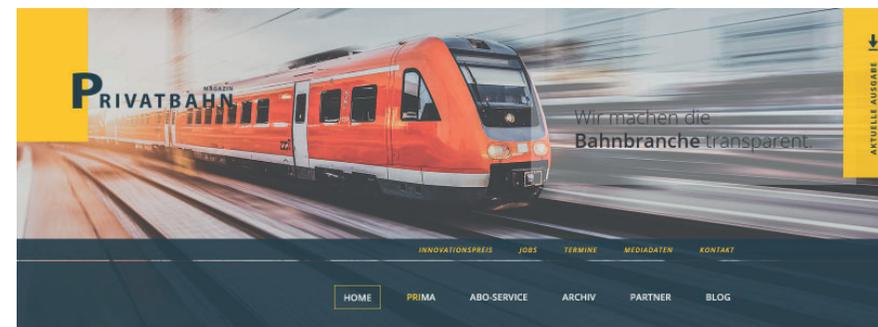
Porträt

1 Web-Adresse (URL)

www.privatbahn-magazin.de

2 Kurzcharakteristik

Insights, Reportagen, Analysen: Die Webseite des Privatbahn Magazins gehört zu den verlässlichen Quellen für topaktuelle Nachrichten und Hintergrundinformationen aus der Bahnbranche, ergänzt durch ausgewählte Auszüge aus dem Privatbahn Magazin (PriMa). Unser Blog (<https://privatbahn-magazin.de/blog-privatbahn/>) ist eine anerkannte Informationsquelle und vielbesuchte Plattform, die Fachexperten wie auch Interessierte anspricht.



DAS PRIVATBAHN MAGAZIN

ERFOLG BRAUCHT INFORMATIONEN

Nachrichten und Hintergrundinformationen aus der europäischen Bahn- und Logistikbranche. **Alle zwei Monate frei Haus.**



Werbeformen und Preise

Full-Size Banner (750 x 90 px):	1.300 €
Half-Size Banner (550 x 110 px):	1.200 €
Square Banner (400 x 400 px):	1.900 €
Wide Skyscraper (300 x 600 px):	2.100 €

Preise pro Monat, zzgl. MwSt.

Rabatte je Laufzeit

5 %	2 Monate
10 %	4 Monate
15 %	6 Monate
20 %	12 Monate

1 Full Size Banner
750 x 90 px
1300,- €
monatlich

Platzierungsmöglichkeiten:
PriMa/Aktuelle Ausgabe,
Abo-Service, Archiv

2 Half Size Banner
550 x 110 px
1200,- €
monatlich

Platzierungsmöglichkeiten:
PriMa/Aktuelle Ausgabe,
PriMa/Im Fokus

3 Square Banner
400 x 400 px
1900,- €
monatlich

Platzierungsmöglichkeiten:
Website

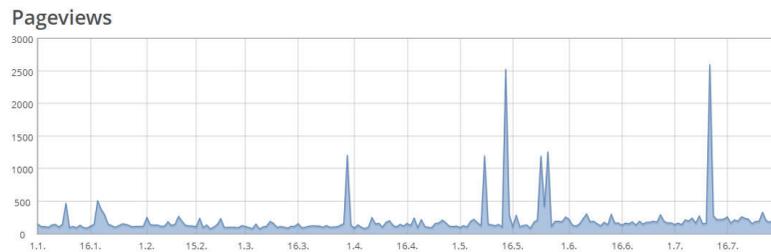
4 Wide Skyscraper
300 x 600 pixel
2100,- €
monatlich

Platzierungsmöglichkeiten:
PriMa/Aktuelle Ausgabe,
PriMa/Im Fokus,
PriMa/Innovationspreis



Nutzungsdaten

Unique Visits pro Monat: 7.500
Unique Referrers pro Monat: 946
Pageviews pro Tag, 1. Januar bis 31. Juli 2023:
Quelle: Strato (Server-Provider), Durchschnitt Mai–Juli 2023



Formate und technische Angaben

1 Dateiformate

GIF, JPG
maximale Dateigröße: 25 MB

2 Lieferfrist

5 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

3 Ansprechpartner

Andrea Wiechel-Kramüller

Telefon: +49 (0)5820 970 177-10 • orga[at]bahn-media.com



Bahn-Media ■ Verlag

Erfolg braucht Informationen

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5
D-29562 Suhlendorf
Telefon: +49 (0)5820 970 177-0
Fax: +49 (0)5820 970 177-20
www.privatbahn-magazin.de
[info\[at\]privatbahn-magazin.de](mailto:info[at]privatbahn-magazin.de)

Stand: September 2023

