

Mediadaten 2025

Gültig ab Oktober 2024
Anzeigenpreisliste Nr. 19

Das Privatbahn Magazin wird auf umweltfreundlichem Papier gedruckt



PEFC zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltigen bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen
www.pefc.de



Inhaltsverzeichnis

Fachzeitschrift (Print)

Titelporträt	3
Termin- und Themenplan	6
Preisliste	13
Anzeigen	13
Advertorial	14
Sonderwerbformen	15
Formate und technische Angabe	18
Auflage und Verbreitung	19
Leserstruktur- und Reichweitenanalyse	20

Website

Porträt	23
Werbeformen und Preise	24
Nutzungsdaten	25
Formate und technische Angaben	25



Fachzeitschrift (Print)

Titelporträt

1 Titel

Privatbahn Magazin

2 Kurzcharakteristik

Hintergründe, Reportagen, Analysen

Das Privatbahn Magazin (PriMa) ist das moderne Businessmagazin der Bahnbranche auf dem Weg in das Logistikzeitalter. Neben der Vorstellung innovativer Unternehmen – aus Industrie, Logistik und dem Kreis der Eisenbahnverkehrsunternehmen – berichtet das Privatbahn Magazin umfassend über die Entwicklung des Verkehrsträgers Schiene.

Regelmäßige Interviews mit Entscheidungsträgern und der direkte Draht zu aktuellen Trends im Bereich Forschung, Technik, Wirtschaft, Verkehrspolitik und Logistik sowie kleine Abstecher in die Geschichte des Bahnverkehrs bieten umfassende Informationen, die den fachlich versierten Leser wie auch den interessierten Laien ansprechen.

3 Zielgruppe

Das Privatbahn Magazin richtet sich an:

- die deutsche und europäische Bahnbranche sowie
- deren Kunden und Geschäftspartner
- die Verkehrspolitik auf Europa-, Bundes- und Länderebene
- die Bahnindustrie
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Interessenvertretungen und Verbände
- alle interessierten Leserinnen und Leser, die sich für die faszinierende Welt des Schienenverkehrs begeistern

4 Erscheinungsweise

Alle zwei Monate, sechs Ausgaben im Jahr

5 Heftformat

DIN A4

6 Jahrgang

19. Jahrgang 2025



7 ISSN 1865-0163

8 Bezugspreis

Jahresabonnement

Inland:	157,00 € (inkl. MwSt. und Porto)
Studentenrabatt 30 %:	109,90 € (inkl. MwSt. und Porto)
Europäisches Ausland:	207,90 € (inkl. MwSt. und Porto)
Einzelverkaufspreise:	<ul style="list-style-type: none">■ 28,90 € (Deutschland)■ 37,90 € (Österreich)■ 39,90 sfr (Schweiz)■ 38,90 € (Benelux)
E-Paper:	130,00 € (inkl. MwSt.)

9 Kooperationen

Die Mitgliedschaft in folgenden Verbänden beinhaltet ein Abonnement des Privatbahn Magazins:

- Verband der Güterwagenhalter in Deutschland (VPI)
- Überwachungsgemeinschaft Gleisbau e. V. (ÜGG)

10 Mitgliedschaften / Teilnahme

- Deutsche Fachpresse
- Informationsgemeinschaft zur Feststellung und Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)
- Medienverband der freien Presse (MVFP)
- Logistikportal Niedersachsen

11 Verlag

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5
D-29562 Suhlendorf
Telefon: +49 (0)5820 970 177-0
www.bahn-media.com
info@bahn-media.com

12 Herausgeber

Prof. Dr. Uwe Höft
Dr. Ansgar Burghof
Christian Wiechel-Kramüller (V. i. S. d. P.)



13 Anzeigen

Andrea Wiechel-Kramüller (verantwortlich)

Telefon: +49 (0)5820 970 177-10 • orga@bahn-media.com

Maike von Scheve

Telefon: +49 (0)5820 970 177-18 • vscheve@bahn-media.com

Redaktionsbeirat

Dipl.-Ing. Martin Wischner (Sprecher)

Vorstand Havelländische Eisenbahn AG

Dr. Stefan Buske (stv. Sprecher)

Rechtsanwalt – Smith, Gambrell & Russell LLP

Dipl.-Geogr. Clemens Bochynek

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied,
Studiengesellschaft für den Kombinierten
Verkehr e. V. – SGKV

Dipl.-Ing. Sven Flore

CEO, SBB Cargo International AG

Dipl.-Ing. Ulrich Fösel

Leiter Produktmanagement Lokomotiven, Siemens AG

Prof. Dr.-Ing. Markus Hecht

Geschäftsführender Direktor des Instituts für Land-
und Seeverkehr, TU Berlin

Dr. Bernhard Heizmann

Geschäftsführer der Trans Europa Express Holding AG

Dipl.-Verww. Jörg Hennerkes

Staatssekretär a. D.

Dipl.-Ing. Dipl.-Kaufm. Bernd Kaiser

Hauptgeschäftsführer Überwachungsgemeinschaft
Gleisbau e. V. (ÜGG)

Nicole Knapp

Leiterin Kommunikation Infrastruktur
Deutsche Bahn AG

14 Redaktion

Dennis Tesch (Leitung)

Telefon: +49 (0)5820 970 177-13 • tesch@bahn-media.com

Dipl.-Kaufm. Jost Knebel

Vorstandsbeauftragter DB Regio AG

Malte Lawrenz

Vorsitzender Verband der Güterwagenhalter
in Deutschland – VPI

Dr.-Ing. Bernd Seidel

Geschäftsführender Gesellschafter ConTrack Consul-
ting-Gesellschaft für Schienenfahrzeuge mbH

Dipl.-Ing. Jochen Slabon

Leiter Geschäftsbereich Regionalverkehr,
Alstom Transport Deutschland GmbH

Dr. Frank Thomas

Rechtsanwalt, K & L Gates LLP



Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Themen
<p>1/2025 Januar/Februar</p> 	<p>Erscheinungstermin 30.01.2025</p> <p>Redaktionsschluss 20.12.2024</p> <p>Anzeigenschluss 09.01.2025</p> <p>Druckunterlagen 09.01.2025</p>	<p>Retrofit: Aus wirtschaftlicher Sicht wie auch aus Gründen der Nachhaltigkeit kann die Modernisierung bewährter Fahrzeugtechnik sinnvoll sein. Das PriMa berichtet über erfolgreiche Modernisierungsprojekte und stellt technische Konzepte vor.</p> <p>Special: Berlin/Brandenburg – Berlin und Brandenburg verfügen über eine leistungsstarke Bahnindustrie und innovative Eisenbahnverkehrsunternehmen. PriMa stellt ausgewählte Unternehmen vor und berichtet über Ziele und Projekte der Länder.</p> <p>Ersatzteilversorgung: Die zuverlässige Versorgung mit Ersatzteilen ist für eine produktive Fahrzeugflotte Pflicht. Doch im Bereich der Ersatzteilversorgung vollzieht sich durch den 3-D-Druck zurzeit eine kleine Revolution. Das PriMa berichtet über die Konzepte der Ersatzteilversorgung in der Bahnbranche.</p> <p>International: Großbritannien – Das PriMa wirft einen ausführlichen Blick auf das Bahnsystem Großbritanniens und berichtet auch vor dem Hintergrund des Brexits über Ziele und aktuelle Herausforderungen.</p> <p>Übersichtskarte: Bahnwerkstätten</p>



Ausgabe	Termine	Themen
<p>2/2025 März/April</p> <p>iaf 29. Internationale Ausstellung Fahrwegtechnik 20.5.-22.5.2025</p>	<p>Erscheinungstermin 13.03.2025</p> <p>Redaktionsschluss 12.02.2025</p> <p>Anzeigenschluss 14.02.2025</p> <p>Druckunterlagen 14.02.2025</p>	<p>Baustellenlogistik: Das PriMa beleuchtet die Entwicklungen in der modernen Baustellenlogistik im Bahnbau. Im Fokus stehen innovative Ansätze zu Recycling und Wiederverwendung von Baumaterialien, die Ressourcen schonen und Kosten reduzieren. Zudem werden Strategien zur Reduktion von Staub- und Lärmemissionen vorgestellt, die zur Akzeptanz von Baustellen in urbanen Gebieten beitragen.</p> <p>Special: Zweiwege-Fahrzeuge – Zweiwege-Fahrzeuge sind ein innovativer Ansatz für mehr Effizienz im Bahnbau. Diese flexiblen Fahrzeuge verbessern die Logistik, verkürzen Transportzeiten und optimieren den Baustellenbetrieb. PriMa präsentiert moderne Fahrzeugtechnik.</p> <p>iaf in Münster: Die Internationale Ausstellung Fahrwegtechnik ist eine zentrale Plattform für die Bahnindustrie. Das PriMa bietet im Vorfeld zur Messe einen Überblick über die aktuellen Themen und präsentiert Neuheiten und Aussteller.</p> <p>International: Italien – Italien steht an der Schnittstelle von Tradition und Innovation in der Bahnindustrie. Das PriMa beleuchtet aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen, die den Schienenverkehr prägen.</p> <p>Übersichtskarte: Ausrüster, Zulieferer und Dienstleister</p>



Ausgabe	Termine	Themen
<p>3/2025 Mai/Juni</p>  <p>2.6.-5.6.2025</p>	<p>Erscheinungstermin 08.05.2025</p> <p>Redaktionsschluss 26.03.2025</p> <p>Anzeigenschluss 28.03.2025</p> <p>Druckunterlagen 28.03.2025</p>	<p>Schiengüterverkehr: Das PriMa berichtet über die neuesten Entwicklungen im Schienengüterverkehr. Intermodale Logistiklösungen erhöhen die Effizienz, während Künstliche Intelligenz die Bahnlogistik revolutioniert. Zudem wird die Automatisierung von Rangierprozessen beleuchtet, die für mehr Effizienz sorgt. Fortschritte in der Lärmreduktion tragen zur Akzeptanz des Schienengüterverkehrs bei.</p> <p>Special: transport logistic 2025: Das PriMa informiert über die bevorstehende transport logistic 2025, die wichtige Trends und Innovationen der Branche präsentiert. Diskussionen zu Themen wie digitaler Transformation, nachhaltiger Logistik und intermodalen Transportlösungen werden angeschoben.</p> <p>Finanzierung, Leasing, Miete: Infrastruktur und neue Fahrzeuge wollen finanziert und auch versichert werden. Das PriMa stellt Banken, Leasinggeber, Vermieter und Versicherer vor, die der Bahnbranche leistungsfähige Produkte bieten und damit auch aus finanzieller Sicht die richtigen Weichen für die Zukunft stellen.</p> <p>International: Griechenland – PriMa stellt das Eisenbahnsystem Griechenlands vor und berichtet über die heimische Bahnindustrie und die verkehrspolitischen Ziele des Landes.</p> <p>Übersichtskarte: Schienengüterverkehr</p>



Ausgabe	Termine	Themen
4/2025 Juli/August	Erscheinungstermin 10.07.2025 Redaktionsschluss 30.05.2025 Anzeigenschluss 05.06.2025 Druckunterlagen 05.06.2025	<p>Digitalisierung: PriMa stellt Produkte und Konzepte vor, die helfen können, die Mobilität durch Digitaltechnik wirtschaftlicher, umwelt- und vor allem kundenfreundlicher zu machen. Themen wie Digitale Zwillinge werden die Branche nachhaltig verändern.</p> <p>Special: Künstliche Intelligenz: Das KI-Special beleuchtet, wie Künstliche Intelligenz den Bahnsektor revolutioniert. Ob vorausschauende Instandhaltung, optimierte Fahrgastströme oder intelligente Routenplanung – innovative Einsatzmöglichkeiten und aktuelle Trends zeigen, wie Unternehmen durch KI ihre Effizienz und Sicherheit steigern können.</p> <p>Aus- und Weiterbildung: Angesichts des Fachkräftemangels gewinnen qualifizierte Schulungsprogramme an Bedeutung. PriMa informiert über innovative Ansätze und Bildungsinitiativen, um die nächste Generation von Fachkräften auszubilden. Zudem werden erfolgreiche Beispiele aus der Praxis vorgestellt.</p> <p>International: Rumänien – Von modernisierten Infrastrukturprojekten bis hin zu innovativen Ansätzen in der Logistik bietet Rumänien spannende Chancen für die Bahnbranche. Das PriMa berichtet, wie das Land seine Schienenverkehrsnetze ausbaut und welche Rolle Nachhaltigkeit und Digitalisierung dabei spielen.</p> <p>Übersichtskarte: Aus- und Weiterbildung</p>



Ausgabe

5/2025

September/Oktober



Termine

Erscheinungstermin

18.09.2025

Redaktionsschluss

06.08.2025

Anzeigenschluss

15.08.2025

Druckunterlagen

15.08.2025

Themen

Generalsanierung: Das PriMa informiert über den Stand der Generalsanierung im Schienennetz und zeigt, welche Projekte derzeit umgesetzt werden. Im Fokus stehen innovative Techniken, Zeitpläne und die Herausforderungen, die bei der Sanierung großer Strecken auftreten.

Special: Cybersicherheit – Das PriMa beleuchtet die wachsende Bedeutung der Cybersicherheit für Leit- und Steuerungssysteme im Schienenverkehr. Mit der zunehmenden Digitalisierung stehen diese kritischen Infrastrukturen vor neuen Bedrohungen.

Werksbahnen und private Infrastruktur: Das PriMa widmet sich dem oft übersehenen Thema der Werksbahnen und ihrer Infrastruktur. Diese speziellen Schienennetze spielen eine entscheidende Rolle in der Industrie, indem sie Transportwege optimieren und Ressourcen effizienter nutzen.

International: Polen – Mit umfangreichen Investitionen in die Infrastruktur und dem Ziel, den Schienenverkehr zu modernisieren, positioniert sich Polen als aufstrebender Akteur in Europa. Das PriMa berichtet über aktuelle Projekte.

Übersichtskarte: Bahnbau



Ausgabe

6/2025

November/Dezember



STUVA-Expo 2025

25.11.-26.11.2025

Termine

Erscheinungstermin

13.11.2025

Redaktionsschluss

26.09.2025

Anzeigenschluss

08.10.2025

Druckunterlagen

08.10.2025

Themen

Reisen mit der Bahn: Das PriMa beleuchtet den Regionalverkehr: Das Deutschlandticket und digitale Plattformen machen das Reisen einfacher, barrierefreie Bahnhöfe ermöglichen es allen. Während beim Reisen mit der Bahn oft der Klimaschutz im Mittelpunkt steht, erhöhen moderne Fahrzeugkonzepte den Komfort.

Special: Tunnelbau – Das PriMa widmet sich dem Tunnelbau und stellt die neuesten Technologien vor, die bei Tunnelprojekten zum Einsatz kommen. Im Fokus stehen die Herausforderungen, wie geologische Gegebenheiten und Sicherheitsaspekte, sowie innovative Lösungen, die Effizienz und Nachhaltigkeit fördern.

Alpenländer: Das PriMa betrachtet die Herausforderungen und Chancen des Schienenverkehrs in den Alpenländern und stellt innovative Technologien und nachhaltige Konzepte vor, die den Transport in dieser einzigartigen Gebirgsregion optimieren.

International: Schweden – Von nachhaltigen Transportlösungen über innovative Technologien bis hin zu umfassenden Infrastrukturprojekten zeigt Schweden, wie zukunftsorientierter Schienenverkehr aussieht. PriMa zeigt Herausforderungen und Chancen auf, die das Land auf dem Weg zu einem effizienten und umweltfreundlichen Bahnnetz meistert.

Übersichtskarte: Alpenländer

Sonderbeilage: Jahreskalender 2026



Ausgabe	Termine	Themen
<p>1/2026 Januar/Februar</p> 	<p>Erscheinungstermin 29.01.2026</p> <p>Redaktionsschluss 22.12.2025</p> <p>Anzeigenschluss 08.01.2026</p> <p>Druckunterlagen 08.01.2026</p>	<p>Wartung und Service: Das PriMa beleuchtet die Schlüsselthemen der Werkstätten und Instandhaltung. Im Fokus steht das ECM-Konzept, das für ein effektives Qualitätsmanagement sorgt. Digitales Asset Management revolutioniert die Verwaltung von Schienenfahrzeugen und unterstützt moderne Instandhaltungsstrategien. PriMa zeigt auf, wie die Optimierung von Instandhaltungsprozessen und ein effektives Kostenmanagement zur Effizienzsteigerung beitragen.</p> <p>Special: VPI Werkstatt-Norm – PriMa widmet sich der VPI Werkstatt-Norm, die wichtige Standards für die Instandhaltung von Schienenfahrzeugen setzt. Diese Normen fördern Qualität und Sicherheit und unterstützen die Implementierung effizienter Prozesse.</p> <p>International: Spanien – Das PriMa beschreibt die Entwicklungen im spanischen Schienenverkehr und die Rolle von Renfe als führendem Bahnunternehmen. Mit einem umfangreichen Netz von Hochgeschwindigkeitszügen und innovativen Dienstleistungen setzt Renfe Maßstäbe für Mobilität in Europa.</p> <p>Übersichtskarte: Bahnwerkstätten</p>



Preisliste

1 Anzeigenpreise

Format	A/S*	Breite x Höhe	Preis (4-farbig)
1/1 Seite (Innenteil)	A	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.595,- €
1/2 Seite quer	A	210 mm x 150 mm + 3 mm Beschnitt	1.995,- €
1/2 Seite hoch	S	105 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.995,- €
1/3 Seite quer	A	210 mm x 93 mm + 3 mm Beschnitt	1.295,- €
1/3 Seite quer	S	165 mm x 76 mm	1.295,- €
1/3 Seite hoch	S	52 mm x 237 mm	1.295,- €
1/4 Seite quer	A	210 mm x 75 mm + 3 mm Beschnitt	995,- €
1/4 Seite quer	S	165 mm x 57 mm	995,- €
1/4 Seite hoch	S	80 mm x 115 mm	995,- €
1/8 Seite quer	A	210 mm x 55 mm + 3 mm Beschnitt	595,- €
1/8 Seite quer	S	165 mm x 37 mm	595,- €
Visitenkarten-Anzeige im Branchentreff		50 mm x 30 mm	350,- €
Visitenkarten-Anzeige im Abo , 6 Ausgaben, 2.100,- € abzgl. 20 % Rabatt (s. Seite 15)			1.680,- €
Umschlagseiten (U2, U3 und U4)		210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.195,- €
Titelseite (Gestaltung nach individueller Abstimmung)			4.995,- €
Editorial 1/3 Seite (neben dem Editorial)		77 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.595,- €

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

*A: Anschnitt
S: Satzspiegel



2 Advertorial

Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaften und Ihren Content im Rahmen eines redaktionellen Beitrages mit Bildern, Grafiken und Illustrationen angereichert zu präsentieren.

Wir benötigen die Textelemente in einer Word-Datei. Die Bildelemente liefern Sie uns als einzelne Bilddateien (.psd, .tiff, .jpg, .eps) in einer Mindestauflösung von 300 dpi im Farbmodus CMYK.

Preise:

- 1/1 Seite: 3.995 €
- 2/1 Seite: 7.695 €

Advertorial 1/1

Textanforderungen (inkl. Leerzeichen):

Headline: max. 30 Zeichen

Vorspann: max. 400 Zeichen

Fließtext: max. 3.200 Zeichen

Infokasten: max. 580 Zeichen

Bildunterschrift: max. 75 Zeichen



Advertorial 2/1

Textanforderungen (inkl. Leerz.):

Headline: max. 30 Zeichen

Vorspann: max. 400 Zeichen

Fließtext: max. 6.600 Zeichen

Infokasten: max. 580 Zeichen

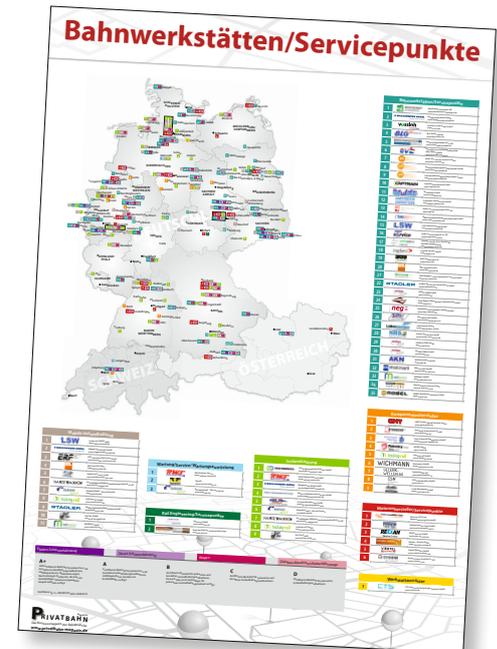
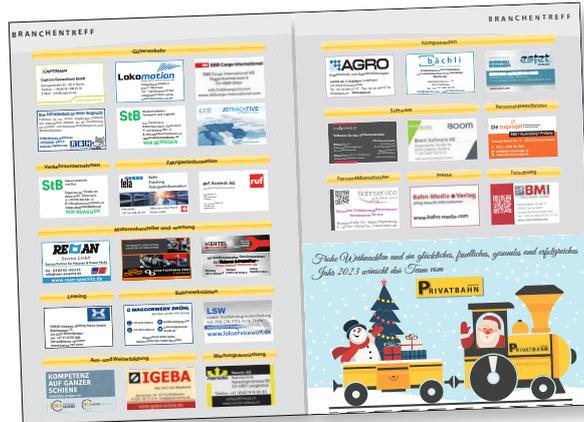
Bildunterschrift: max. 75 Zeichen



3 Sonderwerbeformen

Beilage Themenkarte (D-A-CH)

Mit der Buchung einer Visitenkarten-Anzeige im **Branchentreff** (50 x 30 mm, 4C, Einzelpreis 350,- Euro, im Abo für sechs Ausgaben mit 20 % Rabatt 1.680,- Euro) erscheint der Eintrag Ihres Unternehmens (Name, Logo und Internet-/Adresse) auf der für Sie passenden Landkarte (DIN A1 oder A2, 4C), die als Beilage zu einem Themenschwerpunkt beigelegt ist.



Jahreskalender 2026

Der PriMa-Jahreskalender begleitet die letzte Ausgabe des Jahres (Heft 6) und bietet zugleich attraktive Anzeigenplätze.

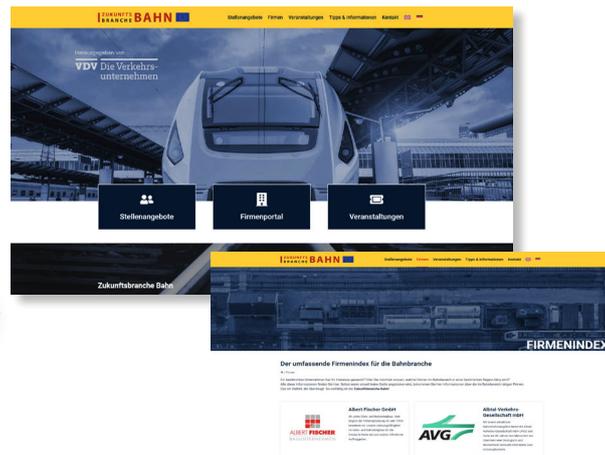


Format: etwa DIN A1
Anzeigengröße + Preise auf Anfrage

Wir empfehlen eine rechtzeitige Buchung aufgrund der hohen Nachfrage und begrenzten Anzahl der verfügbaren Werbeflächen!

Stellenmarkt „Zukunftsbranche Bahn“

Online auf dem Internetportal:
www.zukunftsbranche-bahn.de
Ansprache: Fachkräfte, Studierende, Schüler, Quereinsteiger



4 Zuschläge

Bindende Platzierungsvorschriften: 15 %

5 Sonderwerbformen

Einhefter / Beilagen / aufgeklebte Werbemittel / Kalender /
Online-Stellenmarkt Zukunftsbranche Bahn:
Preise auf Anfrage

6 Onlinewerbung

www.privatbahn-magazin.de
siehe Seite 24

7 Kontakt für Druckunterlagen

Andrea Wiechel-Kramüller
Telefon: +49 (0)5820 970 177-10 • orga@bahn-media.com

8 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung,
netto Kasse, 2 % Skonto bei Vorauszahlung



Formate und technische Angaben

1 Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, beschnitten
216 mm breit x 303 mm hoch, unbeschnitten
3 mm Beschnitt je Anschnittkante

2 Satzspiegel

165 mm breit x 237 mm hoch (1/1 Seite)
3 Spalten je 52 mm + 4,55 mm Zwischenschlag

3 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

4 Datenformate

Wir bevorzugen eine druckfähige PDF-Datei per E-Mail, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi und Strichbilder mindestens 600 dpi.

5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)
Sonderfarben nach Absprache

6 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

7 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Auflage und Verbreitung

1 Auflagenkontrolle

IVW



2 Auflage

Verbreitung insgesamt	2.946
Druckauflage (IVW-geprüft):	2.000
Digital:	946

Als Fachzeitschrift erreicht das PriMa mehr Leser als die angegebenen Abonnenten: Durch Weitergabe erzielt jedes Exemplar eine durchschnittliche Leserschaft von 2,8 Personen (s. Seite 20).

3 Geografische Verbreitung

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- BeNeLux

4 Themenschwerpunkte

- Bahnbau / Infrastruktur
- Forschung + Technik
- Verkehrspolitik
- Bahnen
- Regionalverkehr
- SGV / Logistik
- Wirtschaft
- Wartung + Service
- Leit- und Sicherheitstechnik
- International
- Bahnindustrie
- Alpenländer
- Europa





Leserstruktur- und Reichweitenanalyse

1 Untersuchungsmethode

Leserbefragung Privatbahn Magazin 2021 per Online-Umfrage durch das Institut für Presseforschung und Publikumsanalysen, Köln

2 Stichprobe

150 Leser*innen des Privatbahn Magazins

3 Inhalt

Nutzungsverhalten und Reichweite
Leserstruktur

4 Bewertung des Privatbahn Magazins durch die Leser*innen

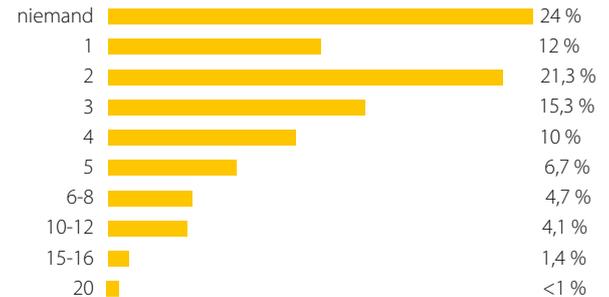


Fast **94 Prozent** der Leser*innen bewerten das Privatbahn Magazin mit der Note „gut“ (48,7 %) oder sogar „sehr gut“ (45,3 %).

5 Nutzungsverhalten und Reichweite

76,2 Prozent der Nutzer des Privatbahn Magazins geben das Heft im Unternehmen weiter an Kollegen. Dies bedeutet, dass die Zahl der Leser deutlich höher ist als die Zahl der Abonnenten. Im Durchschnitt wird das Magazin somit jeweils von 2,8 Personen gelesen.

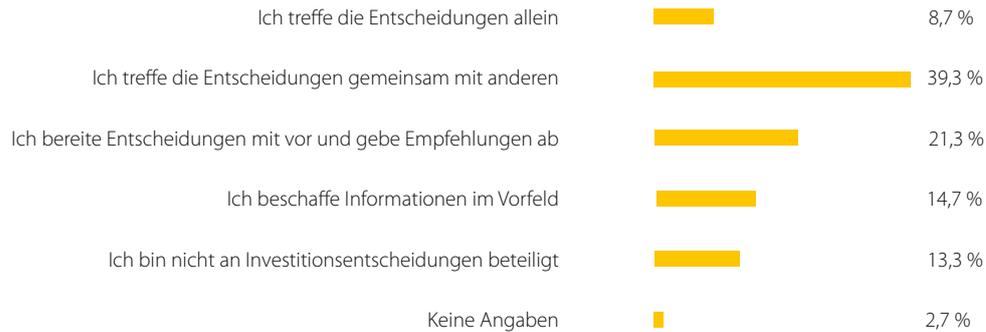
Weitere Leser:



6 Leserstruktur: Investitionsentscheidungen

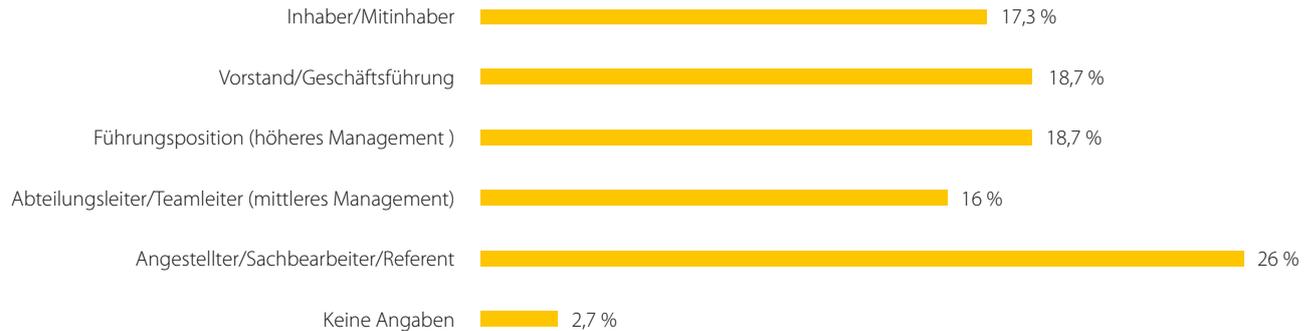
Das Privatbahn Magazin ist das Topmedium für Entscheider.

69 Prozent der Leser*innen treffen Investitionsentscheidungen alleine, gemeinsam mit anderen oder bereiten Empfehlungen für Investitionsentscheidungen vor.



7 Leserstruktur: Hierarchische Position der Leser*innen

Über 70 Prozent der befragten Leser*innen des Privatbahn Magazins sind Inhaber, Vorstand, Geschäftsleitung oder gehören zum leitenden Management.



8 Verkehrspolitik

10 Prozent der Leserinnen und Leser sind in Politik, Ministerien und der öffentlichen Verwaltung tätig.

Website

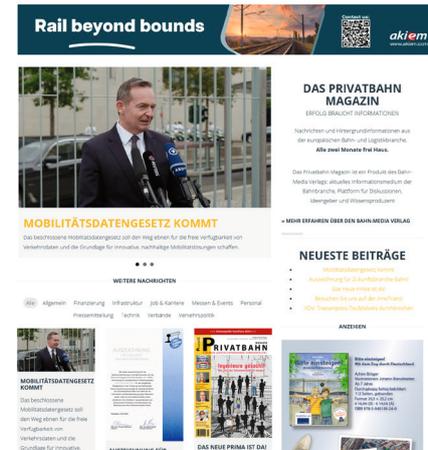
Porträt

1 Web-Adresse (URL)

www.privatbahn-magazin.de

2 Kurzcharakteristik

Insights, Reportagen, Analysen: Die Webseite des Privatbahn Magazins gehört zu den verlässlichen Quellen für topaktuelle Nachrichten und Hintergrundinformationen aus der Bahnbranche, ergänzt durch ausgewählte Auszüge aus dem Privatbahn Magazin (PriMa). Unser Blog (<https://privatbahn-magazin.de/blog-privatbahn/>) ist eine anerkannte Informationsquelle und vielbesuchte Plattform, die Fachexperten wie auch Interessierte anspricht.



Werbeformen und Preise

Full-Size Banner (750 x 90 px):	1.395 €
Half-Size Banner (550 x 110 px):	1.295 €
Square Banner (400 x 400 px):	1.995 €
Wide Skyscraper (300 x 600 px):	2.195 €

Preise pro Monat, zzgl. MwSt.

Rabatte je Laufzeit

5 %	2 Monate
10 %	4 Monate
15 %	6 Monate
20 %	12 Monate

1 Full Size Banner
 750 x 90 px
 1.395 €
 monatlich

Platzierungsmöglichkeiten:
 PriMa/Aktuelle Ausgabe,
 Abo-Service, Archiv

2 Half Size Banner
 550 x 110 px
 1.295 €
 monatlich

Platzierungsmöglichkeiten:
 PriMa/Aktuelle Ausgabe,
 PriMa/Im Fokus

3 Square Banner
 400 x 400 px
 1.995 €
 monatlich

Platzierungsmöglichkeiten:
 Website

4 Wide Skyscraper
 300 x 600 pixel
 2.195 €
 monatlich

Platzierungsmöglichkeiten:
 PriMa/Aktuelle Ausgabe,
 PriMa/Im Fokus,
 PriMa/Innovationspreis



Nutzungsdaten

Unique Visits pro Monat: 7.038
Unique Referrers pro Monat: 1.051
Pageviews pro Tag, 1. Januar bis 30. September 2024:



Quelle: Strato (Server-Provider), Durchschnitt Juni bis August 2024

Formate und technische Angaben

1 Dateiformate

GIF, JPG
maximale Dateigröße: 25 MB

2 Lieferfrist

5 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

3 Ansprechpartner

Andrea Wiechel-Kramüller
Telefon: +49 (0)5820 970 177-10 • orga@bahn-media.com



Bahn-Media ■ Verlag

Erfolg braucht Informationen

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5
D-29562 Suhlendorf
Telefon: +49 (0)5820 970 177-0

www.privatbahn-magazin.de
orga@bahn-media.com

Stand: Oktober 2024

