Mediadaten 2027



MAGAZIN
PRIVATBAHN

Das erste Werkzeug für Fachleute aus Bahn, Logistik und Verkehrspolitik

- Mit allen neuen Werbeformaten und -medien
- Anzeigenpreisliste Nr. 21
- Gültig ab Oktober 2026

DEUTSCHE FACHPRESSE

MVFP Medienverband der freien Presse

Privatbahn Magazin | Welt **3**

Fachzeitschrift (Print) **4**
Titelporträt 4
Termin- und Themenplan 7
Preisliste 15
Werbeformen 16
Advertorial 17
Case Study 18
Sonderwerbeformen 19

App (Digital) **22**
Porträt 22
Preisliste 23
Werbeformen 24

Website (Digital) **25**
Porträt 25
Preisliste 26
Werbeformen 27

Weitere Informationen **28**
Leserstruktur- und Reichweitenanalyse 28
Formate und technische Angaben 31
Themen- und Abonnementüberblick 32
Auflage, Verbreitung & Nutzungsdaten 33





Privatbahn Magazin
Printausgabe



Privatbahn Magazin
Social Media



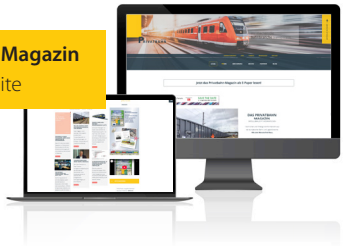
Privatbahn Magazin
E-Paper



Privatbahn Magazin
Blog



Privatbahn Magazin
App



Privatbahn Magazin
Website

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonderwerbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweitenanalyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung



Fakten

Jahrgang: 21. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise:
Alle zwei Monate, sechs Ausgaben im Jahr

Verbreitungsgebiet:
Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

Heftformat: DIN A4 **ISSN:** 1865-0163

Kurzcharakteristik

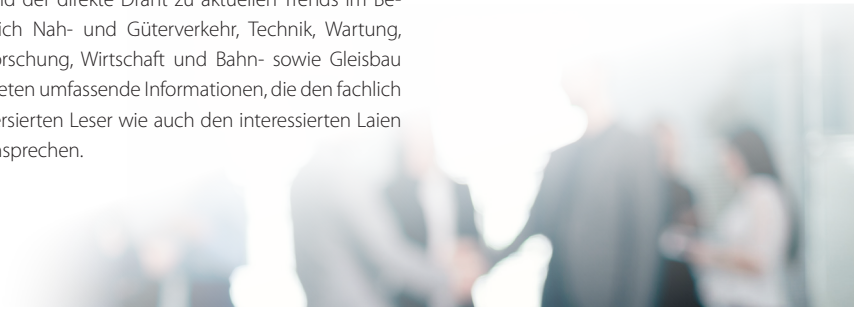
Hintergründe, Reportagen, Analysen

Das *Privatbahn Magazin (PriMa)* ist das moderne Businessmagazin der Bahnbranche auf dem Weg in das Logistikzeitalter. Neben der Vorstellung innovativer Unternehmen – aus Industrie, Logistik und dem Kreis der Eisenbahnverkehrsunternehmen – berichtet das Privatbahn Magazin umfassend über die Entwicklung des Verkehrsträgers Schiene. Auch mit Blick auf die Verkehrspolitik, fallen dort doch die wesentlichen Investitionsentscheidungen.
Regelmäßige Interviews mit Entscheidungsträgern und der direkte Draht zu aktuellen Trends im Bereich Nah- und Güterverkehr, Technik, Wartung, Forschung, Wirtschaft und Bahn- sowie Gleisbau bieten umfassende Informationen, die den fachlich versierten Leser wie auch den interessierten Laien ansprechen.

Zielgruppe

Das *Privatbahn Magazin* richtet sich an:

- die deutsche und europäische Bahnbranche,
- sowie deren Kunden und Geschäftspartner,
- die Verkehrspolitik auf Europa-, Bundes- und Länderebene,
- die Bahnindustrie,
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen,
- Interessenvertretungen und Verbände,
- alle interessierten Leserinnen und Leser, die sich für die faszinierende Welt des Schienenverkehrs begeistern.



Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung

Kooperationen

Die Mitgliedschaft in folgenden Verbänden be-inhaltet ein Abonnement des Privatbahn Magazins:

- Verband der Güterwagenhalter in Deutschland (VPI)
- Überwachungsgemeinschaft Gleisbau e. V. (ÜGG)
- Verband nichtbundeseigener Eisenbahn-Infrastrukturbetreiber e. V. (VNEI)

Mitgliedschaften/Teilnahme

- Deutsche Fachpresse
- Medienverband der freien Presse (MVFP)
- Logistikportal Niedersachsen

Verlag und Herausgeber

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG
Salzwedeler Straße 5
D-29562 Suhlendorf

Telefon: +49 (0)5820 970 177-0
www.bahn-media.com
orga@bahn-media.com

Redaktion



Dennis Tesch (Leitung)
Telefon: +49 (0)5820 970 177-13
E-Mail: tesch@bahn-media.com

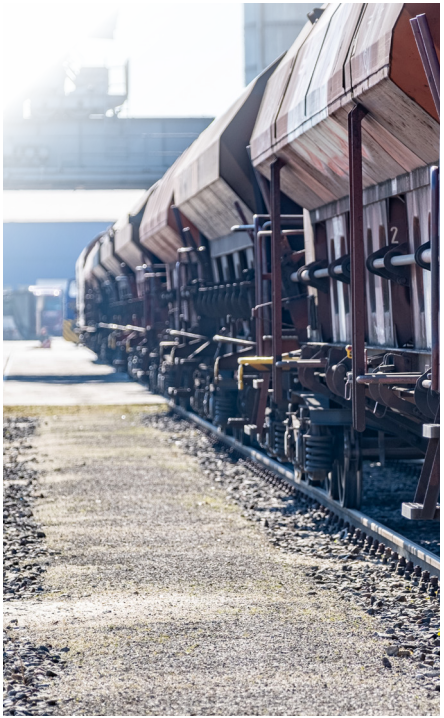
Anzeigen



Andrea Wiechel-Kramüller
(verantwortlich)
Telefon: +49 (0)5820 970 177-10
E-Mail: orga@bahn-media.com



Maike von Scheve
Telefon: +49 (0)5820 970 177-18
E-Mail: vscheve@bahn-media.com



Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung

Redaktionsbeirat

Dipl.-Ing. Martin Wischner (Sprecher)
Vorstand Havelländische Eisenbahn AG

Dr. Stefan Buske (stv. Sprecher)
Rechtsanwalt – Smith, Gambrell & Russell LLP

Dr. Ansgar Burghof

Dipl.-Geogr. Clemens Bochynek
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied, Studiengesellschaft für den Kombinierten Verkehr e. V. – SGKV

Dr. Josef Doppelbauer
Exekutivdirektor der ERA a. D.

Dipl.-Ing. Sven Flore
Asset Manager bei der SBB Cargo Schweiz

Dipl.-Ing. Ulrich Fösel
Leiter Produktmanagement Lokomotiven, Siemens AG

Prof. Dr.-Ing. Markus Hecht
Geschäftsführender Direktor des Instituts für Land- und Seeverkehr, TU Berlin

Dipl.-Verww. Jörg Hennerkes
Staatssekretär a. D.

Dipl.-Ing. Dipl.-Kaufm. Bernd Kaiser
Hauptgeschäftsführer Überwachungs-gemeinschaft Gleisbau e. V. (ÜGG)

Nicole Knapp
Leiterin „Geschäftspartner und Kommunikation“, DB InfraGO AG

Dipl.-Kaufm. Jost Knebel
Berater im Öffentlichen Personennahverkehr

Malte Lawrenz
Vorsitzender Verband der Güterwagenhalter in Deutschland – VPI

Dr.-Ing. Bernd Seidel
Geschäftsführender Gesellschafter ConTrack Con-sulting-Gesellschaft für Schienenfahrzeuge mbH

Dipl.-Ing. Jochen Slabon
Leiter Geschäftsbereich Regionalverkehr, Alstom Transport Deutschland GmbH

Dr. Frank Thomas
Rechtsanwalt, K & L Gates LLP



Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Themen
1/2027 Januar/Februar maintenance DORTMUND 24.02. - 25.02.2027	**Erscheinungstermin** 28.01.2027 **Redaktionsschluss** 21.12.2026 **Anzeigenschluss** 04.01.2027 **Druckunterlagen** 04.01.2027	**Wartung und Service:** Die Wartung und Reparatur von Fahrzeugen für Voll-, Neben- und Werksbahnen ist ein Fall für Spezialisten. Das PriMa stellt Werkstätten und Komponentenlieferanten vor und berichtet über neue Produkte, digitale Instandhaltungsprozesse und technische Innovationen. **Spezial: Ersatzteilversorgung** – Die zuverlässige Versorgung mit Ersatzteilen ist für eine produktive Fahrzeugflotte Pflicht. Im Bereich der Ersatzteilversorgung vollzieht sich durch den 3D-Druck zurzeit eine kleine Revolution. Das PriMa berichtet über Konzepte, Anbieter und Erfahrungen aus der Praxis. **maintenance Dortmund:** Im Vorfeld der Fachmesse für industrielle Instandhaltung stellt das PriMa Aussteller und Lösungen vor, die auch für Bahnwerkstätten und Instandhalter von Bedeutung sind. **Fahrzeugreinigung:** Ein sauberer Zug ist ein Qualitätsmerkmal. Gut koordinierte Reinigung mindert Standzeiten und spart Kosten. Das PriMa zeigt aktuelle Innovationen und Techniken. **Übersichtskarte: Bahnwerkstätten**

Die Redaktion behält sich Themenänderungen aus Gründen der Aktualität vor.

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung

Ausgabe

2/2027
März/April

HANNOVER MESSE
05.04. - 08.04.2027

transport logistic
26.04. - 29.04.2027

Termine

Erscheinungstermin
18.03.2027

Redaktionsschluss
01.02.2027

Anzeigenschluss
15.02.2027

Druckunterlagen
15.02.2027

Themen

Schienengüterverkehr: Der Schienengüterverkehr verfügt über ein großes Potenzial für den Klimaschutz. Für die Verlagerung weiterer Verkehre von der Straße auf die Schiene braucht es innovative Konzepte und moderne Technik. Das PriMa stellt neues Rollmaterial vor und berichtet über den Kombinierten Verkehr und die Kooperationen zwischen Schiene und Häfen.

Spezial: transport logistic 2027 – Die Weltleitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management öffnet in München ihre Tore. Das PriMa berichtet im Vorfeld über Trends, Aussteller und die Schiene als Rückgrat nachhaltiger Lieferketten.

Hannover Messe: Die Leitmesse der Industrie beschäftigt sich unter anderem mit vernetzter Mobilität, Energiesystemen, Automatisierung und moderner Antriebstechnik. Das PriMa zeigt, was davon für die Bahnbranche relevant ist.

Einzelwagenverkehr und Gleisanschlüsse: Ohne Gleisanschluss keine Verlagerung. Das PriMa beleuchtet Förderung, Reaktivierung und Betrieb von Gleisanschlüssen sowie den Stand der Digitalen Automatischen Kupplung.

Übersichtskarte: Schienengüterverkehr

Die Redaktion behält sich Themenänderungen aus Gründen der Aktualität vor.

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweitenanalyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung

Ausgabe	Termine	Themen
3/2027 Mai/Juni	**Erscheinungstermin** 27.05.2027 **Redaktionsschluss** 12.04.2027 **Anzeigenschluss** 26.04.2027 **Druckunterlagen** 26.04.2027	**Bahnbau:** Die Wachstumsziele im Schienenverkehr sind nur mit einer leistungsfähigen Infrastruktur erreichbar. Das PriMa beleuchtet den Einsatz der zusätzlichen Infrastrukturmittel und stellt aktuelle Bauprojekte, Bahnbaumaschinen und Techniken vor. **Spezial: Bahnhöfe und Stationen** – Bahnhöfe sind die Mobilitätsdrehscheiben der Zukunft. Hier trifft die Schiene auf Bus, Rad und Sharing-Angebote. Das PriMa berichtet über Modernisierung, Barrierefreiheit und neue Nutzungskonzepte. **Fahrzeugtechnik und Komponenten:** Vom Drehgestell über Brems-, Tür- und Klimasysteme bis zur Innenausstattung – die Zulieferindustrie entscheidet mit über Qualität, Verfügbarkeit und Kosten moderner Schienenfahrzeuge. Das PriMa stellt Hersteller und Neuentwicklungen vor und beleuchtet Lieferketten, Produktionskapazitäten und die Rolle des Mittelstands in der Bahnindustrie. **Nachlese Messefrühjahr:** Das PriMa fasst die Highlights der Hannover Messe und der transport logistic für die Bahnbranche zusammen. **Übersichtskarte: Bahnbau**

Die Redaktion behält sich Themenänderungen aus Gründen der Aktualität vor.

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung

Ausgabe	Termine	Themen
4/2027 Juli/August 10th Railway Forum Berlin 31.08. - 02.09.2027	**Erscheinungstermin** 29.07.2027 **Redaktionsschluss** 14.06.2027 **Anzeigenschluss** 28.06.2027 **Druckunterlagen** 28.06.2027	**Aus- und Weiterbildung:** Der Fachkräftemangel betrifft die gesamte Bahnbranche. Das PriMa stellt moderne Ausbildungs- und Weiterbildungskonzepte vor – von der Simulator- und VR-Schulung bis zu Programmen für Quereinsteiger – und zeigt die Schiene als attraktiven Arbeitgeber. **Spezial: KI und digitale Schiene** – Vorausschauende Instandhaltung, automatisiertes Fahren, digitale Stellwerke und digitale Zwillinge: Das PriMa zeigt, wie Künstliche Intelligenz und Digitaltechnik den Bahnbetrieb verändern. **Engineering und Entwicklung:** Von der Planung komplexer Infrastrukturprojekte bis zur Entwicklung moderner Fahrzeuge: Ingenieurbüros und Entwicklungsdienstleister gestalten die Zukunft der Schiene. **Railway Forum:** Das PriMa berichtet im Vorfeld über Programm, Themen und Köpfe des Branchentreffs in Berlin. **Übersichtskarte: Aus- und Weiterbildung**

Die Redaktion behält sich Themenänderungen aus Gründen der Aktualität vor.

ZUKUNFTS BRANCHE BAHN

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonderwerbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweitenanalyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung

Ausgabe	Termine	Themen
5/2027 September/Oktober  Herbst 2027	**Erscheinungstermin** 30.09.2027 **Redaktionsschluss** 16.08.2027 **Anzeigenschluss** 30.08.2027 **Druckunterlagen** 30.08.2027	**20 Jahre Privatbahn Magazin:** 2007 erschien die erste Ausgabe des PriMa – mit dem Anspruch, den Aufbruch der Privatbahnen nach der Liberalisierung des Schienenverkehrs journalistisch zu begleiten. Schon das erste Editorial warnte vor einem Schienennetz an der Kapazitätsgrenze – ein Thema, das bis heute nichts an Aktualität verloren hat. Zum Jubiläum spricht das PriMa mit Weggefährten aus Unternehmen, Verbänden sowie Politik und wagt einen Blick auf die nächsten zwanzig Jahre. **Spezial: Finanzierung, Leasing & Miete** – Infrastruktur und neue Fahrzeuge wollen finanziert und versichert werden. Das PriMa stellt Banken, Leasinggeber, Vermieter und Versicherer vor, die der Bahnbranche leistungsfähige Produkte bieten. **Resilienz und Klimaanpassung:** Hitze, Starkregen und Sturm setzen dem Netz zu. Das PriMa zeigt, wie Brücken, Böschungen und Vegetationsmanagement fit für den Klimawandel werden. **Übersichtskarte: Ausrüster, Zulieferer, Dienstleister**

Die Redaktion behält sich Themenänderungen aus Gründen der Aktualität vor.

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweitenanalyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung

Ausgabe	Termine	Themen
6/2027 November/Dezember IT-TRANS YOUR HUB FOR DIGITALISATION IN MOBILITY 01.02. - 02.02.2028	**Erscheinungstermin** 25.11.2027 **Redaktionsschluss** 11.10.2027 **Anzeigenschluss** 25.10.2027 **Druckunterlagen** 25.10.2027	**Alpenländer:** Die Schweiz und Österreich sind die „Zugpferde" unter den europäischen Bahnländern und investieren pro Kopf besonders viel in die eigene Schieneninfrastruktur. Das PriMa berichtet über Unternehmen, Projekte und die verkehrspolitischen Ziele der beiden Länder. **Spezial: IT-Trans 2028** – Das Privatbahn Magazin präsentiert Aussteller und Neuheiten. Im Fokus stehen digitales Flotten- und Instandhaltungsmanagement sowie vorausschauende Wartung. **Wettbewerb im Personenverkehr:** Eigenwirtschaftlicher Fernverkehr, Nachtzüge und die Vergabe von Verkehrsverträgen im Regionalverkehr: Das PriMa beleuchtet Chancen und Hürden für Wettbewerbsbahnen und die Finanzierung der Aufgabenträger. **Weitere Themen:** Sicherheit und Schutz kritischer Infrastruktur; Nachbericht Railway Forum. **Übersichtskarte: Alpenländer – Sonderbeilage: Jahreskalender 2028**

Die Redaktion behält sich Themenänderungen aus Gründen der Aktualität vor.

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung

Ausgabe	Termine	Themen
1/2028 Januar/Februar maintenance DORTMUND 24.02. - 25.02.2028	**Erscheinungstermin** 27.01.2028 **Redaktionsschluss** 20.12.2027 **Anzeigenschluss** 03.01.2028 **Druckunterlagen** 03.01.2028	**Wartung und Service:** Das PriMa beleuchtet die Schlüsselthemen der Werkstätten und der Instandhaltung – vom ECM-Konzept und dem VPI European Maintenance Guide bis zur Optimierung von Instandhaltungsprozessen und Kosten. **Spezial: 3D-Druck –** Additive Fertigung ist in der Bahnbranche angekommen. Der 3D-Druck verkürzt Lieferzeiten, ersetzt teure Lagerbestände durch ein digitales Teilelager und hält ältere Flotten wirtschaftlich in Betrieb. Das PriMa stellt Anbieter, Werkstoffe und Verfahren vor. **Retrofit:** Die Modernisierung bewährter Fahrzeuge ist wirtschaftlich und nachhaltig. Das PriMa zeigt aktuelle Projekte, innovative und nachrüstbare Komponenten sowie Techniken. **maintenance Dortmund:** Im Vorfeld der Fachmesse für industrielle Instandhaltung stellt das PriMa Aussteller und Lösungen vor, die auch für Bahnwerkstätten und Instandhalter von Bedeutung sind. **Übersichtskarte: Bahnwerkstätten**

Die Redaktion behält sich Themenänderungen aus Gründen der Aktualität vor.

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonderwerbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweitenanalyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung

FAQ

Wie läuft die Zusammenarbeit mit der Redaktion ab?

Nach Ihrer Anfrage stimmen wir die Inhalte gemeinsam mit Ihnen ab. Die Redaktion erstellt oder überarbeitet Textbeiträge, achtet auf Fachlichkeit und Lesefreundlichkeit. Vor Veröffentlichung erhalten Sie einen Korrekturabzug zur Freigabe.

Können eigene Texte eingereicht werden?

Ja, Sie können uns fertige Texte einreichen. Unsere Redaktion prüft diese jedoch auf Länge, Stil und Verständlichkeit und nimmt – falls gewünscht oder nötig – redaktionelle Anpassungen vor, um eine optimale Wirkung im Magazin zu erzielen.

Unterstützt die Redaktion auch bei der Texterstellung?

Selbstverständlich. Wenn Sie keine fertigen Texte liefern, übernehmen wir die Texterstellung anhand Ihrer Stichpunkte, Pressemitteilungen oder Hintergrundinformationen. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft professionell kommuniziert wird.

Können eigene Themen vorgeschlagen werden?

Ja. Sie können uns jederzeit Themenideen zusenden. Die Redaktion prüft, ob diese zum inhaltlichen Fokus und zu den geplanten Schwerpunkten des Magazins passen. Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein passendes Format oder schlagen Anpassungen vor, damit Ihr Thema optimal zur Geltung kommt.

Wird ein Korrekturabzug verschickt, bevor der Beitrag erscheint?

Ja, Sie erhalten vor Drucklegung eine Freigabeversion (PDF). So können Sie letzte Details prüfen und freigeben. Änderungen sind bis zu einem vereinbarten Zeitpunkt problemlos möglich.

Welche Dateiformate werden akzeptiert?

Für Texte bevorzugen wir Word- oder offene Textdateien. Bilddateien sollten in druckfähiger Qualität als JPG, TIFF oder EPS vorliegen. Anzeigenlayouts nehmen wir als PDF/X-4-Datei entgegen.

Gibt es Unterstützung bei der Optimierung von PR-Beiträgen?

Ja, unsere Redaktion achtet darauf, dass Ihre Botschaften in journalistisch hochwertiger Form erscheinen. Wir helfen Ihnen, Fachinformationen, PR-Inhalte und Unternehmensnachrichten so aufzubereiten, dass sie lesefreundlich und glaubwürdig sind.

Kontakt für Anfragen and die Redaktion

Dennis Tesch (Redaktionsleiter)
Telefon: +49 (0)5820 970 177-13
E-Mail: tesch@bahn-media.com

Preisliste | Anzeigenpreise

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angaben
Auflage und Verbreitung

	Format	A/S*	Breite x Höhe	Preis (4-farbig)
A	Titelseite (Gestaltung nach individueller Abstimmung)			4.995,– €
B	Umschlagseiten (U2, U3 und U4)	A	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.296,– €
C	1/1 Seite (Innenteil)	A	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.695,– €
D	1/2 Seite quer	A	210 mm x 150 mm + 3 mm Beschnitt	2.195,– €
E	1/2 Seite hoch	A	105 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	2.195,– €
F	Visitenkarten-Anzeige im Abo, 6 Ausgaben, 2.370 ,– € abzgl. 20 % Rabatt (s. Seite 19)	A	50 mm x 30 mm	1.896, – €
G	Editorial 1/3 Seite (neben dem Editorial)	A	77 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.695,– €
H	1/3 Seite quer	A	210 mm x 93 mm + 3 mm Beschnitt	1.395,– €
I	1/3 Seite quer	S	165 mm x 76 mm	1.395,– €
J	1/3 Seite hoch	S	52 mm x 237 mm	1.395,– €
K	1/4 Seite quer	A	210 mm x 75 mm + 3 mm Beschnitt	995,– €
L	1/4 Seite quer	S	165 mm x 57 mm	995,– €
M	1/4 Seite hoch	S	80 mm x 115 mm	995,– €
N	1/8 Seite quer	A	210 mm x 55 mm + 3 mm Beschnitt	695,– €
O	1/8 Seite quer	S	165 mm x 37 mm	695,– €
P	Visitenkarten-Anzeige im Branchentreff	A	50 mm x 30 mm	395,– €

Preise zzgl. MwSt.

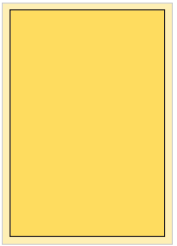
* A: Anschnitt, S: Satzspiegel

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

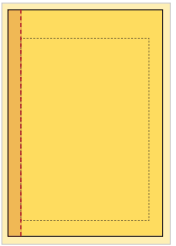
App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

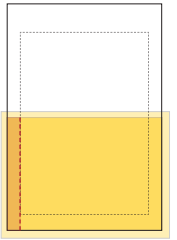
Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung



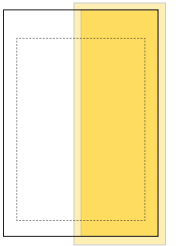
B
1 Seite Umschlag
210 mm x 297 mm + 3 mm



C
1 Seite Innenteil
210 mm x 297 mm + 3 mm



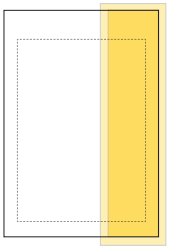
D
1/2 Seite quer (A)
210 mm x 150 mm + 3 mm



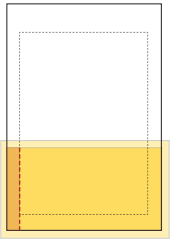
E
1/2 Seite hoch (A)
105 mm x 297 mm + 3 mm



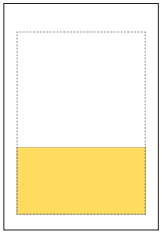
F / P
Visitenkarte
50 x 30 mm



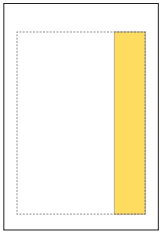
G
Editorial
77 mm x 297 mm + 3 mm



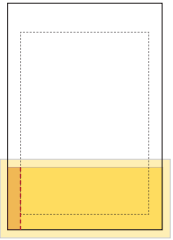
H
1/3 Seite quer (A)
210 mm x 93 mm + 3 mm



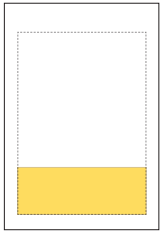
I
1/3 Seite quer (S)
165 mm x 76 mm



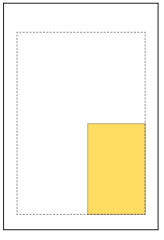
J
1/3 Seite hoch (S)
52 mm x 237 mm



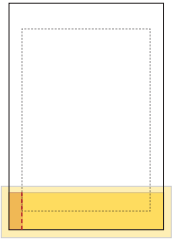
K
1/4 Seite quer (A)
210 mm x 75 mm + 3 mm



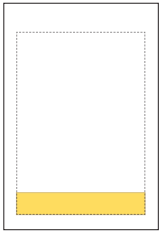
L
1/4 Seite quer (S)
165 mm x 57 mm



M
1/4 Seite hoch (S)
80 mm x 115 mm



N
1/8 Seite quer (A)
210 mm x 55 mm + 3 mm



O
1/8 Seite quer (S)
165 mm x 37 mm

Druckfläche | 3 mm Beschnittzugabe | 10 mm Sicherheitsabstand zur Falz | A Anschnitt (3 mm, rundum) | S Satzspiegel

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

Advertorial

Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaften und Ihren Content im Rahmen eines redaktionellen Beitrages mit Bildern, Grafiken und Illustrationen angereichert zu präsentieren.

Für weitere Advertorial-Optionen lesen Sie im Reiter „App“ auf Seite 23 weiter.

Wir benötigen die Textelemente in einer Word-Datei.
Die Bildelemente liefern Sie uns:

- als einzelne Bilddateien (.psd, .tiff, .jpg, .eps)
- in einer Mindestauflösung von 300 dpi
- im Farbmodus CMYK.

Preise:

- 1/1 Seite: 3.995 €
- 2/1 Seite: 7.695 €

Advertorial 1/1

Textanforderungen (inkl. Leerzeichen):
Headline: max. 30 Zeichen
Vorspann: max. 400 Zeichen
Fließtext: max. 3.200 Zeichen
Infokasten: max. 580 Zeichen
Bildunterschrift: max. 75 Zeichen



Advertorial 2/1

Textanforderungen (inkl. Leerz.):
Headline: max. 30 Zeichen
Vorspann: max. 400 Zeichen
Fließtext: max. 6.600 Zeichen
Infokasten: max. 580 Zeichen
Bildunterschrift: max. 75 Zeichen



Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

Case Study

Das Case Study bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Projekte und Ihre Produkte im Rahmen eines Kurzporträts mit Bildern und Grafiken zu präsentieren.

Wir benötigen die Textelemente in Form einer Word-Datei.
Textanforderungen (inkl. Leerz.):

- Headline: max. 30 Zeichen
- Vorspann: max. 500 Zeichen
- Fließtext: max. 3.800 Zeichen
- Diagramm: max. 1.900 Zeichen
- Kundenprofil: max. 600 Zeichen
- Zitat: max. 400 Zeichen

Die Bildelemente liefern Sie uns als

- einzelne Bilddateien (*.psd, .tiff, .jpg, .eps*),
- in einer Mindestauflösung von *300 dpi*,
- im Farbmodus *CMYK*.

Preis:

- 4.495 €



Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

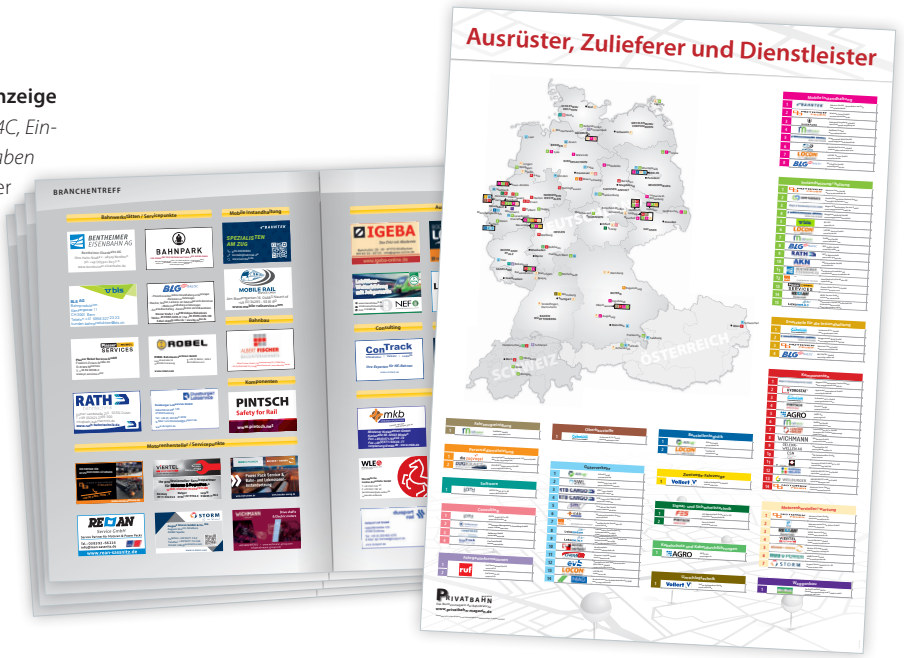
App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweitenanalyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

Beilage Themenkarte (D-A-CH) und Branchentreff

Mit der **Buchung einer Visitenkarten-Anzeige im Branchentreff** *(Format 50 x 30 mm, in 4C, Einzelpreis 395,– Euro; im Abo für sechs Ausgaben mit 20 % Rabatt 1.896,– Euro)* erscheint der **Eintrag Ihres Unternehmens kostenlos** *(mit vollständigem Name, Logo und Internet-/Adresse)* auf der thematisch **zu Ihrem Unternehmen passenden Landkarte** *(Format DIN A1 oder A2, in 4C)*, die als Beilage zu den Themenschwerpunkten beigefügt ist.



Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweitenanalyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

Jahreskalender 2028

Der PriMa-Jahreskalender begleitet die letzte Ausgabe des Jahres (Heft 6) und bietet zugleich attraktive Anzeigenplätze.

	Format	Breite x Höhe	Preis (4-farbig)
A	Hochformat	140 x 200 mm	1.595,– €
B	Querformat	170 x 120 mm	1.395,– €
C	Sonderformat		Auf Anfrage
D	Sonderformat		Auf Anfrage

Format: etwa DIN A1



Stellenmarkt „Zukunftsbranche Bahn“

Online auf dem Internetportal:
www.zukunftsbranche-bahn.de

Ansprache: Fachkräfte, Studierende, Schüler, Quereinsteiger



Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

Zuschläge

Bindende Platzierungsvorschriften: 15 %

Sonderwerbeformen

Einhefter / Beilagen / aufgeklebte Werbemittel / Kalender

Online-Stellenmarkt Zukunftsbranche Bahn: Preise auf Anfrage

Onlinewerbung

www.privatbahn-magazin.de
Informationen zu den Anzeigeformaten finden Sie auch auf der Seite 26.

Kontakt für Druckunterlagen

Andrea Wiechel-Kramüller
Telefon: +49 (0)5820 970 177-10
E-Mail: orga@bahn-media.com

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung,
netto Kasse, 2 % Skonto bei Vorauszahlung



Web-Adresse (URL) E-Paper

e-paper.privatbahn-magazin.de

iOS App Store

https://apps.apple.com/de/app/privatbahn-magazin-digital/id6746115395

Google Play-Store

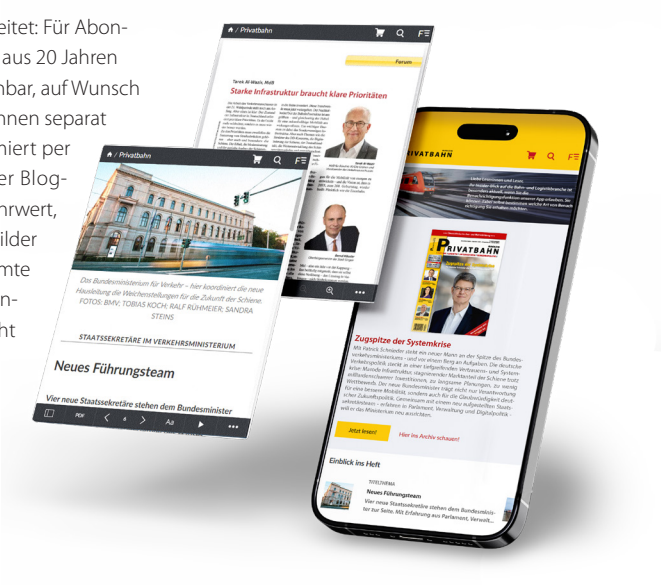
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.prenly.privatbahnmagazin&pcampaignid=web_share

Kurzcharakteristik

Fachwissen für die Hosentasche:

Die Zukunft des Fachjournalismus ist digital – und sie beginnt jetzt beim Privatbahn Magazin: Es ist als App verfügbar – optimiert für mobile Geräte und auch im Browser nutzbar. Ob unterwegs, in der Pause oder bei der Archivsuche: Die App macht das digitale Lesen komfortabler, schneller und flexibler. Statt nur als blätterbares PDF bietet die neue Version jetzt einen komfortablen Lesemodus: Artikel lassen sich klar strukturiert, modern gestaltet und bildschirmoptimiert darstellen.

Auch das Archiv wurde überarbeitet: Für Abonnenten ist der gesamte Bestand aus 20 Jahren zugänglich– jederzeit durchsuchbar, auf Wunsch offline verfügbar. Einzelhefte können separat gekauft werden. Die App informiert per Push über neue Ausgaben oder Blogbeiträge und bietet digitalen Mehrwert, zum Beispiel durch zusätzliche Bilder und Links. Damit passt das gesamte Privatbahn Magazin in die Hosentasche – mit Extras, die Print nicht bieten kann.



Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

	Format	Dauer	Breite x Höhe	Preis (4-farbig)
A	Kopf-Banner	1 Monat	2048 x 258 px, als JPG oder Gif	2.495,– €
B	Kopf-Banner mit Titelbild	bis zum Erscheinen des nächsten PriMas	2048 x 258 px, als JPG oder Gif	1.995,– €
C	Insertionsanzeige	1 Monat	formatunabhängig als Video oder Grafik	1.995,– €
D	Digitaler Prospekt	/	formatunabhängig als Video oder Grafik	1.595,– €
E	Standard-Banner	1 Monat	2048 x 258 px, als JPG oder Gif	1.495,– €
F	Gesponsorter Blog mit Push-Nachricht und Cross-Posting auf LinkedIn und Facebook	/	formatunabhängig als Text mit Bild- und/oder Video-Material	695,– €
G	„Advertorial Plus“ (Print Advertorial mit gesponsertem Blog, Push-Nachricht und Crossposting)	/	Die Vorgaben für ein Print Advertorial finden Sie im Reiter „Fachzeitschriften (Print) - Advertorial“ auf Seite 17.	280,– €

Rabatte je Laufzeit

5 % bei 2 Monaten Laufzeit

10 % bei 4 Monaten Laufzeit

15 % bei 6 Monaten Laufzeit

20 % bei 12 Monaten Laufzeit

Preise pro Monat, zzgl. MwSt.

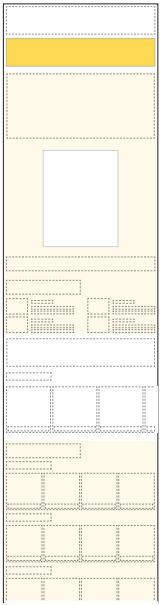


Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

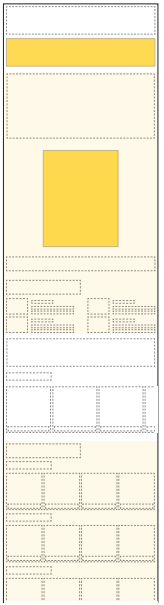
App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

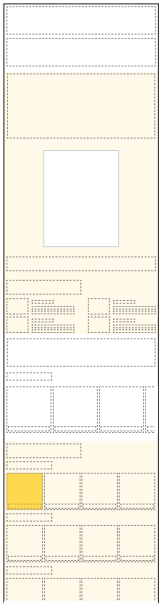
Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung



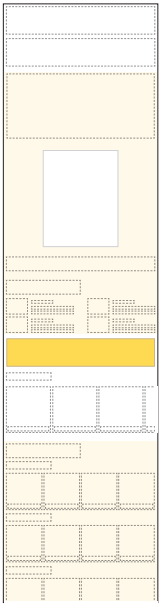
A
Kopf-Banner
2048 x 258 px



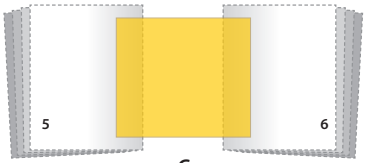
B
Kopf-Banner mit Titel
2048 x 258 px



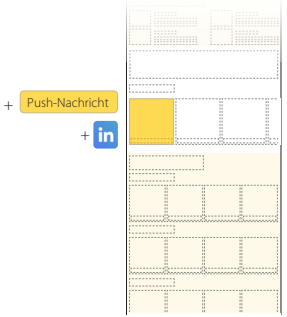
D
Digitaler Prospekt
formatunabhängig



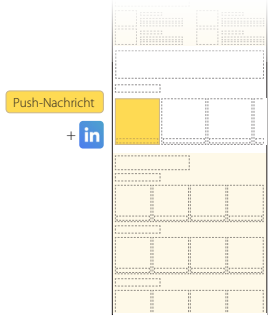
E
Standard-Banner
2048 x 258 px



C
Insertionsanzeige
formatunabhängig



F
Gesponserter Blog
formatunabhängig



G
Advertorial Plus
Die Vorgaben für ein Print-Advertorial finden Sie auf Seite 17.

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweitenanalyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

Web-Adresse (URL)

www.privatbahn-magazin.de

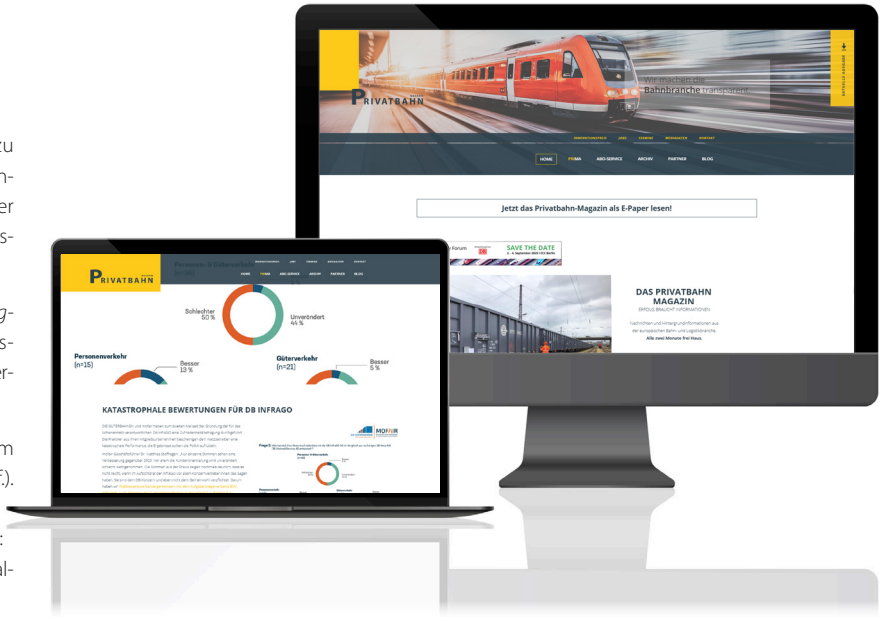
Kurzcharakteristik

Insights, Reportagen, Analysen:

Die **Website** des Privatbahn Magazins gehört zu den verlässlichen Quellen für topaktuelle Nachrichten und Hintergrundinformationen aus der Bahnbranche, ergänzt durch ausgewählte Auszüge aus dem Privatbahn Magazin.

Unser **Blog** (*www.privatbahn-magazin.de/blog-privatbahn*) ist eine anerkannte Informationsquelle und vielbesuchte Plattform, die Fachexperten wie auch Interessierte anspricht.

Hier finden Sie auch den Button zu unserem **E-Paper** (lesen Sie mehr hierzu auf der Seite 22 ff.). Statt nur als blätterbares PDF bietet die neue Version jetzt einen komfortablen Lesemodus: Artikel lassen sich klar strukturiert, modern gestaltet und bildschirmoptimiert darstellen.



Website | Anzeigenpreise

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

	Format	Breite x Höhe	Preis (4-farbig)
A	Wide Skyscraper	300 x 600 px	2.295,– €
B	Square Banner	400 x 400 px	1.995,– €
C	Full-Size Banner	750 x 90 px	1.495,– €
D	Half-Size Banner	550 x 110 px	1.395,– €

Preise pro Monat, zzgl. MwSt.

Sprechen Sie uns gerne auf einen Platzierungswunsch abseits der Startseite an.



Rabatte je Laufzeit

5 % bei 2 Monaten Laufzeit

10 % bei 4 Monaten Laufzeit

15 % bei 6 Monaten Laufzeit

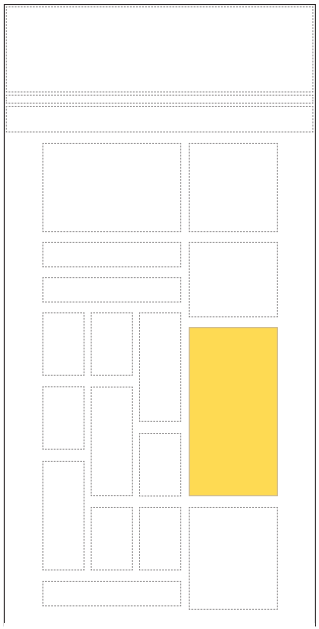
20 % bei 12 Monaten Laufzeit

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

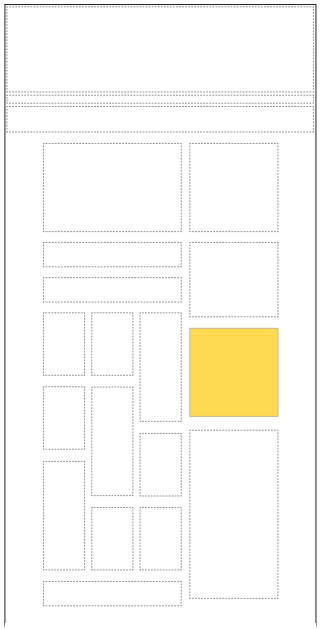
App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

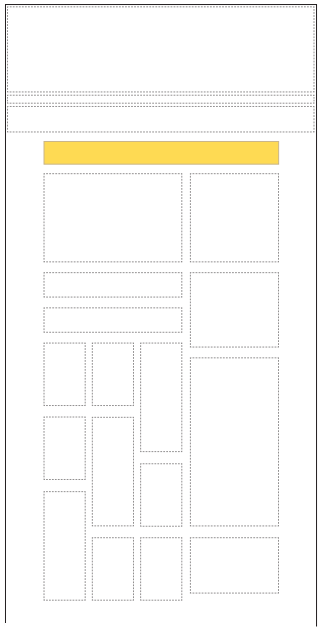
Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung



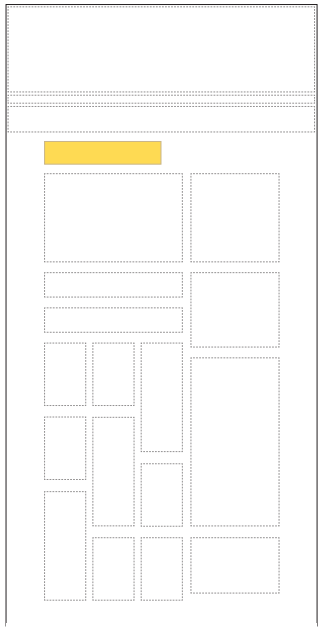
A
Wide Skyscraper
300 x 600 px



B
Square Banner
400 x 400 px



C
Full-Size Banner
750 x 90 px



D
Half-Size Banner
550 x 110 px

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

Untersuchungsmethode

Leserbefragung Privatbahn Magazin 2021 per Online-Umfrage durch das Institut für Presseforschung und Publikumsanalysen, Köln

Stichprobe

150 Leser*innen des Privatbahn Magazins

Inhalt

Nutzungsverhalten und Reichweite
Leserstruktur

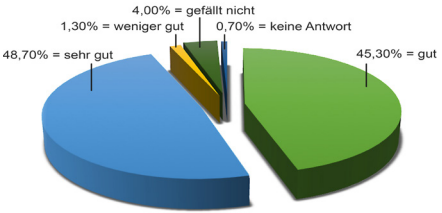
Nutzungsverhalten und Reichweite

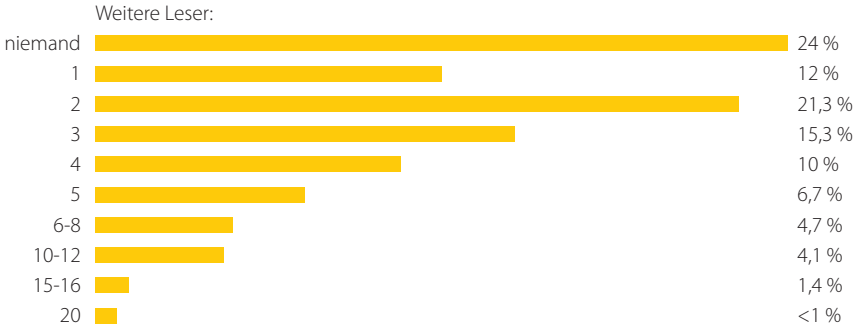
76,2 Prozent der Nutzer des Privatbahn Magazins geben das Heft im Unternehmen weiter an Kollegen. Dies bedeutet, dass die Zahl der Leser deutlich höher ist als die Zahl der Abonnenten.

Im Durchschnitt wird das Magazin somit jeweils von 2,8 Personen gelesen (siehe Diagramm rechts).

Bewertung des Privatbahn Magazins durch die Leser*innen

Fast **94 Prozent** der Leser*innen bewerten das Privatbahn Magazin mit der Note „gut" (48,7 %) oder sogar „sehr gut" (45,3 %).





Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

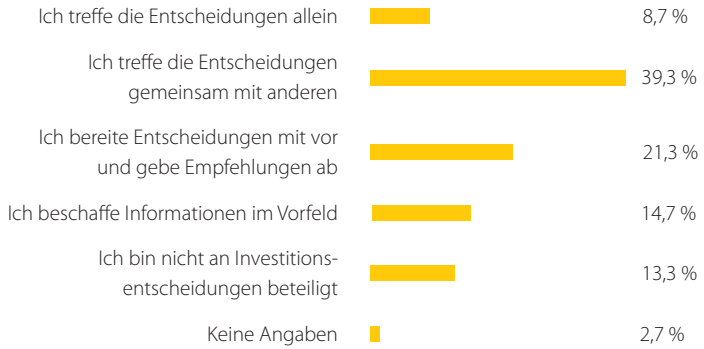
Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

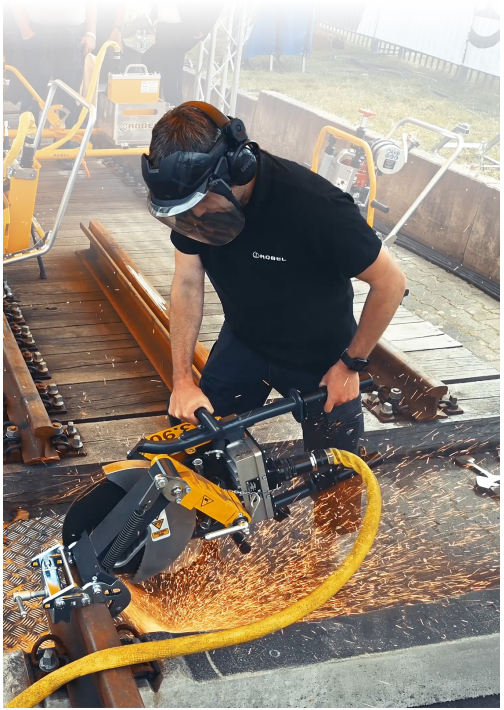
Leserstruktur: Investitionsentscheidungen

Das Privatbahn Magazin ist das Topmedium für Entscheider.

69 Prozent der Leser*innen treffen Investitionsentscheidungen alleine, gemeinsam mit anderen oder bereiten Empfehlungen für Investitionsentscheidungen vor:



Ergebnisse der Leserbefragung Privatbahn Magazin 2016, Technische Hochschule Brandenburg



Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

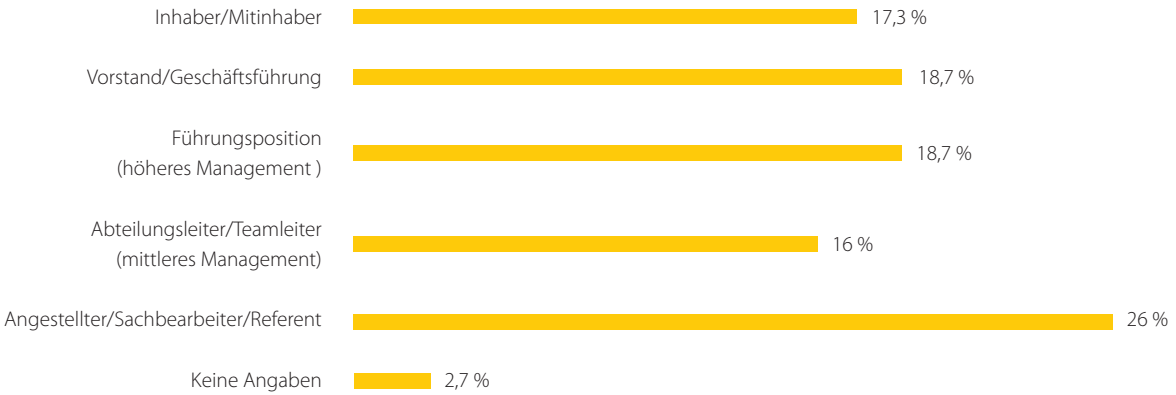
Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

Leserstruktur: Hierarchische Position der Leser*innen

Über 70 Prozent der befragten Leser*innen des Privatbahn Magazins sind Inhaber, Vorstand, Geschäftsleitung oder gehören zum leitenden Management.

Verkehrspolitik

10 Prozent der Leserinnen und Leser sind in Politik, Ministerien und der öffentlichen Verwaltung tätig.



Ergebnisse der Leserbefragung Privatbahn Magazin 2016, Technische Hochschule Brandenburg

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und technische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

Zeitschriftenformat

- DIN A4: 210 mm breit x 297 mm hoch, beschnitten
- 216 mm breit x 303 mm hoch, unbeschnitten
- 3 mm Beschnitt je Anschnittkante

Satzspiegel

165 mm breit x 237 mm hoch (1/1 Seite)
3 Spalten je 52 mm + 4,55 mm Zwischenschlag

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

Datenformate

Wir bevorzugen eine druckfähige PDF-Datei per E-Mail, das heißt, alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi und Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CYMK) nach ISO 12647-2 (PSO) Sonderfarben nach Absprache

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Magazin | Themen- und Abonnementüberblick

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

Themenschwerpunkte

- Bahnbau / Infrastruktur
- Forschung + Technik
- Verkehrspolitik
- Bahnen
- Regionalverkehr
- Schienengüterverkehr / Logistik
- Wirtschaft
- Wartung + Service
- Leit- und Sicherheitstechnik
- International
- Bahnindustrie
- Alpenländer
- Europa
- Berufe + Karriere
- Rail-Defence
- Personalien

Bezugspreis Jahresabonnement

Print-Abo Inland: 179,00 € (inkl. MwSt. und Porto)
Studierendenrabatt: 30 %: 125,30 €
(inkl. MwSt. und Porto)

Print-Abo europäisches Ausland: 229,00 €
(inkl. MwSt. und Porto)

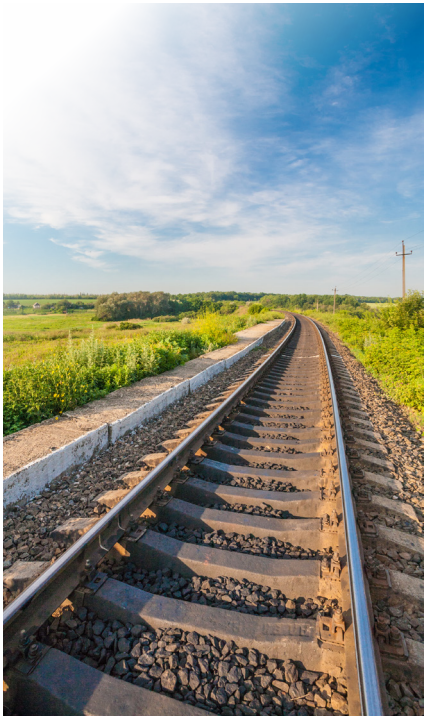
Print-Einzelheft-Verkaufspreise:

- 34,90 € (Deutschland)
- 43,90 € (Österreich)
- 45,90 sfr (Schweiz)
- 44,90 € (Benelux)

Digital-Abo + Archiv: 170,00 € (inkl. MwSt.)

Einzelheft digital in der App: 25,50 € (inkl. MwSt.)

Kombi-Abo (Print und App): 239,00 € (inkl. MwSt.)



Magazin + Digital | Auflage, Verbreitung und Nutzungsdaten

Fachzeitschrift (Print)
Porträt
Termin- und Themenplan
Preisliste
Werbeformen
Advertorial
Case-Study
Sonder-werbeformen

App
Porträt
Preisliste
Werbeformen

Website
Porträt
Preisliste
Werbeformen
Nutzungsdaten, Formate und tech-nische Angaben

Weitere Informationen
Leserstruktur- und Reichweiten-analyse
Formate und technische Angabe
Auflage und Verbreitung

Druckauflage: 2.000

Auflage: I. Quartal 2026 – III. Quartal 2026

Verbreitung insgesamt	**2.405**
davon gedruckt:	1.893
davon digital:	512
Anteil im Ausland:	9,3 %

Verbreitung nach Empfängern:

Print-Abonnements:	855
Mitgliederstücke:	439
Digitale Nutzerlizenzen:	525
Branchenversand & Aktionsstücke:	640
Archiv- und Belegexemplare:	386

Kontrollierte Auflage, Durchschnitt 2026

Als Fachzeitschrift erreicht das PriMa mehr Leser als die angegebenen Abonnenten: Durch Weitergabe erzielt jedes Exemplar eine durchschnittliche Leserschaft von 2,8 Personen (s. Seite 28).

Geografische Verbreitung

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- Benelux

Nutzungsdaten PriMa-Website

Unique Visits pro Monat:	**26.572**
Unique Referrers pro Monat:	**1.507**
Pageviews pro Tag im Durchschnitt:	**2.466**
Sessions pro Tag im Durchschnitt:	**2.952**

Quelle: Strato (Server-Provider), Durchschnitt Oktober 2026

Lieferfrist

Bis 5 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Dateiformate

GIF, JPG, PNG
maximale Dateigröße: 25 MB

LinkedIn Privatbahn Magazin

Follower: **3.185**

Quelle: LinkedIn, Oktober 2026

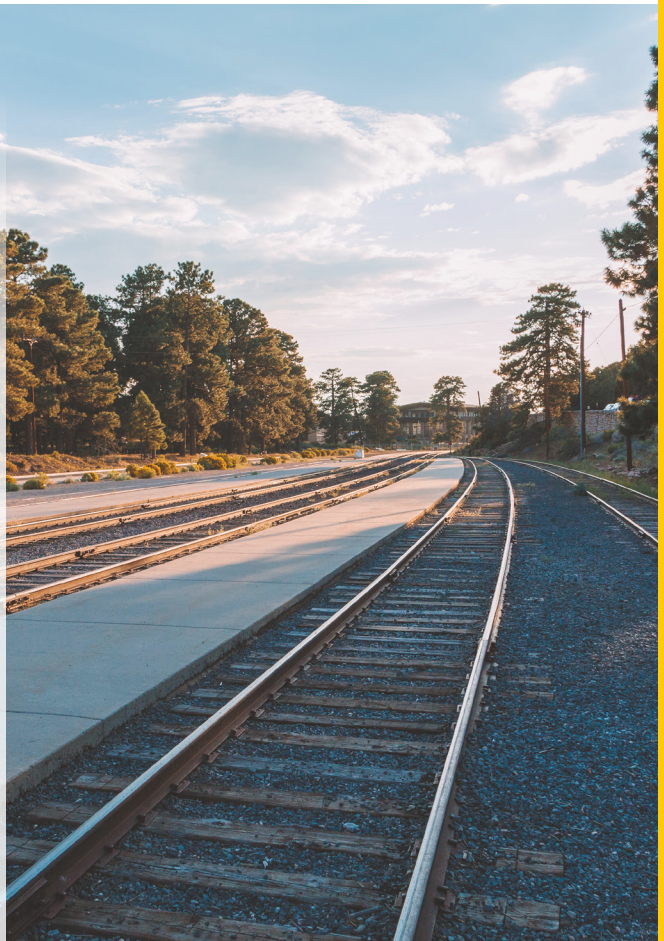
Ansprechpartnerin

Andrea Wiechel-Kramüller
Telefon: +49 (0)5820 970 177-10
E-Mail: orga@bahn-media.com



PRIVATBAHN MAGAZIN

Das Businessmagazin der Bahnbranche



Bahn-Media ■ Verlag

Erfolg braucht Informationen

Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG

Salzwedeler Straße 5
D-29562 Suhlendorf
Telefon: +49 (0)5820 970 177-0

www.privatbahn-magazin.de
orga@bahn-media.com

Stand: Oktober 2026